



**ALMAMER**

**WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA**

# **KARTY PRZEDMIOTÓW**

**dla kierunku studiów  
TURYSTYKA I REKREACJA**

**Studia Pierwszego Stopnia  
Studia Drugiego Stopnia**

**Rok akademicki 2009/2010**

Warszawa, październik 2009

## Spis treści

### Studia I stopnia

Kod przedmiotu	Wyszczególnienie	Nr strony
I/O/1	Filozofia	5
I/O/2	Socjologia	6
I/O/3	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia	7
I/O/4	Ochrona własności intelektualnej	8
I/O/5	Język angielski (poziom A1-A2 studia stacjonarne)	9
I/O/5	Język angielski (poziom A1-A2 studia niestacjonarne)	10
I/O/5	Język angielski (poziom A2-B1 studia stacjonarne)	11
I/O/5	Język angielski (poziom A2-B1 studia niestacjonarne)	12
I/O/5	Język angielski (poziom B1-B2 studia stacjonarne)	13
I/O/5	Język angielski (poziom B1-B2 studia niestacjonarne)	14
I/O/5	Język niemiecki	15
I/O/5	Język rosyjski	16
I/O/6	Technologia informacyjna	17
I/O/7	Wychowanie fizyczne (kobiety)	19
I/O/7	Wychowanie fizyczne (mężczyźni)	20
I/P/8	Historia architektury i sztuki	21
I/P/9	Fizjologia człowieka	23
I/P/10	Psychologia	24
I/P/11	Ekologia i ochrona środowiska	25
I/P/12	Podstawy prawa	26
I/P/13	Ekonomia	27
I/P/14	Zarządzanie	28
I/K/15	Podstawy turystyki	29
I/K/16	Podstawy rekreacji	30
I/K/17	Geografia turystyczna	31
I/K/18	Krajoznawstwo	32
I/K/19	Obsługa ruchu turystycznego	33
I/K/20	Ekonomika turystyki i rekreacji	34
I/K/21	Hotelarstwo	35
I/K/22	Pedagogika czasu wolnego	36
I/K/23	Turystyka kwalifikowana	37
I/K/24	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	38
I/S/ORT/25	Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	39
I/S/ORT/26	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	40
I/S/ORT/27	Zachowania konsumenta w turystyce	41
I/S/ORT/28	Ubezpieczenia w gospodarce turystycznej	42
I/S/ORT/29	Podstawy marketingu w turystyce i rekreacji	43
I/S/ORT/30	Prawo w turystyce i rekreacji	44
I/S/ORT/31	Transport w turystyce i rekreacji	45
I/S/ORT/32	Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (jazda konna)	46
I/S/ORT/32	Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (kajakarstwo)	47
I/S/ORT/33	Rekreacja ruchowa (jazda konna)	48

I/S/ORT/33	Rekreacja ruchowa (kajakarstwo)	49
I/S/ORT/34	Język angielski (specjalistyczny/branżowy – stacjonarne)	50
I/S/ORT/34	Język angielski (specjalistyczny/branżowy – niestacjonarne)	51
I/S/ORT/34	Język niemiecki (specjalistyczny/branżowy)	52
I/S/ORT/34	Język rosyjski (specjalistyczny/branżowy)	53
I/S/ORT/35	Seminarium licencjackie	54
I/S/HG/36	Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego	55
I/S/HG/37	Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego	56
I/S/HG/38	Prawo w turystyce i hotelarstwie	57
I/S/HG/39	Podstawy marketingu w hotelarstwie i gastronomii	58
I/S/HG/40	Zasady zbiorowego żywienia i towaroznawstwo	59
I/S/HG/41	Wyposażenie technologiczne przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	60
I/S/HG/42	Organizacja usług gastronomicznych	61
I/S/HG/43	Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (gry rekreacyjne)	62
I/S/HG/43	Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (fitness – ćwiczenia siłowe)	63
I/S/HG/44	Rekreacja ruchowa (gry rekreacyjne)	64
I/S/HG/44	Rekreacja ruchowa (fitness – ćwiczenia siłowe)	65
I/S/HG/45	Język angielski (specjalistyczny/branżowy – studia stacjonarne)	66
I/S/HG/45	Język angielski (specjalistyczny/branżowy – studia niestacjonarne)	67
I/S/HG/45	Język niemiecki (specjalistyczny/branżowy)	68
I/S/HG/45	Język rosyjski (specjalistyczny/branżowy)	69
I/S/HG/46	Seminarium licencjackie	70

## Studia II stopnia

Kod przedmiotu	Wyszczególnienie	Nr strony
II/O/1	Język angielski	71
II/O/1	Język niemiecki	72
II/O/1	Język rosyjski	73
II/O/2	Metodologia badań naukowych	74
II/P/3	Historia kultury	75
II/P/4	Socjologia czasu wolnego	76
II/P/5	Regiony turystyczne	77
II/K/6	Planowanie turystyczne	79
II/K/7	Informatyka w turystyce i rekreacji	80
II/K/8	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	82
II/K/9	Polityka turystyczna	83
II/K/10	Etyka gospodarcza i zawodowa	84
II/S/ZTR/11	Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym	85
II/S/ZTR/12	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi w turystyce	86
II/S/ZTR/13	Turystyka międzynarodowa	87
II/S/ZTR/14	Agroturystyka i ekoturystyka	88
II/S/ZTR/15	Turystyka uzdrowiskowa	89
II/S/ZTR/16	Wychowanie zdrowotne i promocja zdrowia	90
II/S/ZTR/17	Seminarium magisterskie	91
II/S/ZHG/18	Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych	92

II/S/ZHG/19	Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	93
II/S/ZHG/20	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	94
II/S/ZHG/21	Zarządzanie zasobami ludzkimi	95
II/S/ZHG/22	Negocjacje w biznesie	96
II/S/ZHG/23	Elementy protokołu dyplomatycznego	97
II/S/ZHG/24	Seminarium magisterskie	98

**Objaśnienie kodów:**

I – studia I stopnia

**ORT** – Obsługa Ruchu Turystycznego

II – studia II stopnia

**HG** – Hotelarstwo i Gastronomia

**ZHG** - Zarządzanie w Hotelarstwie i Gastronomii

**ZTR** – Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji

**O** – przedmioty ogólne

**P** – przedmioty podstawowe

**K** – przedmioty kierunkowe

**S** – przedmioty specjalnościowe

**Cyfry i liczby** – oznaczają pozycję przedmiotu w planie nauczania

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Filozofia</b>				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>		
Semestr	Liczba godzin						
V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: rozumienia całościowego (filozoficznego) interpretowania świata; różnorodności podejścia do zagadnień światopoglądowych; dostrzegania przesłanek i skutków różnych poglądów: racjonalnego interpretowania i uzasadniania przekonań; dostrzegania więzi między współczesnością a poprzednimi epokami historycznymi; konsekwentnego, logicznego myślenia; wrażliwości na zagadnienia światopoglądowe i moralne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

(2–4 przedmioty prowadzone wcześniej lub równolegle). Wymagane wiadomości z: zakresu szkoły średniej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Czym jest filozofia. Jej cele, zadania, metody; początki i żywotność filozofii; filozofia a inne formy świadomości (nauka, religia, sztuka, wiedza potoczna). Działy filozofii, epoki rozwoju filozofii. Krótka prezentacja metafizyki, epistemologii i aksjologii; krótkie omówienie epok filozoficznych oraz ich specyfiki; podstawowa terminologia filozoficzna. Metafizyka, najważniejsze stanowiska. Materializm (realizm): Tales, Heraklit, Demokryt, La Mettrie, Rousseau, Marks, pozytywizm. Idealizm: Platon, Arystoteles, filozofia chrześcijańska i kwestia Boga – Augustyn, Anzelm, Tomasz, herezje chrześcijańskie; nowożytny idealizm subiektywny – Kartezjusz, Berkeley, Kant; Hegel; współczesna filozofia człowieka: Nietzsche, Bergson, Freud. Epistemologia, najważniejsze stanowiska. Empiryzm (F. Bacon, Berkeley); racjonalizm (Platon, Kartezjusz, Hegel); irracjonalizm (wczesne chrześcijaństwo – Tertulian; współczesne filozofie człowieka); sceptycyzm; Krytycyzm Kanta. Etyka, najważniejsze stanowiska. Problem wartości i powinności. Główne stanowiska etyczne (Sokrates, Platon, Arystoteles, epikureizm, stoicyzm, etyka chrześcijańska, Kant, utilitaryzm). Najważniejsze współczesne spory moralne. Filozofia społeczeństwa i polityki. Człowiek jako istota społeczna (polityczna). Teorie społeczeństwa Platona, Arystotelesa, Machiavellego, Hobbesa; liberalizm i konserwatyzm. Filozofia kultury. Pojęcie kultury; kultura a cywilizacja; kultura masowa. Filozoficzne podstawy turystyki i rekreacji. Filozofia przyrody i kultury jako metateoria turystyki i rekreacji; dialog kultur; globalizacja; osiągnięcia i zagrożenia w tym zakresie.

## Literatura

1.	W. Tatarkiewicz	<i>Historia filozofii</i> , t. 13 (wybrane postacie i zagadnienia)
2.	A. Miś	<i>Filozofia współczesna</i> , Warszawa 1995 (lub wydanie późniejsze).
3.	J. Kosiewicz (red.)	<i>Sport, kultura, społeczeństwo. Księga pamiątkowa w 75-lecie urodzin profesora Zbigniewa Krawczyka</i> , Warszawa 2006 (Wydawnictwo WSE)
4.	Z. Krawczyk, E. Lewandowska-Tarasiuk (red.)	<i>Turystyka jako dialog kultur</i> , Warszawa 2005 (Wydawnictwo WSE).
5.	Z. Krawczyk, E. Lewandowska-Tarasiuk (red.)	<i>Barier kulturowe w turystyce</i> , Warszawa 2007, (Wydawnictwo WSE).

## Formy i metody nauczania

Wykład, z zadawaniem pytań i objaśnieniami; ćwiczenia – analiza wybranych dylematów moralnych i światopoglądowych współczesności; lektura i analiza tekstów filozoficznych; analiza słynnych powiedzeń filozoficznych; objaśnianie „trudnych” pojęć.

## Metody oceny

Egzamin ustny, egzamin pisemny, egzamin testowy, zaliczenie ćwiczeń na stopień.

Kolokwia: jedno pisemne. Zaliczenie pisemne na ocenę, uwzględniającą ewentualne osiągnięcia studenta z ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano tematy:

*Filozoficzne podstawy turystyki i rekreacji; Filozofia przyrody i kultury jako metateoria turystyki i rekreacji; Dialog kultur; globalizacja; osiągnięcia i zagrożenia w tym zakresie.*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni: <http://www.almamer.pl>

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Socjologia</b>		Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>					
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III/II stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>			Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>V/III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS		<b>5</b>					

## Efekty kształcenia

Próba doprowadzenia do zrozumienia, a przynajmniej zapoznania studentów z uwarunkowaniami życia zbiorowego, kształtowania się i rozwoju struktur społecznych, etnicznych, składników kultury; formami urobienia opinii publicznej, zjawiskami patologii społecznej.

Ukazanie studentom mechanizmów życia społecznego, a szczególnie czynników integracji i dezintegracji społeczeństwa polskiego; mechanizmów wyłaniania elit władzy, a także ich upadku.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Przedmiot Socjologia jest skorelowany z przedmiotami: filozofia, psychologia społeczna.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy wiedzy o społeczeństwie (aspekty socjologiczne); uwarunkowania i normy życia zbiorowego, struktury ludności i społeczne, instytucjonalne formy życia społecznego, sprzeczności i konflikty społeczne, kultura społeczna. Procesy rozwoju społecznego.

## Literatura

1.	H. Białyszewski, A. Dobieszewski, J. Janicki	<i>Socjologia</i> , Warszawa 2006
2.	N. Goodman	<i>Wstęp do socjologii</i> , Poznań 2005
3.	B. Szacka	<i>Wprowadzenie do socjologii</i> , Warszawa 2006
4.	J.J. Wiatr	<i>Socjologia polityki</i> , Warszawa 2003

## Formy i metody nauczania

Wykłady, ćwiczenia, konwersatoria.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń (np. kolokwia), egzaminy pisemne lub/i ustne.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów wyznaczony został temat

*Terytorialne struktury społeczne.*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia</b>				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II/III, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra:			
Semestr	Liczba godzin						
<b>III/VI</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>15/9</b>	-/-	-/-	<b>15/9</b>			
Punkty ECTS				<b>1</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: bezpieczeństwo i higiena pracy oraz stosowanie zasad ergonomii w środowisku pracy lub nauk.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Z prawem pracy, wymagane wiadomości z: zarządzania zasobami ludzkimi; psychologii; prawa pracy.

## Treści merytoryczne przedmiotu:

Regulacje prawne z zakresu ochrony pracy dotyczące pracownika, regulacje prawne z zakresu ochrony pracy pracodawców i osób kierujących pracownikami, wydarzenia wypadkowe w środowisku pracy lub nauki, choroby zawodowe, profilaktyczna ochrona zdrowia pracowników, nadzór nad przestrzeganiem prawa pracy oraz warunków pracy, ergonomia w kształtowaniu warunków pracy lub nauki.

## Literatura

1.	Red. prof. D. Koradecka	<i>Bezpieczeństwo Pracy i Ergonomia</i> , CIOP, Warszawa, 1998
2.	B. Rączkowski,	<i>BHP w praktyce</i> , ODDK, Gdańsk, 2006r
3.	W. Leszczyński, K. Zakrzewska-Szczepańska	<i>Wszystko o BHP w pytaniach i odpowiedziach</i> , Warszawa, Biblioteczka Pracownicza, 2003
4.	Red J. Bugajska	<i>Komputerowe stanowisko pracy, aspekty zdrowotne</i> , Warszawa, CIOP, 1999

## Formy i metody nauczania

Konwersatoria – tradycyjna oraz multimedialna metoda prezentacji materiału.

## Metody oceny

Zaliczenie: test.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ochrona własności intelektualnej</b>				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II/III, stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacji</b> Katedra: <b>Państwa i prawa</b>		
Semestr	Liczba godzin						
IV/VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>15/9</b>	-/-	-/-	<b>15/9</b>			
Punkty ECTS				<b>1</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: pojęcia „własności intelektualnej”, źródeł prawa własności intelektualnej, przedmiotu własności przemysłowej i zakresu ochrony, pojęcia uczciwej konkurencji w działalności gospodarczej; pojęciem i rodzajami utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, rozumienia istoty praw autorskich majątkowych sposobów osobistych oraz sposobów ich ochrony,

Umiejętności: rozróżniania i rozumienia umów dotyczących praw autorskich, rozumienia pojęcia praw pokrewnych i umiejętności rozróżniania poszczególnych praw pokrewnych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Do studiowania przedmiotu ochrona własności intelektualnej, wymagane są wiadomości z przedmiotu: podstawy prawa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Prawo własności intelektualnej i jego źródła. Podstawy wiedzy o wynalazkach, wzorach użytkowych, wzorach przemysłowych, oznaczeniach geograficznych, znakach towarowych i zakresie ich ochrony. Pojęcie czynów nieuczciwej konkurencji i ich rodzaje. Podstawy prawa autorskiego i zasady ochrony praw pokrewnych. Podstawowe zasady ochrony danych osobowych.

## Literatura

1.	J. Barta, R. Markiewicz	<i>Prawo autorskie</i> , OFICYNA a Wolters Kluwer business, Warszawa 2008
2.	T. Szymanek	<i>Prawo własności przemysłowej</i> , Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji, Warszawa 2008

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału połączona z dyskusją.

## Metody oceny

Zaliczenie na stopień w trakcie kolokwium po semestrze nauki – w formie pisemnej zarówno w sesji podstawowej oraz w sesji poprawkowej.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom A1/A2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>		
Semestr		Liczba godzin					
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>240</b>	-/-	-/-		<b>240</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Ludzie, miejsca, rodzina. 2. Życie codzienne. 3. Czas wolny. 4. Zakupy i jedzenie. 5. Dom i mieszkanie. 6. Życie w mieście. 7. Ludzie. 8. Z dnia na dzień. 9. Kultura i sztuka. 10. Podróże. 11. Nauka. 12. Plany i zamiały. 13. Życie codzienne i zakupy. 14. Muzyka. 15. Smak i gusta. 16. Survival. 17. Etapy. 18. Miejsca.

## Literatura

1.	Mark Foley, Diane Hall	<i>Total English Elementary</i>
2.	Antonia Clare & JJ Wilson	<i>Total English Pre-Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenglish.com">http://onestopenglish.com</a>
3.	Raymond Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
4.	L.G Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom A1/A2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>80</b>	-/-	-/-		<b>72+8 P.I.</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu:

Ludzie, miejsca, rodzina. 2. Życie codzienne. 3. Czas wolny. 4. Zakupy i jedzenie. 5. Dom i mieszkanie. 6. Życie w mieście. 7. Ludzie. 8. Z dnia na dzień. 9. Kultura i sztuka. 10. Podróże. 11. Nauka. 12. Plany i zamiary. 13. Życie codzienne i zakupy. 14. Muzyka. 15. Smak i gusta. 16. Survival. 17. Etapy. 18. Miejsca.

## Literatura

1.	M. Foley, D. Hall	<i>Total English Elementary</i>
2.	Antonia Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Pre-Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenglish.com">http://onestopenglish.com</a>
3.	R. Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
4.	L.G. Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom A2/B1)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>240</b>	-/-	-/-		<b>240</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Ciało i zdrowie. 2. Prędkość. 3. Praca i kariera. 4. Środowisko naturalne. 5. Podróżowanie. 6. Pieniądze. 7. Życie rodzinne i towarzyskie. 8. Środki masowego przekazu. 9. Styl życia. 10. Zamożność. 11. Czas wolny.

## Literatura

1.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Pre-Intermediate</i>
2.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenenglish.com">http://onestopenenglish.com</a>
3.	R. Murphy	<i>Essential Grammar in Use</i>
4.	R. Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
5.	L.G. Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom A2/B1)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin						
<b>I-IV</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>80</b>	-/-	-/-		<b>72+8 P.I.</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Ciało i zdrowie. 2. Prędkość. 3. Praca i kariera. 4. Środowisko naturalne. 5. Podróżowanie. 6. Pieniądze. 7. Życie rodzinne i towarzyskie. 8. Środki masowego przekazu. 9. Styl życia. 10. Zamożność. 11. Czas wolny.

## Literatura

1.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Pre-Intermediate</i>
2.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenglish.com">http://onestopenglish.com</a>
3.	R. Murphy	<i>Essential Grammar in Use</i>
4.	R. Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
5.	L.G. Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące. ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)		Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>					
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>			Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>240</b>	-/-	-/-		<b>240</b>		
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Życie rodzinne i towarzyskie. 2. Środki masowego przekazu. 3. Styl życia. 4. Zamożność. 5. Czas wolny. 6. Wakacje. 7. Edukacja. 8. Zmieniający się świat. 9. Praca i kariera. 10. Pamiątki i wspomnienia.

## Literatura

1.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenglish.com">http://onestopenglish.com</a>
3.	R. Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
4.	L.G. Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin						
<b>I-IV</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>80</b>	-/-	-/-		<b>72+8 P.I.</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język angielski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Życie rodzinne i towarzyskie. 2. Środki masowego przekazu. 3. Styl życia. 4. Zamożność. 5. Czas wolny. 6. Wakacje. 7. Edukacja. 8. Zmieniający się świat. 9. Praca i kariera. 10. Pamiątki i wspomnienia.

## Literatura

1.	A. Clare & J.J. Wilson	<i>Total English Intermediate</i>
2.	Internet	Materiały ze strony <a href="http://onestopenglish.com">http://onestopenglish.com</a>
3.	R. Murphy	<i>English Grammar in Use</i>
4.	L.G. Alexander	<i>Question and Answer</i>

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – niemiecki</b> (poziom A2/B1)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>240/80</b>	-/-	-/-		<b>240/72+8</b>		
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Nabywanie: odpowiednich sprawności zgodnie z wyszczególnieniem celów w sylabusie.

Wiedza na temat: język niemiecki ogólny, ze szczególnym uwzględnieniem zatrudnienia, miejsca pracy, środowiska miejsca pracy i wymiany doświadczeń zawodowych. Wiedza socjokulturowa z zakresu niemieckojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności receptywne, produktywne, interaktywne, mediacyjne.

Kompetencje komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii turystycznej, historii architektury i sztuki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Nawiązanie znajomości w miejscu pracy. 2. Podróż, wizyta służbowa, praktyka służbowa. 3. Stosunki międzyludzkie, praca i rodzina. 4. Sprzęt biurowy i jego kupno. 5. W biurze i w drodze do pracy. 6. Organizacja zakładu pracy i jego struktur. 7. Poszukiwanie pracy, ubezpieczenia socjalne. 8. Plany zajęć, rozkłady pociągów, planowanie podróży. 9. Komputer i jego obsługa. 10. Pierwsze kroki w nowym miejscu pracy. 11. Hotel i restauracja. 12. Firma w Niemczech. 13. Organizacja i obsługa miejsca pracy, BHP, choroba. 14. Komunikacja i spedycja. 15. Serwis i systemy wynajmu. 16. Współpracownicy w zakładzie.

## Literatura

1.	Becker-Braunert-Schlenker	<i>Unternehmen Deutsch, Grundkurs Lehrbuch</i> , Klett 2005 r. lub późniejsze
2.	Braunert-Schlenker	<i>Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs Lehrbuch</i> , Klett 2006 r., 2007 r.
3.	Rączkowski	<i>Deutsche Geschäftskorrespondenz</i> , WSE 2002

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda ragowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia przeprowadzane wg komunikacyjnych zasad nauki przedmiotu – języka obcego, nastawione na dialog ze studentem i wyrabianie określonych sprawności językowych, kładące nacisk na interakcję i aktywność, ze szczególnym uwzględnieniem gier dydaktycznych, quizów komputerowych, odgrywania ról sytuacyjnych, współpracy z internetem i stawiania zadań problemowych.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenia: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie i ocen za prezentacje tematyczne.

Egzamin: ustny poprzedzony pisemnym, ułożony zgodnie ze standardem ESOKJ. Warunek składania egzaminu – zaliczenie ćwiczeń.

## Język wykładowy

Niemiecki.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – rosyjski</b> (poziom A2/B1)		Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>					
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>			kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>I-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>240/80</b>	<b>-/-</b>	<b>-/-</b>		<b>240/72+8 P.I.</b>		
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ogólny język rosyjski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu rosyjskojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Dane personalne; kontakty towarzyskie, życie rodzinne. 2. Mój dzień. 3. Dom. 4. Charakterystyka człowieka. 5. Uczelnia. 6. Miasto. 7. Kulinaria. 8. Zdrowie. 9. Zakupy. 10. Poczta, poczta elektroniczna. 11. Nauka i technika. 12. Obyczaje i tradycje; współczesne realia rosyjskie. 13. Aktualna prasa rosyjskojęzyczna.

## Literatura

podstawowa

1.	O. Charkiewicz, N. Kuptel.	<i>Język rosyjski w życiu codziennym</i> , WSE, W-wa, 2003
2.	I. Kostina, E. Blogosłowska, N. Aleksandrowa	<i>Perspektiwa</i> , cz. I, Zlatoust Sankt-Peterburg, 2000
3.	A. Pado	<i>Uspeh</i> , cz. I, WSiP Europa, W-wa, 2002
4.	N. Kowalska, D. Samek	<i>Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego</i> , Rea, W-wa, 2004

uzupełniająca

1.	A. Gołubiewa, N. Kowalska, J. Szubska	<i>Russkij jazyk segodnja</i> , Agmen, W-wa, 1998
2.	Sz. Ślusarski, I. Tierieszczenko	<i>Repetytorium tematyczno-leksykalne</i> , cz. I, Wagros, Poznań 2003
3.	J. Boczuła, I. Wierieszczagina	<i>My uczim i gulaem</i> , WSiP, W-wa, 1999

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 7.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Rosyjski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Technologia informacyjna</b>				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Informatyki Ekonomicznej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II/IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/30</b>	<b>15/-</b>	<b>30/27 + 3 p.</b>				
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: funkcjonowania komputera, zarządzania plikami oraz możliwości wykorzystywania różnych rodzajów oprogramowania, możliwości wykorzystania edytora tekstu do automatyzacji pracy biurowej w przedsiębiorstwie turystycznym, możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego do wspomaganie pracy przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie ewidencji, kalkulacji przedsięwzięć i ich rozliczeń, wykorzystania komputera do przygotowania prezentacji związanych z obsługą ruchu turystycznego.

Umiejętności: zaawansowane wykorzystanie edytora tekstowego do wspomaganie pracy biurowej w turystyce, zastosowanie arkusza kalkulacyjnego i jego narzędzi do wspomaganie obsługi przedsiębiorstwa turystycznego, samodzielne przygotowanie komputerowej prezentacji związanej z obsługą ruchu turystycznego.

Kompetencje: znajomość zakresu stosowania komputera i jego oprogramowania biurowego w przedsiębiorstwach turystycznych, samodzielne przygotowywanie dokumentów, kalkulacji i rozliczeń przedsięwzięć oraz prezentacji związanych z bieżącą działalnością przedsiębiorstwa turystycznego.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii, podstaw obsługi komputera oraz matematyki w zakresie szkoły średniej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy technik informacyjnych. Architektura mikrokomputera PC, organizacja pamięci dyskowej, zarządzanie plikami i katalogami. Informacje o sieciach komputerowych (LAN, WAN, Internet). Usługi teleinformatyczne: poczta elektroniczna, e-commerce, serwisy internetowe, bankowość elektroniczna. Ergonomia i ochrona zdrowia: organizacja miejsca i sposobu pracy z komputerem. Problemy bezpieczeństwa i przestrzegania praw autorskich: zagrożenia i sposoby ochrony komputera przed niepowołanym dostępem, ochrona poczty elektronicznej, programy antywirusowe, zapory ogniowe, ochrona transmisji poufnych danych.

Wykorzystanie edytora tekstów Word do wspomaganie pracy biurowej w turystyce. Tworzenie nowego dokumentu: szablon i układ treści dokumentu, wprowadzanie i edycja tekstu. Formatowanie dokumentu. Tworzenie i modyfikacja tabel. Wstawianie obiektów do dokumentu i ich modyfikacje. Praca z długimi dokumentami. Korespondencja seryjna. Przygotowanie dokumentu do wydruku.

Wykorzystanie pakietu PowerPoint do tworzenia grafiki menedżerskiej i/lub prezentacyjnej. Metody tworzenia prezentacji za pomocą programu PowerPoint. Techniki konstruowania slajdów. Tworzenie prezentacji elementami chronometrażem i elementami animacji.

Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel do wspomaganie bieżącej działalności przedsiębiorstwa turystycznego. Pojęcie zeszytu i arkusza. Praca z jednym i wieloma zeszycami. Wprowadzanie i edycja danych. Formatowanie różnych typów danych. Sposoby adresowania komórek i obszarów, nadawanie nazw. Podstawowe funkcje matematyczne, logiczne, wyszukiwania i adresu, tekstowe oraz daty i czasu. Tworzenie formuł wykorzystujących wyrażenia matematyczne i logiczne oraz wbudowane funkcje programu. Tworzenie wykresów modyfikacja wykresów o dwóch i trzech osiach, formatowanie wykresów. Budowa tabeli przestawnej, obliczenia w tabelach przestawnych, wykresy przestawne oraz konsolidacja danych. Tabela, jako arkuszowa baza danych (lista danych), formularze, filtrowanie danych, obliczenia z wykorzystaniem sum częściowych (pośrednich). Wymiana danych pomiędzy programem Excel i Word, pobieranie danych z sieci Internet, publikowanie danych w sieci WWW. Wstawianie obiektów do arkusza. Przygotowanie arkusza do wydruku.

## Literatura

1.	M. Langer	<i>Po prostu Excel 2003</i> , HELION, Warszawa, 2004
2.	Łuszczak E. i inni	<i>Word 2003. Ćwiczenia</i> , PWN, Warszawa, 2007
3.	Łuszczak E. i inni	<i>Power Point 2003. Ćwiczenia</i> , PWN, Warszawa, 2007
4.	Tarnaś M. (red.)	<i>Technologia informacyjna w procesie dydaktycznym</i> , MIKOM, Warszawa, 2005

### Formy i metody nauczania

Wykład: zajęcia prowadzone metodą problemową – każde zajęcia rozpoczynają się od wprowadzenia teoretycznego, po którym formułowane jest zadanie (problem) do rozwiązania. Po sformułowaniu zadania i warunków jego rozwiązania prowadzący zajęcia w trybie „krok po kroku” rozwiązuje postawione zadania z praktycznym wykorzystaniem odpowiednich programów komputerowych (Word, Excel). W czasie ćwiczeń studenci samodzielnie pod nadzorem prowadzącego zajęcia rozwiązują zadania związane z problematyką bieżącego i powiązanych z nim wykładów.

### Metody oceny

Zaliczenie testowe w sesji podstawowej na koniec semestru, a pisemne w sesji poprawkowej.

Zaliczenie ćwiczeń: kolokwia: po zakończeniu zajęć z wykorzystaniem programów Access i Excel, końcowa ocena jest średnią arytmetyczną ocen z kolokwiów.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Metody tworzenia prezentacji za pomocą programu PowerPoint,*

*Techniki konstruowania slajdów,*

*Tworzenie prezentacji z chronometrażem i elementami animacji.*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja: dr inż. J. Berdychowski, prowadzący zajęcia asystenci oraz cotygodniowe konsultacje Katedry Informatyki Ekonomicznej w pracowni komputerowej.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Wychowanie fizyczne</b> (kobiety)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>SWFiS</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I, II</b>	Razem <b>60</b>	Wykłady	Ćwiczenia <b>60</b>	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: nowoczesnych form ruchu w fitness, wpływu wysiłku fizycznego na organizm człowieka, budowy i funkcji mięśni. posturalnych, nóg, rąk, prawidłowej postawy ciała.

Umiejętność wykonania kroków aerobikowych, wybranych kroków tanecznych, wykorzystania ćwiczeń kształtujących sylwetkę stosownie do indywidualnych potrzeb, wykorzystania ćwiczeń relaksacyjnych, prawidłowego oddychania torem brzusznym.

Kompetencje przygotowanie do partycypowania w różnego rodzaju zajęciach oferowanych przez kluby fitness (hi-lo, lo-impact, dance aerobik, tbc, pilates, joga, stretching).

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: fizjologii wysiłku fizycznego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Aktywność ruchowa naturalną potrzebą organizmu. Podstawowe informacje z anatomii człowieka (układ mięśniowy, kostno-stawowy). Prawidłowa postawa ciała-omówienie wad postawy. Podstawy racjonalnego żywienia. Hi-lo – ćwiczenia o wysokiej intensywności. Lo-impact – ćwiczenia o średniej intensywności spalające tkankę tłuszczową. Tbc – ćwic. siłowe z wykorzystaniem przyborów. Dance – aerobik (latino hip-hop) kształtowanie koordynacji i poczucia rytmu. Cooling (stretching, joga, pilaste) formy wyciszające, uspokajające, rozciągające.

## Literatura

1.	Pod red. dr D. Pietrzyk	<i>Fitness nowoczesne formy gimnastyki</i> , TKKF 2004
2.	A. Selby	<i>Pilates</i> , Delta, 2004
3.	J. Maadern	<i>Joga – gimnastyka odchudzająca</i> , KDT, Warszawa 2005

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia. Formy prowadzone z choreografią – metoda połączeń, metoda fragmentaryczna. Joga, pilates, stretching – metoda odtwórcza, wizualizacja.

## Metody oceny

Sprawdziany i testy sprawnościowe.

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie wyników testów wydolności organizmu. Zaliczenie układu latino-dance i hip-hop na ocenę.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Wychowanie fizyczne (mężczyźni)</b>				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>SWFiS</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>I,II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60</b>	-	<b>60</b>				
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

samodzielne kształtowania fizycznej i psychicznej sylwetki, w której zdrowie i sprawność fizyczna są warunkiem podstawowych kompetencji zawodowych i społecznych; podstawowe formy i metody ćwiczeń siłowych; umiejętności doboru indywidualnych obciążeń w kulturystyce; prawidłowe techniki ruchu; wykorzystani ćwiczeń siłowych w różnych formach turystyki i rekreacji.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

wymagane wiadomości z: podstawy anatomii i fizjologii.

## Treści merytoryczne przedmiotu:

Kultura fizyczna. Wartości kultury fizycznej w życiu człowieka. Pojęcie i zakres wychowania fizycznego. Czynniki, warunki i środki wychowania fizycznego. Zasady BHP. Organizacja zajęć wychowania fizycznego z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa, higieny ćwiczeń sportowych i rekreacyjnych. Ogólne zalecenia dotyczące aktywności fizycznej. Podstawowe elementy anatomii człowieka. Narządy ruchu. Główne partie mięśniowe. Układ kostno-stawowy. Zasady działania mięśni szkieletowych. Fizjologia. Rola wysiłku fizycznego. Wpływ ćwiczeń siłowych na procesy fizjologiczne organizmu. Proporcje między” pracą” i wypoczynkiem. Adaptacja układów do wysiłku (efekt treningowy). Pojęcie wydolności fizycznej. Kulturystyka. Podstawowe pojęcia z zakresu kulturystki. Przykładowe ćwiczenia siłowe z wykorzystaniem przyborów i przyrządów. Systemy kształtowania siły, jako podstawowej cechy motorycznej. Walory zdrowotne ćwiczeń fizycznych (siłowych). Technika. Prawidłowa technika ruchu w ćwiczeniach siłowych. Zasady asekuracji. Techniki oddechowe. TBC – total body condytion. Ćwiczenia kształtujące w pozycjach wysokich i niskich, z wykorzystaniem hantli. Wzrost siły mięśniowej, redukcja tkanki tłuszczowej. Wytrzymałość siłowa. Kształtowanie wytrzymałości siłowej metodami: adaptacyjną i powtórzeniową. Dobór obciążeń wyjściowych. Masa mięśniowa. Metody kształtowania masy mięśniowej. Wykorzystanie dużych obciążeń do treningu indywidualnego. „Rzeźba mięśniowa”. Ćwiczenia podkreślające zarysy i kształty poszczególnych mięśni z wykorzystaniem małych obciążeń i dużej ilości powtórzeń. Stretching. Wykorzystanie ćwiczeń izometrycznych w rozgrzewce i kulturystyce. Joga. – „ Powitanie Słońca” – Zapoznanie z elementarnymi zasadami ćwiczeń jogi. Nauczenie wybranych asan zapobiegających bólowi głowy, nóg, brzucha. Gry i zabawy ruchowe. Zastosowanie ćwiczeń siłowych w grach i zabawach ruchowych. Ćwiczenia z wykorzystaniem własnej masy ciała oraz ze współwiczającym. „Body – Bulding”. Kształtowanie siły mięśniowej. Metoda mieszana. Wydolność fizyczna. Ocena wydolności fizycznej na podstawie testów wysiłkowych i sprawdzianów fizycznych. Wypoczynek. Bierne i czynne formy wypoczynku między poszczególnymi ćwiczeniami, powtórzeniami, seriami, treningami. Wykorzystanie relaksu w kulturystyce. Higiena żywienia. Zasady prawidłowego żywienia. Zapotrzebowanie energetyczne i dieta osób aktywnych fizycznie.

## Literatura

1.	St. Borowiec, A. Roniker	<i>Zarys anatomii funkcjonalnej narządów ruchu</i> , Wydawnictwa AWF 1977.
2.	H. St. Różański	<i>Podstawy anatomii i fizjologii wysiłku</i> , PWSz Krosno 2002.
3.	M. Vella	<i>Anatomia w treningu siłowym i fitness</i> , Muza 2007.
4.	S. Solveborn	<i>Stretching</i> , Sport i Turystyka 1982.

## Formy i metody nauczania

Wykład – tradycyjna metoda prezentacji materiału.

## Metody oceny

Sprawdziany i testy.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Historia architektury i sztuki				Typ przedmiotu: Podstawowy				
Poziom przedmiotu: I stopnia Rok i rodzaj studiów: II/I stacjonarne/niestacjonarne			Specjalność: wszystkie specjalności		Kierunek: Turystyka i Rekreacja Katedra: Przestrzennych i Kulturowych Podstaw Turystyki			
Semestr		Liczba godzin						
III/II		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		60/45	30/27	30/18				
Punkty ECTS				6				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: architektury i sztuki i związkach architektury i sztuki z turystyką

Umiejętności: rozpoznawania i charakterystyki głównych stylów/nurtów/kierunków/ w architekturze i sztukach plastycznych; chronologii epok, stylów i kierunków, przypisania dzieła do epoki, w której powstało; identyfikowania najważniejszych twórców i ich dzieł; rozpoznawania technik sztuk plastycznych; potrzeby pełnego świadomego uczestnictwa w kulturze oraz potrzeby korzystania z dóbr kultury; wartościowania dzieł sztuki i ich roli w turystyce.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw turystyki, krajoznawstwa, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Wielodyscyplinarny charakter sztuki. Zakres dyscypliny naukowej historia sztuki. Architektura, rzeźba, malarstwo, grafika, rzemiosło artystyczne – definicja podstawowych pojęć, terminologia.; Sztuka prehistoryczna i jej uwarunkowanie. Sztuka starożytnej Grecji i Rzymu. Sztuka starożytności i bizantyjska. Kultura i sztuka średniowiecza. Nowy styl: styl romański. Sztuka przedromańska i romańska w Europie i Polsce. Konstrukcja świątyni romańskiej. Styl gotycki. Konstrukcja katedry gotyckiej. Renesans. Narodziny i rozwój renesansu w Włoszech. Charakterystyka architektury i sztuk plastycznych w renesansie. Wielcy mistrzowie. Sztuka renesansu w Polsce. Barok i Rokoko. Barok w Polsce. Klasycyzm. Oświecenie i jego związek z nowym stylem w XVIII i XIX wieku. Kultura i sztuka czasów Stanisława Augusta Poniatowskiego w Polsce, jej niejednorodność stylowa. Neoklasycyzm XIX wieku. Romantyzm i przemiany sztuki XIX wieku. Realizm, akademizm, impresjonizm, postimpresjonizm. Korzenie sztuki nowoczesnej – eklektyzm, symbolizm, Sztuka przełomu XIX i XX wieku. Modernizm w sztuce europejskiej i polskiej. Secesja w architekturze i sztukach plastycznych. Sztuka Polska przełomu XIX i XX wieku. Kultura i sztuka Młodej Polski. Neostyle. Styl zakopiański. Sztuka pierwszej połowy XX wieku. Kierunki sztuki awangardowej. „Izmy” w sztukach plastycznych: kubizm, fowizm, ekspresjonizm, futurizm, abstrakcjonizm spontaniczny i geometryczny, suprematyzm, orfizm, konstruktywizm, dadaizm, surrealizm, De Stijl, neoplastycyzm. Kultura i sztuka II połowy XX wieku. Istota zjawisk awangardowych. Nowe poglądy, tendencje i eksperymenty w architekturze, muzyce, literaturze, sztukach plastycznych, sztuce scenicznej – istota przemian. Sztuka nowoczesna: informel, taszyzm, op-art, kinetyzm, po, neofiguracja, hiperrealizm, tendencja zerowa, nihilizm, happening, performance, konceptualizm, instalacje, environment, assamblage, land art, etno i techno, renesans, ransawangarda, neoekspresjonizm, nowi dzicy, figuracja ekspresyjna, postmodernizm, najnowsze środki wyrazu i przekazu. Architektura XIX, XX i XXI wieku. Współczesne zjawiska w kulturze i sztuce. Sztuka sakralna. Ikonografia, schematy kompozycyjne, atrybuty jako język znaków umożliwiające zrozumienie dzieł sztuki i ich właściwą interpretację.

## Literatura

1.	A. Włodarczyk-Kulak, M. Kulak	Zarys wiedzy o kulturze, Bielsko-Biała 2003
2.	B. Osińska	<i>Historia sztuki w zarysie. Sztuka i czas. Od prehistorii do rokoka. Od klasycyzmu do współczesności</i> , Warszawa 2004.
3.	R. Cumming	<i>Sztuka</i> , Warszawa 2007.
4.	E. Charytonow	<i>Zarys historii architektury</i> , Warszawa 1984.
5.	K. Orzechowska-Kowalska	<i>Dzieje architektury inaczej</i> , Kraków 2003

## Formy i metody nauczania

Podająca: wykład: tradycyjna forma prezentacji materiału;

Eksponująca: prezentacje multimedialne, slajdy, filmy DVD, dokumentacja fotograficzna, ilustracje;

Praktyczna: uczestnictwo i zajęcia bezpośrednie na wystawach sztuki, w muzeach, w atelier artysty, w pracowni warsztatowej. Ćwiczenia.

**Metody oceny**

Kolokwia: 1 pisemne w trakcie semestru.

Ćwiczenia: warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach.

Nieobecności: max. 2 nieobecności nieusprawiedliwione oraz pisemne zaliczenie kolokwium.

Egzamin: warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie kolokwium i ćwiczeń. Egzamin ustny poprzedzony jest testem pisemnym.

**Język wykładowy**

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Fizjologia człowieka				Typ przedmiotu: Podstawowy				
Poziom przedmiotu: I stopnia		Specjalność:		Kierunek: Turystyka i rekreacja				
Rok i rodzaj studiów: I,		wszystkie specjalności		Katedra:				
stacjonarne/niestacjonarne				Biomedycznych podstaw turystyki i rekreacji				
Semestr		Liczba godzin						
I/II		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		60/20	30/20	30/-				
Punkty ECTS				5				

## Efekty kształcenia

Znajomość podstaw budowy i funkcjonowania organizmu człowieka, roli poszczególnych układów funkcjonalnych w procesie powstawania energii oraz zasad funkcjonowania organizmu człowieka w spoczynku i w trakcie wysiłku fizycznego.

## Umiejętności

Rozumienia procesów fizjologicznych zachodzących w organizmie człowieka w czasie pracy i wypoczynku, prawidłowa ocena możliwości psychofizycznych uczestników imprez turystycznych, praktyczne zastosowanie wiedzy z zakresu fizjologii w turystyce.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami:

Wymagane wiadomości z: ekologii i ochrony środowiska, geografii, biologii na poziomie szkoły średniej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Rola ośrodkowego układu nerwowego w regulacji czynności poszczególnych narządów organizmu. Budowa i funkcje mięśni. Krew – skład, właściwości, rola. Czynność układu krążenia. Budowa i czynności układu oddechowego. Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Procesy energetyczne i zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Zmęczenie – rodzaje, lokalizacja, objawy. Skutki bezczynności ruchowej. Przystosowanie ustroju do zmieniających się warunków środowiska.

## Literatura

1.	A. Eberhardt (red.)	<i>Fizjologiczne podstawy turystyki i rekreacji</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007
2.	A. Jaskólski, A. Jaskólska	<i>Podstawy fizjologii wysiłku z zarysem fizjologii człowieka</i> , Wyd. AWF Wrocław 2002
3.	W. Z. Traczyk	<i>Fizjologia człowieka w zarysie</i> , Wydawnictwo Lekarskie PZWL 1997

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału, zastosowanie środków audiowizualnych

Ćwiczenia: ćwiczenia demonstracyjne, praktyczne wykonywanie eksperymentów przez studentów, analiza animacji interaktywnych, zadania problemowe.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: sprawdzian oraz sprawozdanie z wykonanych obserwacji.

Egzamin testowy: warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Rytm biologiczny, Układ oddechowy, Hipoksja.*

Materiały te są zamieszczone w odpowiednich rozdziałach podręcznika wymienionego w punkcie 5 – pozycja oraz na stronach internetowych Uczelni: <http://www.almamer.pl/dydaktyczne%20materialy.html>, ewentualne konsultacje: dr A. Czajkowska, dr M. Żebrowski

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Psychologia</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>VI</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS		<b>6</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: praktycznego wykorzystywania wiedzy psychologicznej w relacjach międzyludzkich, lepszego poznania i rozumienia samego siebie, podstaw umiejętności wykorzystywania własnego potencjału w realizowaniu celów osobistych i zawodowych; wykorzystywania podstawowych technik poznawania, oceniania i rozumienia ludzi; sposobów rozpoznawania głębokich motywów zachowania ludzi; wykorzystywania wybranych technik wpływu społecznego i perswazji oraz sposobów obrony przed niepożądanym wpływem; sposobów sprawnego komunikowania się; sposobów rozwiązywania konfliktów międzyludzkich; radzenia sobie ze stresem życia codziennego i pracy zawodowej.

Umiejętności i kompetencje: korzystania z wiedzy krajoznawczej w przygotowaniu produktów turystycznych, wykorzystywania wiedzy krajoznawczej w turystyce i rekreacji.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z zakresu fizjologii człowieka, socjologii i biologii na poziomie szkoły średniej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Przedmiot psychologii. Psychologia naukowa. Psychologia potoczna – zdrowo- rozsądkowa. Biologiczne i społeczne podstawy funkcjonowania procesów psychicznych. Pamięć i uczenie się. Pojęcie pamięci. Myślenie i rozumowanie. Emocje – oraz ich rola regulacyjna. Różnice indywidualne. Pojęcie inteligencji ogólnej. Uzdolnienia. Temperament. Osobowość, pojęcie osobowości. Psychologiczne mechanizmy motywacji. Poznawanie ludzi, procesy percepcji społecznej. Rola wiedzy osobie w regulacji stosunków z otoczeniem. Komunikacja interpersonalna. Konflikty interpersonalne. Wpływ społeczny. Jak ludzie oddziałują na siebie, techniki wpływu. Stosunki międzyludzkie – wybrane formy stosunków międzyludzkich. Ocenianie ludzi psychologiczne mechanizmy oceniania ludzi. Stres. Pojęcie stresu psychologicznego.

## Literatura

1.	K. Migdał	<i>Psychologia w praktyce społecznej</i> , Warszawa WSE, Druk-Tur 2001
2.	Strelau, J. (red.)	<i>Psychologia podręcznik akademicki</i> , GWP, tom I, Gdańsk (2000)
3.	Strelau, J. (red.)	<i>Podręcznik akademicki</i> , Gdańsk, GWP, tom II

## Formy i metody nauczania

Wykład metodą tradycyjną ćwiczenia metodą problemową oraz jedna praca semestralna domowa na zadany temat.

## Metody oceny

Pisemne kolokwium zaliczeniowe plus odpowiedzi ustne. Ocena jest wypadkową oceny pracy semestralnej, pisemnego kolokwium i odpowiedzi ustnej.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: Ekologia i ochrona środowiska				Typ przedmiotu: Podstawowy			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III</b> <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Zagospodarowania Turystycznego i Ekoturystyki</b>			
Semestr	Liczba godzin						
V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/45</b>	<b>30/27</b>	<b>15/18</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: funkcjonowania przyrody, współzależności pomiędzy organizmami żywymi i środowiskiem; zagrożeń dla zdrowia i bytu człowieka powodowaną rabunkową gospodarką w środowisku, organizacji i ochrony środowiska.

Umiejętności: organizowania turystyki i rekreacji w sposób nie zagrażający środowisku przyrodniczemu i zdrowiu człowieka; wdrażania zasad rozwoju zrównoważonego w turystyce i rekreacji.

Kompetencje: w zakresie organizowania turystyki i rekreacji, zgodnie z zasadami ekorozwoju.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii turystycznej.

Wiedza przyrodnicza na poziomie licealnym.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Pojęcie, znaczenie i zakres przedmiotu ekologia i ochrona środowiska. 2. Podstawowe pojęcia ekologiczne – słownictwo ekologiczne. 3. Ekosystemy. 4. Cykle biogeochemiczne. 5. Produktywność ekosystemów. 6. Tolerancja organizmów na różne czynniki środowiska. 7. Populacje i ich charakterystyka. 8. Środowisko życia człowieka. 9. Oddziaływanie człowieka na środowisko. 10. Główne zanieczyszczenia atmosfery. 11. Ochrona środowiska przed promieniowaniem, hałasem i wibracjami. 12. Ochrona środowiska przed odpadami. 13. Zanieczyszczenia wody, gleby, żywności, sposoby przeciwdziałania zanieczyszczeniom. 14. Stan środowiska a zdrowie człowieka. 15. Ekorozwój.

## Literatura

1.	E. Pyłka-Gutowska	<i>Ekologia z ochrona środowiska</i> , Oświata, Warszawa 2004.
2.	Z. Wilczek	<i>Ekologia w turystyce</i> , Wyd. Akademickie Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej w Lublinie. Warszawa – Lublin 2004.

## Formy i metody nauczania

Wykład – tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia – rozwiązywanie zadań, dyskusja, praca semestralna.

## Metody oceny

Kolokwia: 1 pisemne.

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen z kolokwiów i ustnych repetytoriów.

Egzamin: pisemny po uzyskaniu pozytywnej oceny zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Podstawy prawa</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Państwa i prawa</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I i II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/40</b>	<b>60/40</b>	<b>-/-</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: podstaw wiedzy o państwie i prawie, podstawowych instytucji prawnych w najważniejszych dla absolwenta turystyki i rekreacji gałęziach prawa, podstaw wiedzy o prawie Unii Europejskiej.

Umiejętności: wyszukiwania i korzystania z aktów normatywnych, korzystania z uregulowań prawnych przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.

Kompetencje: rozumienie przepisów prawa, przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin prawa.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Przedmiot podstawy prawa stanowi bazę i punkt wyjścia do studiowania takich przedmiotów jak prawo w turystyce i rekreacji, prawo pracy, ochrona własności intelektualnej, instytucje i prawo UE.

Do studiowania przedmiotu podstawy prawa nie są wymagane wiadomości z innych przedmiotów.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawy wiedzy o państwie. Podstawy wiedzy o prawie. Elementy prawa konstytucyjnego. Elementy prawa administracyjnego. Elementy prawa finansowego. Elementy prawa cywilnego. Elementy prawa pracy. Podstawy wiedzy o prawie Unii Europejskiej.

## Literatura

1.	J. Kuciński	<i>Nauka o państwie i prawie</i> , Warszawa 2008
2.	J. Kuciński	<i>Podstawy wiedzy o państwie</i> , Warszawa 2003
3.	S. Korycki, J. Kuciński, Z. Trzciniński, J. Zaborowski	<i>Zarys prawa</i> , wyd. 7, Warszawa 2008
4.	J. Jabłońska-Bonca	<i>Wprowadzenie do prawa</i> , Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego.

## Metody oceny

Zaliczenie: na stopień w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze – w formie testu w sesji podstawowej, a w formie pisemnej lub ustnej w sesji poprawkowej.

Egzamin: testowy w sesji podstawowej po dwu semestrach, a pisemny lub ustny w sesji poprawkowej, przy zwolnieniu z zaliczenia materiału zaliczonego już w trakcie kolokwium po pierwszym semestrze.

## Język wykładowy

Polski

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Państwo a prawo* (z podręcznika wymienionego w poz. 1),

*Postępowanie administracyjne ogólne* (z podręcznika wymienionego w poz. 3),

*Główne elementy sądowego postępowania cywilnego* (z podręcznika wymienionego w poz. 3).

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>

Ewentualna konsultacja: prof. S. Korycki lub prof. J. Kuciński.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomia</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacji</b> Katedra: <b>Ekonomii</b>		
Semestr	Liczba godzin						
I- II/II	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/45</b>	<b>30/27</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

W wyniku opanowania treści przedmiotu student będzie w stanie: uzasadnić celowość uprawiania ekonomii i określić zakres jej badań, wyjaśnić istotę gospodarki rynkowej i model jej funkcjonowania, wyjaśnić i zinterpretować cele gospodarcze w skali makro i narzędzia oddziaływania na te cele, wyjaśnić pojęcie produktu ekonomicznego, wyjaśnić problemy, jakie stwarza dług publiczny, uzasadnić korzyści z handlu międzynarodowego, wyjaśnić znaczenie cła i kontyngentu dla gospodarki.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: matematyki;

Podbudowuje przedmioty: specjalistyczne przedmioty z dziedziny ekonomii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawowe kategorie i prawa ekonomii; gospodarka rynkowa; struktury rynkowe; struktura podmiotowa rynku; struktura przedmiotowa; zasady funkcjonowania przedsiębiorstw; wzrost gospodarczy; dochód narodowy; inflacja; rynek pracy; budżet państwa; system bankowy; bank centralny i polityka monetarna; pieniądz; system gospodarczy Unii Europejskiej; handel międzynarodowy, gospodarka otwarta; gospodarka światowa.

## Literatura

1.	Samuelson P.A., Nordhaus W.D.	<i>Ekonomia 1, Ekonomia 2</i> , PWN, Warszawa 2007
2.	Begg D., Fischer S., Dornbusch	<i>Ekonomia</i> , tom 1, 2, PWN, Warszawa 2005
3.	Praca zbiorowa pod red. R. Milewskiego	<i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i> , wyd. 2, PWN, Warszawa 2007

## Formy i metody nauczania

Wykład, ćwiczenia rachunkowe, dyskusja (*case study*).

## Metody oceny

Kolokwia: 2.

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen uzyskanych z kolokwiów i ustnych repetytoriów przeprowadzonych w czasie zajęć.

Egzamin: ustny, poprzedzony pisemnym testem; do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I/II,</b> <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Zarządzania</b>			
Semestr		Liczba godzin						
<b>II/III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz / praktyka	Seminarium
		<b>60/45</b>	<b>30/27</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami analitycznymi nauk o zarządzaniu oraz przekazanie praktycznych wskazówek, co do metod kierowania i zachowania się w organizacjach.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Ekonomia, marketing.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Kierowanie i zarządzanie; planowanie strategiczne; kierowanie zmianą organizacji; rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji, modele procesów decyzyjnych; polityka motywacyjna, motywacja jako funkcja zarządzania; tworzenie i podział struktur; grupy w organizacji; przywództwo; konflikt w organizacji; kulturowe wyznaczniki funkcjonowania organizacji; kierowanie zmianą i rozwojem organizacji; innowacje. Nowe pojęcia, zjawiska, trendy w modelach zarządzania w XXI wieku – benchmarking, controlling, outsourcing, reengineering, innowacyjność w zarządzaniu, lean management.

## Literatura

1.	Stoner J.A.F., Wankel Ch.	<i>Kierowanie</i> , 1997 i następne wznowienia
2.	Griffin R.W.	<i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN 2004
3.	Robbins S.P.	<i>Zachowania ludzi w organizacji</i> , PWE 2004

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia; wykład z elementami aktywizacji studentów poprzez prezentację praktycznych problemów zarządzania w przedsiębiorstwie.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń; egzamin ustny.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Postawy turystyki</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki</b>		
Semestr		Liczba godzin					
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/45</b>	<b>30/27</b>	<b>15/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: rozumienia problemów współczesnej turystyki, rozpoznawania zjawisk występujących we współczesnej turystyce, identyfikowania uwarunkowań rozwoju turystyki.

Umiejętności i kompetencje: wyjaśnienia znaczenia podstawowych pojęć dotyczących turystyki i ruchu turystycznego, omówienia zakresu przedmiotu nauki o turystyce i środowisku turystycznym, scharakteryzowania roli turystyki w systemie wartości człowieka i strukturze gospodarki narodowej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii na poziomie szkoły średniej, podstaw rekreacji, hotelarstwa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Pojęcia i definicje związane z turystyką. 2. Zarys dziejów turystyki. 3. Typologia turystyki i turystów. 4. Czynniki (uwarunkowania) rozwoju turystyki. 5. Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego. 6. Krajowy i zagraniczny ruch turystyczny. 7. Struktura aktywności turystycznej ludności. 8. Eufunkcje i dysfunkcje turystyki (wpływ turystyki na człowieka oraz środowisko naturalne, społeczno-kulturowe i gospodarcze). 9. Organizacja turystyki w Polsce i za granicą. 10. Metody stosowane w badaniach zagadnień turystycznych.

## Literatura

1.	Łobożewicz T., Bieńczyk G.	<i>Podstawy turystyki</i> , WSE, Warszawa 2001.
2.	Gaworecki W.W.	<i>Turystyka</i> , PWE, Warszawa 2006.
3.	Gołembski G. (red.)	<i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , PWN, Warszawa 2006.
4.	Różycki P.	<i>Zarys wiedzy o turystyce</i> , Proksenia, Kraków 2006.

## Formy i metody nauczania

Wykład: metoda tradycyjna wsparta środkami audiowizualnymi.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie wykonanych prac oraz ustnych odpowiedzi w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony sprawdzianem pisemnym po zaliczeniu ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Podstawy rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i metodyki aktywności ruchowej</b>		
Semestr		Liczba godzin					
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/45</b>	<b>30/27</b>	<b>15/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: roli rekreacji w życiu współczesnego człowieka; podstawowych form rekreacji ruchowej; czynników rozwoju rekreacji ruchowej; organizacji rekreacji.

Umiejętności i kompetencje: analizy procesów dokonujących się w obszarze rekreacji i w jej rozwoju; oceny skutków uczestniczenia w rekreacji.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. 2. Zarys dziejów rekreacji. 3. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji. 4. Aktywność rekreacyjna różnych grup społecznych. 5. Organizacja rekreacji w Polsce i wybranych krajach. 6. Klasyfikacja i analiza form rekreacji. 7. Istota rekreacji fizycznej – jej funkcje i znaczenie w różnych okresach życia człowieka. 8. Praca zawodowa a rekreacja. 9. Rola rekreacji fizycznej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych.

## Literatura

1.	Dąbrowski A. (red)	<i>Zarys teorii rekreacji ruchowej</i> , ALMAMER WSE-AWF, Warszawa 2006
2.	Kwilecka M. (red)	<i>Bezpośrednie funkcje rekreacji</i> , ALMAMER WSE, Warszawa 2006
3.	Toczek-Werner S. (red.)	<i>Podstawy rekreacji i turystyki</i> , AWF, Wrocław 2005
4.	Siwiński W., Tauber D.T.	<i>Rekreacja ruchowa. Zagadnienia teoretyczno-metodologiczne</i> , WSHiG, Poznań 2004

## Formy i metody nauczania:

Wykład – tradycyjna metoda prezentacji materiałów z wykorzystaniem środków audiowizualnych.

Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji oraz opracowanych referatów

Egzamin: pisemny; do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Geografia turystyczna</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Turystyki</b>			
Semestr	Liczba godzin						
IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	60/45	30/27	30/18				
Punkty ECTS				7			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: związków turystyki ze zjawiskami przyrodniczymi, związków turystyki z procesem społeczno-gospodarczym.

Umiejętności: ocena walorów turystycznych, posługiwanie się mapą topograficzną i turystyczną.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii, historii, ekologii i ochrony środowiska.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Turystyka i geografia turystyczna. 2. Elementy socjologii w turystyce. 3. Środowisko geograficzne Polski. 4. Waloryzacja turystyczna. 5. Walory kulturowe. 6. Zagospodarowanie turystyczne. 7. Ruch turystyczny w Polsce. 8. Regionalizacja turystyczna Polski. 9. Przewodniki turystyczne. Międzynarodowy ruch turystyczny. 10. Regiony naturalne. Regiony turystyczne UNWTO. 11. Przestrzenna ochrona przyrody. 12. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki. 13. Atrakcyjność wybranych krajów dla turystyki. Sąsiedzi Polski. 14. Region śródziemnomorski. 15. Pozaeuropejskie regiony turystyczne.

## Literatura

1.	Kaprowski W.	<i>Geografia turystyczna</i> , WSE, Warszawa 2004
2.	Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J.	<i>Geografia turystyki Polski</i> , PWE wyd. 4, Warszawa 2002
3.	Kruczek Z., Sacha S.	<i>Europa. Zarys geografii turystycznej</i> , Proksenia wyd. 4, Kraków 2002
4.	pod red. Z. Kruczka	<i>Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej</i> , Proksenia wyd. 3, Kraków 2002

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia na mapach topograficznych i turystycznych.

Wykłady – tradycyjna metoda prezentacji materiału (mapy ściennie).

## Metody oceny

Wszystkie ćwiczenia są oceniane.

Kolokwia: jedno pisemne.

Egzamin pisemny: warunkiem dopuszczenia jest zaliczenie ćwiczeń.

Egzamin ustny.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## 1. Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Krajoznawstwo</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III</b> <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki</b>		
Semestr		Liczba godzin					
<b>VI</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/45</b>	<b>30/27</b>	<b>15/18</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

**Efekty kształcenia**

Wiedza na temat: roli krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie; form, kierunków i metod działalności krajoznawczej; organizacji i programowania krajoznawstwa turystycznego; interpretacji dziedzictwa; popularnych szlaków i tras turystycznych.

Umiejętności i kompetencje: korzystania z wiedzy krajoznawczej w przygotowaniu produktów turystycznych wykorzystywania wiedzy krajoznawczej w turystyce i rekreacji.

**Związki korelacyjne z innymi przedmiotami**

Wymagane wiadomości z: podstawy turystyki, podstawy rekreacji, pedagogika czasu wolnego, geografia turystyczna.

**Treści merytoryczne przedmiotu**

1. Rozwój aktywności i działalności krajoznawczej. 2. Rola krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie. 3. Związki krajoznawstwa z turystyką. 4. Formy i kierunki rozwoju krajoznawstwa. 5. Krajoznawstwo turystyczne. 6. Regionalizm krajoznawczy. 7. Metody i środki popularyzacji krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej. 8. Kształtowanie potrzeb i zainteresowań krajoznawczych. 9. Czynniki determinujące percepcję wiedzy krajoznawczej. 10. Inwentaryzacja krajoznawcza. 11. Organizacja i programowanie krajoznawstwa turystycznego. 12. Dobór treści krajoznawczych dla różnych rodzajów turystyki. 13. Walory krajoznawcze regionów Polski – rola w programowaniu turystyki. 14. Interpretacja dziedzictwa. 15. Interpretacja dziedzictwa na szlaku turystycznym. 16. Popularne szlaki i trasy turystyczne przedstawiające dorobek kulturowy Polski. 17. Zasady prowadzenia imprez turystycznych przez pilotów wycieczek i przewodników.

**Literatura**

1.	Bieńczyk G.	<i>Krajoznawstwo i jego związki z turystyką</i> , WSE, Warszawa 2003
2.	Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M.	<i>Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki</i> , Proksenia,, Kraków 2003
3.	Łobożewicz T.	<i>Krajoznawstwo i turystyka w szkole</i> , WSiP Warszawa 1990
4.	Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J.	<i>Geografia turystyki Polski</i> , PWE, Warszawa 2003
5.	Kruczek Z.	<i>Polska. Geografia atrakcji turystycznych</i> , Proksenia, Kraków 2002

**Formy i metody nauczania**

Wykład – tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem środków audiowizualnych.

Ćwiczenia prowadzone metodą konwersatoryjną oraz realizacja niektórych tematów w terenie.

**Metody oceny**

Zaliczenie ćwiczeń w oparciu o ocenę udziału w konwersacji oraz opracowanych referatów.

Zaliczenie przedmiotu w formie ustnej poprzedzone pisemnym sprawdzianem, do zaliczenia przedmiotu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

**Język wykładowy**

Polski.

**Uwaga:**

Do samodzielnego studiowania przez studentów przeznaczony jest temat:

*Główne formy i kierunki pracy krajoznawczej*

Materiały do studiowania tego tematu zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki</b>		
Semestr		Liczba godzin					
IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	45/45	30/27	15/18				
Punkty ECTS				7			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: organizowania pracy biura podróży, organizowania i obsługi różnych imprez turystycznych, wykorzystywania metodologii tworzenia produktu turystycznego, kalkulowania kosztów imprez turystycznych, kompleksowej obsługi klientów, przestrzegania zasad kultury obsługi, wzbogacania wiedzy zawodowej, niezbędnej do wymogów klientów.

Kompetencje: praktyczną pracą biur podróży, wykorzystaniem wszelkich narzędzi pracy w biurze podróży, kulturą zachowań, obsługą istotnych elementów jakości usług turystycznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw turystyki, podstaw rekreacji, pedagogiki czasu wolnego, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Motywy wyjazdów, rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego, Prawne aspekty ruchu turystycznego, Kultura obsługi i etyka zawodowa pracownika branży turystycznej, Tworzenie produktu turystycznego. Rola informacji i promocji, Pośrednictwo w turystyce. Ubezpieczenia, Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej, Wykorzystanie transportu w turystyce, Przewodnictwo i pilotaż, Przepisy paszportowe, wizowe, celne, dewizowe i meldunkowe.

## Literatura

1.	B.Meyer (red.),	<i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , PWN Warszawa 2006
2.	Z. Kruczek (red.)	<i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , Krakowska Szkoła Hotelarska, „PROKSENIA” Kraków 2006
3.	J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk (red.)	<i>Produkt turystyczny</i> , PWE Warszawa 2005
4.	S. Bosiacki	<i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> , Wydawnictwo AWF Poznań 2004

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: rachunkowa kalkulacja imprezy turystycznej oraz programowanie imprez turystycznych.

## Metody oceny

Kolokwia, zaliczenie ćwiczeń.

Egzaminy ustne i pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomika turystyki i rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/45</b>	<b>30/27</b>	<b>15/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: teoretycznych i praktycznych zasad funkcjonowania ekonomiki turystyki; ekonomicznych aspektów i prawidłowości rynku turystycznego, specyfiki turystyki i rekreacji po stronie popytu i podaży, mierników i sposobów obliczania wielkości popytu turystycznego i podaży turystycznej.

Umiejętności: analizy korelacji pomiędzy wielkością popytu turystycznego a jego determinantami, obliczenia aktywności turystycznej w skali krajowej, analizy wielkości podaży turystycznej na poziomie kraju i regionu, analizy znaczenia ekonomicznego turystyki w gospodarce kraju.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii, podstaw turystyki, podstaw rekreacji, zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2–3. Rynek turystyczny i jego elementy. Popyt turystyczny. 4–5. Czynniki wpływające na popyt turystyczny. 6–7. Mierniki i struktura popytu turystycznego. 8–9. Podaż turystyczna. Cechy podaży turystycznej. Mierniki podaży turystycznej. 10–11. Mierniki znaczenia turystyki w gospodarce narodowej. 12–13. Ekonomiczne znaczenie turystyki. Udział w PKB i w zatrudnieniu. Bilans turystyczny. 14–15. Trendy w ekonomice turystyki i rekreacji.

## Literatura

1.	Panasiuk A.	<i>Ekonomika turystyki</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
2.	Konieczna-Domańska A.	<i>Gospodarka turystyczna</i> , Wydawnictwo Kanion, Warszawa 2007
3.	Gołębski G. (red)	<i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2002
4.	Rapacz A. (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
5.	Łazarek R.	<i>Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia</i> , Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.
6.	Wodejko S.	<i>Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i> , Wyższa Szkoła Handlu i Prawa w Warszawie, Warszawa 1998.

## Formy i metody nauczania

Wykłady: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: analityczne, rachunkowe, nauczanie problemowe, samodzielna praca pisemna zaliczeniowa (semestralna).

## Metody oceny

Egzamin ustny: poprzedzony pisemnym testem; warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie kolokwium, pracy semestralnej, ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Hotelarstwo</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Hotelarstwa i gastronomii</b>		
Semestr		Liczba godzin					
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/30</b>	<b>30/30</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				7			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: znaczenia hotelarstwa dla rozwoju turystyki, klasyfikacji i kategoryzacji obiektów ich charakterystyki i zakresu usług, ekonomicznej charakterystyki branży (cech szczególnych usług hotelarskich), przystosowania obiektów hotelarskich do obsługi osób niepełnosprawnych.

Umiejętności: określenia znaczenia hotelarstwa dla prawidłowego funkcjonowania rynku turystycznego, scharakteryzowania kierunków rozwoju branży hotelarskiej na świecie i w Polsce, zdefiniowania funkcji poszczególnych zespołów, (komórek organizacyjnych).

Kompetencje: w zakresie funkcjonowania hoteli na współczesnym rynku turystycznym, powstania i kierunków rozwoju międzynarodowych systemów hotelowych, planowania proekologicznej działalności zakładów hotelarskich, w zakresie określenia odpowiedzialności hotelu za gościa i jego mienia i sprecyzowania metod działania w tym zakresie.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Występują związki korelacyjne między innymi z przedmiotami: ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego, organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego, wyposażenie technologiczne przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

## Wymagane wiadomości

Wiedza niezbędna do podjęcia studiów wyższych I stopnia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Podstawowe pojęcia i definicje, baza noclegowa turystyki w Polsce na tle pozostałych państw Unii Europejskiej, istota hotelarstwa, hotel jako kompleks budynek – wyposażenie załoga, warunki i kierunki rozwoju hotelarstwa w świecie i Polsce, klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich, części składowe współczesnego hotelu i ich funkcje, jakość – standardy wyposażenia i procedury obsługi, miejsce hotelarstwa w gospodarce turystycznej, oferty usługowe hoteli, ogólne wiadomości o projektowaniu i budowie, uzbrojenie techniczne, przystosowanie do obsługi niepełnosprawnych, czynnik osobowy w hotelarstwie, praca z załogą, zabezpieczenie gościa i jego mienia, międzynarodowe organizacje zawodowe hotelarzy, międzynarodowe systemy hotelowe, hotel a środowisko.

## Literatura

1.	Witkowski Cz.	<i>Hotelarstwo cz. I. Podstawy hotelarstwa</i> , WSE Wa-wa 2007
2.	Witkowski Cz.	<i>Hotelarstwo cz. II. Międzynarodowe systemy hotelowe w Polsce</i> , WSE Wa-wa 2003
3.	Błądek Z.	<i>Hotele bez barier, przystosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych</i> , Palladium Poznań 2003
4.	Witkowski Cz., Kachniewska M.	<i>Hotelarstwo cz. III. Hotelarstwo w gospodarce turystycznej</i> , WSE Wa-wa 2005

## Formy i metody nauczania

Wykłady, ćwiczenia, prezentacja multimedialne, analiza dokumentów wybranych hoteli.

## Metody oceny

Kolokwia, Zaliczenie ćwiczeń.

Egzaminy ustne i pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano treści X wykładu:

*Zabezpieczenie gościa i jego mienia*

Materiały do studiowania w/w tematu zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://almamer.pl>, ewentualna konsultacja: dr P. Dominik

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Pedagogika czasu wolnego</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II/I</b>				Katedra: <b>Turystyki</b>			
<b>stacjonarne/niestacjonarne</b>							
Semestr		Liczba godzin					
<b>IV/II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz / praktyka	Seminarium
	<b>30/30</b>	<b>30/30</b>					
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: podstawowych pojęć dotyczących czasu wolnego i pedagogiki, intencjonalnych i naturalnych środowisk wychowawczych, procesu wychowania i socjalizacji, edukacji ustawicznej, andragogiki i rekreacji;

Umiejętności: wartościowego zdrowotnie, moralnie i kulturalnie spędzania czasu wolnego i dążenia do uzyskania wyższej jakości życia.

Kompetencje pedagogiczne w zakresie przygotowania młodzieży do umiejętnego i racjonalnego wykorzystania czasu wolnego.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Ogólnymi: psychologią i wychowaniem fizycznym;

Kierunkowymi: podstawami turystyki, podstawami rekreacji, wychowaniem zdrowotnym i promocją zdrowia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze czasu wolnego, wychowanie i przygotowanie do czasu wolnego i rekreacji – naturalne i instytucjonalne środowiska wychowawcze, zasady organizacji i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych i sportowo-rekreacyjnych w czasie wolnym, zapobieganie przejawom niewłaściwego spędzania czasu wolnego.

## Literatura

1.	Pięta J.	<i>Pedagogika czasu wolnego</i> , Warszawa 2008
2.	Tauber D., Siwiński W.	<i>Pedagogika czasu wolnego</i> , Poznań 2000
3.	Toczek-Wernr S.	<i>Podstawy rekreacji i turystyki</i> , Wrocław, 1999
4.	Kamiński A.	<i>Czas wolny i jego problematyka społeczno-wychowawcza</i> , Warszawa 1980

## Formy i metody nauczania

Wykład.

## Metody oceny

Zaliczenie.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano temat:

*Historia problematyki czasu wolnego*

Materiały do studiowania w/w tematu zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja: prof. J. Pięta.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Turystyka kwalifikowana</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki</b>			
Semestr		Liczba godzin						
<b>II</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>30/18</b>	<b>15/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>				

## Cele kształcenia

Celem realizacji przedmiotu jest zaprezentowanie turystyki kwalifikowanej i aktywnej jako wartościowych rodzajów turystyki. Zadaniem realizacji przedmiotu jest wyposażenie studentów w specjalistyczną wiedzę w zakresie teoretycznym i metodycznym i praktycznym.

## Związki korelacyjne

Przedmiot turystyka kwalifikowana posiada związki ze względu na treści zajęć z przedmiotami: podstawy turystyki, podstawy rekreacji.

## Tematyka zajęć

Definicje turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz pojęć pokrewnych, związki turystyki kwalifikowanej i aktywnej z kulturą fizyczną, rekreacją i krajoznawstwem, cele i funkcje turystyki kwalifikowanej i aktywnej, dyscypliny turystyki kwalifikowanej i aktywnej, ogólna charakterystyka i specyfika uprawiania, turystyka kwalifikowana i aktywna jako sektor działalności gospodarczej, miejsce turystyki kwalifikowanej i aktywnej w strukturze ruchu turystycznego, wycieczka jako podstawowa forma działalności turystyczno-krajoznawczej w zakresie turystyki kwalifikowanej i aktywnej, wędrówki i obozy wędrownie turystyki aktywnej i kwalifikowanej, imprezy turystyki kwalifikowanej i aktywnej, uczestnicy działalności w zakresie turystyki kwalifikowanej i aktywnej, bezpieczeństwo i higiena uprawiania turystyki kwalifikowanej oraz aktywnej, stan i perspektywy rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w Polsce i na świecie.

## Literatura

1	J. Merski	<i>Turystyka kwalifikowana</i> , DRUKTUR, Warszawa,(2002)
2	T. Lobożewicz, R. Kogut, R. Szmytke	<i>Turystyka kwalifikowana</i> , ROLTUR, Warszawa, (1997)
3	T.Lobożewicz	<i>Turystyka kwalifikowana</i> , PTTK KRAJ, Warszawa, (1983)
4	T. Lobożewicz, R. Kogut (red.)	<i>Turystyka aktywna – turystyka kwalifikowana</i> , DRUKTUR, Warszawa, (1999)
5	T. Lobożewicz	<i>Wczasy aktywne – Polska 2000</i> , DRUKTUR, Warszawa, (2000)
6	E. Turkiewicz	<i>Organizacja imprez turystycznych</i> , KSH, Kraków,(1997)

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>Studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i rekreacja</b>				
Rok i rodzaj studiów: <b>II rok</b>				Katedra: <b>Zagospodarowania turystycznego i ekoturystyki</b>				
<b>Stacjonarne/niestacjonarne</b>								
Semestr		Liczba godzin						
<b>III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>45/18</b>	<b>15/9</b>	<b>30/9</b>				
Punkty ECTS		<b>5</b>						

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; sposobów zagospodarowania różnych przestrzeni geograficznych.

Umiejętności: wykorzystywanie wiedzy w zakresie sprzężeń między walorami środowiska geograficznego i możliwościami realizacji różnych rodzajów i form turystyki i rekreacji oraz zakresem zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.

Kompetencje: zdolność określania przydatności różnych rodzajów infrastruktury do potrzeb turystyki i rekreacji, przeprowadzenie procedury związanej z procesem oceny i kategoryzacji bazy zakwaterowania turystycznego.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw turystyki, podstaw rekreacji, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne – definicje, geneza, cele. 2. Baza zakwaterowania turystycznego. 3. Baza gastronomiczna w turystyce i rekreacji. 4. Infrastruktura komunikacyjna. 5. Baza rekreacyjnego zagospodarowania. 6. Uwarunkowania zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego przestrzeni geograficznej. 7. Elementy przestrzennego zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego. 8. Specyfika oraz zakres zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego w zależności od rodzajów i form turystyki i rekreacji oraz środowiska geograficznego. 9. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, a ochrona środowiska. 10. Zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne w planowaniu przestrzennym.

## Literatura

1.	Merski J.	<i>Zagospodarowanie turystyczne</i> , DrukTur, Warszawa 1996.
2.	Mokrzyński J.	<i>Architektura wolnego czasu</i> , Arkady, Warszawa 1990
3.	Pieńkos K, Tymińska U.	<i>Baza zbiorowego zakwaterowania turystycznego w Polsce</i> , Zeszyty naukowe Uczelni Warszawskiej 2007
4.	Płocka J.	<i>Wybrane zagadnienia z zagospodarowania turystycznego</i> , (cz. I i II) CKU, Toruń 2005

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: opracowanie tematu *Koncepcja zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego terenu*.

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.

## Metody oceny

Kolokwium oraz ocena tematu *Koncepcja zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego terenu*

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie oceny z kolokwium oraz przyjętego tematu *Koncepcja zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego terenu*.

Egzamin: pisemny po zaliczeniu ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Obsługa ruchu turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II/III stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>			
Semestr	Liczba godzin						
IV/V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/18</b>	<b>30/18</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ekonomicznych zasad działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych; procesów ekonomicznych w przedsiębiorstwach branży turystycznej; efektywnego poszukiwania i wykorzystania finansowych, materialnych i niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa turystycznego.

Umiejętności: analizy działalności i rezultatów działalności przedsiębiorstw turystycznych; uzasadnienia decyzje efektywnego wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa; wykorzystania zasad rachunkowości zarządczej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomia, ekonomika turystyki i rekreacji, organizacja przedsiębiorstwa turystycznego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2–3. Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw turystycznych. 4. Potrzeby pośrednictwa w turystyce. Modele ekonomiczne biur podróży – agencje turystyczne. 5. Modele ekonomiczne organizatorów turystyki. 6–7. Ekonomika finansów przedsiębiorstwa turystycznego. 8–9. Ekonomika działalności marketingowej. 10–11. Makrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. 12–13. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. 14–15. Trendy w turystyce wpływające na ekonomikę przedsiębiorstw turystycznych.

## Literatura

1.	G. Golembki (red)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne.</i> PWE Warszawa 2007.
2.	Andrzej Rapacz (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne,</i> Difin, Warszawa 2007.
2.	A. Konieczna-Domańska	<i>Gospodarka turystyczna,</i> Kanon, Warszawa 2007.
3.	J. Duraj	<i>Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa.</i> PWE Warszawa 2004
4.	W. Świetlik	<i>Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa,</i> WSE 2005

## Formy i metody nauczania

Wykłady: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: analityczne, rachunkowe, nauczanie problemowe.

Samodzielna praca pisemna zaliczeniowa (semestralna).

## Metody oceny

Kolokwia: jeden pisemne.

Egzamin ustny: poprzedzony pisemnym testem; warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom studiów: <b>Studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>III/IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konserwatorium	Lektorat	Obóz/Praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/ -</b>				
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: podstawowych zagadnień dotyczących przedsiębiorstwa turystycznego oraz funkcjonowania rynku, a także zagadnień, które mają kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty jego funkcjonowania na rynku.

Umiejętności: założenie wybranego przedsiębiorstwa turystycznego na bazie aktualnych przepisów i trendów rynkowych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. 2. Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku. 3. Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego. 4. Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa turystycznego. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. 6. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. 7. Zarządzanie strategią działania i planowanie strategiczne przedsiębiorstwa turystycznego. 8. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. 9. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym. 10. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. 11. Oddziaływanie na przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej. 12. Procesy destabilizacji zarządzania.

## Literatura

podstawowa

1.	A. Rapacz (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne</i> , Difin, Warszawa 2007
2.	G. Gołembski (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne</i> , PWE Warszawa 2007
3.	W. Świetlik	<i>Organizacja przedsiębiorstwa</i> , Warszawa 2004
4.	Sarnowski J., Kirejczyk E.	<i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i> Warszawa 2007

uzupełniająca

1.	M. Ciechanowska, A. Wesółowska	<i>Zakładamy firmę</i> , Difin Warszawa 2007
----	--------------------------------	--

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: warsztaty projektowania i organizacja przedsiębiorstwa.

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

## Metody oceny

Ćwiczenia: zaliczenie na stopień – ocena z projektowania przedsiębiorstwa.

Egzamin: pisemny; warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie z projektowania.

## Język wykładowy

Polski

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano następujący temat:

*Zarządzanie strategią działania i planowanie strategiczne przedsiębiorstwa turystycznego*

Materiał do studiowania w/w tematu zamieszczony jest na stronie internetowej Uczelni:

www.almamer.pl, ewentualna konsultacja: dr Włodzimierz Banasik lub dr Mirosław Nalazek.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zachowania konsumenta w turystyce</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Obsługa ruchu turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Marketingu</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>VI</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/ 18</b>	<b>30/ 18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zachowań konsumentów i sposobów nabywania ofert turystycznych; sposobu pozyskiwania wiedzy o nabywcach; korzyści firm z satysfakcji i lojalności nabywców; sposobów komunikowania się z nabywcami.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw marketingu w turystyce i rekreacji, ekonomii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Pozycja konsumenta na rynku usług turystycznych; proces podejmowania decyzji nabywczych; uwarunkowania zachowań konsumentekich na rynku usług turystycznych; potrzeby konsumentów w ujęciu regionów świata (Europa, USA, Azja); zarządzanie cyklem życia konsumentów jako nabywców oferty przedsiębiorstwa turystycznego; wiedza o nabywcach oraz metody badań zachowań konsumentów; rodzaje ofert w branży turystycznej; budowa wartości nabywców usług turystycznych dla podmiotów rynku turystycznego; problemy etyki i odpowiedzialności na rynku usług turystycznych; tendencje rozwoju konsumpcji na rynku usług turystycznych.

## Literatura

1.	L. Garbarski	<i>Zachowania nabywców</i> , PWE, Warszawa 2001
2.	K. Mazurek-Łopacińska	<i>Zachowania nabywców i ich konkurencje marketingowe</i> , PWE, Warszawa 2003
3.	B. Dobiegała-Korona, T. Doligalski, B. Korona	<i>Konkurowanie o klienta e-marketingiem</i> , DIFIN, Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach i ćwiczeniach wsparta foliami.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń na stopień w formie pisemnej, egzamin pisemny.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ubezpieczenia w gospodarce turystycznej</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>			
Semestr		Liczba godzin					
V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	30/18	30/18	-/-				
Punkty ECTS		4					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym, rynku ubezpieczeniowego oraz oferowanych produktów.

Umiejętności: zarządzania ryzykiem w wykorzystaniu instrumentu finansowego, jakim jest ubezpieczenie, konstruowania programu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie oraz oceny i doboru warunków ubezpieczenia adekwatnego do faktycznych potrzeb.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomiki turystyki i rekreacji, ekonomii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Ryzyko w działalności turystycznej; 2. Ubezpieczenie jako metoda zarządzania ryzykiem; 3. Klasyfikacja ubezpieczeń. Ubezpieczenia społeczne; 4. Ubezpieczenia gospodarcze. Umowa ubezpieczenia; 5. Organizacja rynku ubezpieczeniowego; 6. Ubezpieczenia Działu I; 7. Ubezpieczenia Działu II; 8. Ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków; 9. Ubezpieczenia majątku przedsiębiorstwa turystycznego lub agroturystycznego; 10. Ubezpieczenia techniczne; 11. Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej; 12. Gwarancje ubezpieczeniowe; 13. Ubezpieczenia transportowe; 14. Usługi assistance i pozostałe produkty ubezpieczeniowe; 15. Kompensata szkód w ubezpieczeniach.

## Literatura

podstawowa

1.	Romanowski K.	<i>Ubezpieczenia turystyczne</i> , Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa, 1999
2.	Ziółkowski J.	<i>Ubezpieczenia w turystyce i hotelarstwie</i> , Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk 2004
3.	Monkiewicz J. (red.)	<i>Podstawy ubezpieczeń, Tom I. Funkcje i zasady</i> , Poltext, Warszawa 2000

uzupełniająca

1.	Monkiewicz J. (red.)	<i>Podstawy ubezpieczeń, Tom II. Produkty</i> , Poltext, Warszawa 2001
2.	Sangowski T.	<i>Ubezpieczenia gospodarcze</i> , Poltext, Warszawa 1998
3.	Muszalski W.	<i>Ubezpieczenia społeczne, Podręcznik Akademicki</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: warsztaty analityczne, *case study*, prezentacje multimedialne do wybranych fragmentów materiału.

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem folii.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: praca semestralna.

Egzamin: testowy.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Podstawy marketingu w turystyce i rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>Studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>Obsługa ruchu turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Marketingu</b>			
Semestr	Liczba godzin						
IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	45/18	30/18	15/-				
Punkty ECTS				5			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: Istoty i funkcji marketingu oraz podstawowych pojęć marketingowych; marketingowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, koncepcji marketingu-mix i jej zastosowania w działalności przedsiębiorstwa turystycznego, przygotowania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla różnych rynków docelowych, prowadzenia komunikacji marketingowej na rynku usług turystycznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii, podstaw turystyki, podstaw rekreacji, hotelarstwa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Istota, pojęcie i funkcje marketingu. Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa turystycznego. Zachowania nabywców na rynku. Czynniki wpływają na zachowania konsumentów. Etapy podejmowania decyzji zakupu. Koncepcja marketingu – mix. (4P, 5P). Kryteria i etapy procesu segmentacji rynku. Wybór rynku docelowego. Polityka produktu na rynku usług turystycznych. Struktura produktu. Działania marketingowe w poszczególnych fazach cyklu życia produktu. Nowy produkt turystyczny na rynku. Uwarunkowania i metody kształtowania ceny. Polityka dystrybucji usług turystycznych. Kanał dystrybucji. Rola pośredników na rynku usług turystycznych. Proces Komunikacja marketingowej. Instrumenty promocji. Kampania reklamowa. System informacji marketingowej i jego zastosowanie w turystyce. Metody i narzędzia badań marketingowych.

## Literatura

1.	Ph. Kotler:	<i>Marketing</i> , REBIS, Poznań 2005
2.	S. Kuśmierski, D. Ostrowski	<i>Marketing. Podstawowe pojęcia i procedury</i> , WSE, Warszawa 2004
3.	V. T. C. Middleton	<i>Marketing w turystyce</i> , Polska Agencja Promocji Turystyki, Warszawa 1996
4.	Praca zbiorowa red D. Dudkiewicz	<i>Marketing usług turystycznych</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007
5.	Praca zbiorowa red. K. Pieńkos	<i>Konkurencyjność polskiego produktu turystycznego</i> , Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2005

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału wsparta foliogramami lub/i prezentacją w programie PowerPoint.  
Ćwiczenia: *case study*, warsztaty projektowania, repetytoria.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen ze zrealizowanych projektów i ustnych repetytoriów  
Egzamin pisemny; do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Prawo w turystyce i rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II</b> <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Państwa i Prawa</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: wiedzy ogólnej o prawie turystycznym, prawnej istoty działalności gospodarczej i przedsiębiorcy, korzystania z aktów normatywnych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw prawa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Charakterystyka prawa turystycznego. Źródła prawa turystycznego. Działalność gospodarcza. Charakterystyka ogólna przedsiębiorcy. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (osoba fizyczna, spółki, para przedsiębiorcy). Firma, prokura, Krajowy Rejestr Sądowy i Ewidencja Działalności Gospodarczej. Charakterystyka prawna organizatora turystyki, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego. Warunki prawne wpisu do rejestru działalności regulowanej organizatora turystyki i pośrednika turystycznego. Status prawny przewodników turystycznych i pilotów wycieczek. Zapobieganie nieuczciwej konkurencji oraz ochrona interesów przedsiębiorców i konsumentów. Ochrona prawna dóbr publicznych w związku z prowadzeniem usług turystycznych. Ograniczenia prawne turystyki aktywnej. Umowa o świadczenie usług turystycznych. Umowa o imprezę turystyczną. Umowa hotelowa. Umowa timesharingu. Umowa o pojedyncze świadczenie turystyczne i rekreacyjne. Umowa agencyjna między organizatorem turystyki a agentem turystycznym. Prawna ochrona klienta a odpowiedzialność przedsiębiorcy turystycznego. Upadłość przedsiębiorcy. Postępowanie naprawcze. Istota upadłości i postępowania upadłościowego.

## Literatura

1.	J. Gospodarek	<i>Prawo w turystyce i rekreacji</i> , Warszawa 2007
2.	P. Cybula	<i>Umowa o imprezę turystyczną</i> , Warszawa 2005

## Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem rzutnika pisma lub multimedialnego.

## Metody oceny

Egzamin: pisemny (testowy lub pytania otwarte).

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Transport w turystyce i rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalistyczny</b>		
Poziom przedmiotu: <b>Studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Obsługa ruchu turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>		
Semestr	Liczba godzin					
V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka Seminarium
	45/18	30/18	15/-			
Punkty ECTS				4		

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: wzajemnych zależności między turystyką a transportem, zjawisk przedstawiających transport jako element produktu turystycznego oraz jako czynnik kształtujący popyt i podaż turystyczną, metod określania dostępności komunikacyjnej regionów turystycznych.

Umiejętności: oceny wad i zalet poszczególnych środków transportu w obsłudze turystów, doboru środków transportu i ofert przewozowych do turystycznego programu przestrzennego, zamawiania, rezerwowania oraz anulowania środków transportowych i usług przewoźników.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomiki turystyki i rekreacji, zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Rola i znaczenie transportu w turystyce. 2. Wzajemne zależności między turystyką a transportem. 3. Wpływ rozwoju transportu na rozwój turystyki. Wpływ rozwoju turystyki na rozwój transportu. 4. Transport i turystyka jako stymulatory integracji europejskiej. 5. Udział poszczególnych gałęzi transportu w obsłudze ruchu turystycznego. 6. Dostępność transportowa i komunikacyjna regionów turystycznych Polski. 7. Współpraca biur turystycznych z przewoźnikami. 8. Transport kolejowy w obsłudze ruchu turystycznego. 9. Obsługa podróżnicza w komunikacji kolejowej. 10. Transport samochodowy w obsłudze ruchu turystycznego. 11. Krajowa i zagraniczna komunikacja autobusowa. 12. Transport lotniczy w obsłudze ruchu turystycznego. 13. Obsługa podróżnicza w komunikacji lotniczej. 14. Żegluga pasażerska w obsłudze ruchu turystycznego. 15. Obsługa podróżnicza w żegludze promowej i śródlądowej.

## Literatura

1.	Rydzkowski W.	<i>Transport</i> , PWN, Warszawa 2004.
2.	Wojewódzka-Król K.	<i>Rozwój infrastruktury transportowej</i> , PWN, Warszawa 2000.
3.	Pod redakcją S. Bosiackiego i J. Śniadek.	<i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> , Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poznań 2004.
4.	Praca zbiorowa pod redakcją Z. Kruczka.	<i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2000.
5.	Kubicki M.	<i>Usługi hotelarskie w środkach transportu</i> , WSE, Warszawa 2000.

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: warsztaty projektowania.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie opracowanych prac projektowych.

Zaliczenie przedmiotu: na stopień: na podstawie 2 kolokwium.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (jazda konna)</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I rok</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>80/80</b>	-/-	<b>80/80</b>				
Punkty ECTS				<b>3</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczyć: opanowania podstawowych zasad teorii i metodyki treningu potrzebnych do samodzielnego programowania, animowania i prowadzenia zajęć z jeździectwa w zakresie rekreacji – sport dla wszystkich; opanowanie przepisów i zasad obowiązujących w jeździectwie; poznanie zasobu ćwiczeń potrzebnych do nauczania jazdy konnej dla różnych grup ćwiczebnych zróżnicowanych pod względem płci, wieku, umiejętności i sprawności; podniesienia osobistej sprawności i umiejętności do stopnia umożliwiającego poprawne demonstrowanie techniki jazdy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu wchodzące w skład programu zajęć na instruktorskich obozach z rekreacji ruchowej i korelują z następującymi przedmiotami: Podstawy Rekreacji, Podstawy Turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Zajęcia przygotowujące do uprawiania jeździectwa w terenie zamkniętym i otwartym. Przygotowanie sprawnościowe do uprawiania turystyki konnej; zdobycie umiejętności udzielania porad specjalistycznych niezawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć; podniesienie osobistej sprawności i umiejętności do stopnia umożliwiającego poprawne demonstrowanie techniki jazdy.

## Literatura podstawowa

1.	Turkiewicz E.	<i>Organizacja imprez turystycznych</i> , KSH, Kraków 1997
2.	Wyżnikiewicz-Nawracała A.	<i>Jeździectwo w terapii, rekreacji i sporcie osób niepełnosprawnych</i> , AWF Gdańsk 2002
3.	Łobożewicz T, Bieńczyk G.	<i>Podstawy turystyki</i> , WSE, Warszawa 1997
4.	Gołembski G.	<i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , PWN, Warszawa – Poznań 2002
5.	Eberhard A.	<i>Fizjologiczne podstawy rekreacji ruchowej z elementami fizjologii ogólnej człowieka</i> , ALMAMR Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2008
6.	Czarnecki W.	<i>Rekreacja, turystyka i agroturystyka w gospodarce przestrzennej – wyzwanie XXI wieku</i> , Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, 2007
7.	Gaworecki W.	<i>Turystyka</i> , PWE. Warszawa 2000

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.

Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzaminu.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (kajakarstwo)</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I rok</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>80/80</b>	-/-	<b>80/80</b>				
Punkty ECTS				<b>3</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczenie podstawowych zasad teorii i metodyki potrzebnych do samodzielnego programowania i prowadzenia zajęć w zakresie rekreacyjnego kajakarstwa, zapoznanie ze sposobami asekuracji, technikami ubezpieczenia, oraz zasadami bezpiecznego prowadzenia zajęć na wodzie, zdobywanie umiejętności udzielania porad specjalistycznych nie zaawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć kajakarskich; opanowanie umiejętności prawidłowego posługiwania się sprzętem jego doboru oraz konserwacji; opanowanie umiejętności prawidłowej techniki wiosłowania manewrowania kajakiem.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach z rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu: Podstawy rekreacji, Podstawy turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Zapoznanie ze sposobami asekuracji, technikami ubezpieczenia, oraz zasadami bezpiecznego prowadzenia zajęć; Zdobywanie umiejętności udzielania porad specjalistycznych nie zaawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć prowadzonych na wodzie – w kajaku. Nauka udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach na wodzie. Opanowanie umiejętności prawidłowego posługiwania się sprzętem pływającym, jego doboru oraz konserwacji. Opanowanie umiejętności prawidłowej techniki wiosłowania manewrowania kajakiem.

## Literatura podstawowa

1.	Drabik J.	<i>Kajakarstwo – teoria i praktyka (sport, turystyka, rekreacja)</i> , Gdańsk 1991
2.	Błasiak P., Chadaj M., Kurek K.	<i>Ratownictwo wodne – vademecum</i> , Warszawa 2000
3.	Mazurek L.	<i>Locja Kajakowa</i> , Skrypt szkoleniowy FAKK, Warszawa 1995
4.	Merski J.	<i>Turystyka kwalifikowana</i> , Warszawa 2002
5.	Darmochwała A.	<i>Przewodnik Kajakowy. Polska północno-wschodnia</i> , Białystok 2002
6.	Skibicki Z.	<i>Szkoła turystyki kajakowej, Pelplin 2005</i>
7.	Szczeciński Cz.	<i>Meteorologia dla wszystkich</i> , Warszawa 1962
8.	Wawelska-Zielecka B.	<i>Pierwsza pomoc w stanach nagłych</i> , 2005
9.	Starzyński J.	<i>Sprzęt pływający</i> , Skrypt szkoleniowy FAKK, Warszawa 1994

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.  
Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzaminu.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Rekreacja ruchowa</b> (jazda konna)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III rok</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
VI / V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>36/36</b>	-/-	<b>36/36</b>				
Punkty ECTS				2			

## Efekty kształcenia

Nauczenie podstaw metodyki ćwiczeń służących stałemu utrzymaniu poziomu sprawności fizycznej pozwalającej na uprawianie jeździectwa, nauka organizacji i przeprowadzania imprez turystyki konnej; metodyka zajęć gimnastycznych wykorzystaniem ćwiczeń gimnastycznych wzmacniających partie mięśniowe zaangażowane w jeździe konnej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach rekreacji ruchowej, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu oraz przedmioty teoretyczne związane z rekreacją i turystyką: Instruktorski obóz rekreacji ruchowej, specjalność jazda konna. Podstawy rekreacji, Podstawy turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Metodyka zajęć służących stałemu utrzymaniu poziomu sprawności fizycznej pozwalającej na uprawianie jeździectwa; organizacja i realizacja imprezy turystyki konnej; ćwiczeń gimnastyczne wzmacniające organizm uczestników zajęć jeździeckich.

Zapoznać z: systemami szkolenia i zdobywaniem kwalifikacji w zakresie turystyki konnej; funkcjami turystyki i rekreacji w procesie wychowania i resocjalizacji;

## Literatura podstawowa

1.	Turkiewicz E.	<i>Organizacja imprez turystycznych</i> , KSH, Kraków 1997
2.	Wyżnikiewicz-Nawracała A.	<i>Jeździectwo w terapii, rekreacji i sporcie osób niepełnosprawnych</i> , AWF Gdańsk 2002
3.	Łobożewicz T, Bieńczyk G.	<i>Podstawy turystyki</i> , WSE, Warszawa 1997
4.	Gołembski G.	<i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , WN, Warszawa – Poznań 2002
5.	Eberhard A.	<i>Fizjologiczne podstawy rekreacji ruchowej z elementami fizjologii ogólnej człowieka</i> , ALMAMR Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2008

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzamin instruktorski.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Rekreacja ruchowa</b> (kajakarstwo)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III rok</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
VI / V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	36/36	-/-	36/36				
Punkty ECTS				2			

## Efekty kształcenia

Nauczenie podstawowych zasad teorii i metodyki potrzebnych do samodzielnego programowania i prowadzenia zajęć w zakresie rekreacyjnego kajakarstwa, zapoznanie ze sposobami asekuracji, technikami ubezpieczania, oraz zasadami bezpiecznego prowadzenia zajęć na wodzie, zdobywanie umiejętności udzielania porad specjalistycznych nie zaawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć kajakarskich; opanowanie umiejętności prawidłowego posługiwania się sprzętem jego doboru oraz konserwacji; opanowanie umiejętności prawidłowej techniki wiosłowania manewrowania kajakiem.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach z rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu: podstawy rekreacji, podstawy turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Zapoznanie ze sposobami asekuracji, technikami ubezpieczania, oraz zasadami bezpiecznego prowadzenia zajęć; zdobywanie umiejętności udzielania porad specjalistycznych nie zaawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć prowadzonych na wodzie – w kajaku; nauka udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach na wodzie; opanowanie umiejętności prawidłowego posługiwania się sprzętem pływającym, jego doboru oraz konserwacji; opanowanie umiejętności prawidłowej techniki wiosłowania manewrowania kajakiem.

## Literatura podstawowa

1.	Drabik J.	<i>Kajakarstwo – teoria i praktyka (sport, turystyka, rekreacja)</i> , Gdańsk 1991
2.	Błasiak P., Chadaj M., Kurek K.	<i>Ratownictwo wodne – vademecum</i> , Warszawa 2000
3.	Mazurek L.	<i>Locja Kajakowa</i> , Skrypt szkoleniowy FAKK, Warszawa 1995
4.	Merski J.	<i>Turystyka kwalifikowana</i> , Warszawa 2002
5.	Darmochwała A.	<i>Przewodnik Kajakowy. Polska północno-wschodnia</i> , iałystok 2002
6.	Skibicki Z.	<i>Szkoła turystyki kajakowej</i> , Pelplin 2005
7.	Szczeciński Cz.	<i>Meteorologia dla wszystkich</i> , Warszawa 1962
8.	Wawelska-Zielecka B.	<i>Pierwsza pomoc w stanach nagłych</i> , 2005
9.	Starzyński J.	<i>Sprzęt pływający</i> , Skrypt szkoleniowy FAKK, Warszawa 1994

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzamin instruktorski.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka Seminarium
		<b>60</b>				<b>60</b>	
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język angielski jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Geografia turystyczna 2. Turystyka kwalifikowana 3. Agroturystyka 4. Podróżowanie 5. Warunki klimatyczne 6. Biuro podróży; ludzie w turystyce 7. Oferty biur podróży 8. Podstawowe pojęcia używane w obsłudze ruchu turystycznego.

## Literatura

1.	K. Harding, P. Henderson	<i>High Season</i>
2.	M. Jacob	<i>English for International Tourism</i>
3.	R. Revell, T. Skott	<i>Highly Recommended English for Hotel and Catering Industry</i>
4.	R. Walter, K. Harding	<i>Tourism</i>
5.		Prasa anglojęzyczna: Newsweek, National Geographic
6.		Internet

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III, niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>				
Semestr		Liczba godzin						
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>40</b>				<b>36+4 P.I.</b>		
Punkty ECTS				<b>2</b>				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język angielski jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Geografia turystyczna 2. Turystyka kwalifikowana. 3. Agroturystyka. 4. Podróżowanie. 5. Warunki klimatyczne. 6. Biuro podróży; ludzie w turystyce. 7. Oferty biur podróży. 8. Podstawowe pojęcia używane w obsłudze ruchu turystycznego.

## Literatura

1.	K. Harding, P. Henderson	<i>High Season</i>
2.	M. Jacob	<i>English for International Tourism</i>
3.	R. Revell, T. Skott	<i>Highly Recommended English for Hotel and Catering Industry</i>
4.	R. Walter, K. Harding	<i>Tourism</i>
5.		Prasa anglojęzyczna: Newsweek, National Geographic
6.		Internet

## Formy i metody nauczania

bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – niemiecki</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>				
Semestr		Liczba godzin						
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>60/40</b>				<b>60/36+4 P.I.</b>		
Punkty ECTS				<b>2</b>				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: języka specjalistycznego pozwalająca na aktywne uczestnictwo w życiu zawodowym niemieckojęzycznej strefy językowej, prowadzenie określonych operacji biznesowych, skuteczne uczestnictwo w negocjacjach, poruszanie się w obszarze niemieckiego rynku pracy, coraz bardziej otwartego dla Polaków (zgodnie z ustaleniami Unii Europejskiej).

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

zarządzaniem, ekonomią, podstawami turystyki, organizacją przedsiębiorstwa hotelarskiego, geografiami turystyczną.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Środki komunikacyjne w przedsiębiorstwie. 2. Praca, ubieganie się o pracę. 3. Zasady formułowania niemieckiej korespondencji urzędowej. 4. Oferta i pytanie ofertowe. 5. Warunki płatności i dostaw. 6. Zamówienia i zlecenia. 7. Reklamacje. 8. Geografia hotelarstwa. 9. Specyfika hotelarstwa niemieckiego i szwajcarskiego. 10. Organizacja hotelu. 11. Kierownictwo hotelu. 12. Baza gastronomiczna w Niemczech. 13. Marketing i reklama w hotelarstwie i gastronomii. 14. Negocjacje.

## Literatura

1.	Prospekty niemieckich firm turystycznych, koncernów przemysłowych, banków etc.	<i>Ogólnodostępne materiały informacji, turystycznej i hotelowej oraz gospodarczej</i>
2.	J. Rączkowski	<i>Deutsche Geschäftskorrespondenz</i> , wyd. WSE 2002
3.	Der Markt	Wybór najciekawszych pozycji periodyków o tematyce ekonomiczno-gospodarczej. Opr. Goethe Institut

## Formy i metody nauczania

bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia przeprowadzane wg komunikacyjnych zasad nauki przedmiotu – języka obcego, nastawione na dialog ze studentem i kładące nacisk na interakcję i aktywne metody nauczania, ze szczególnym uwzględnieniem problemowego stawiania zadań. Filmy i prelekcje tematyczne z wykorzystaniem Internetu. Dyskusje.

## Metody oceny

Kolokwia: 4, zaliczenie ustne.

## Język wykładowy

Niemiecki.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – rosyjski</b> (poziom A2/B1)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b>		Specjalność:		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III studia II, niestacjonarne</b>		<b>Obsługa Ruchu Turystycznego</b>		Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/40</b>				<b>60/36+4 P.I.</b>	
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język rosyjski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu rosyjskojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historia sztuki, geografia, psychologia, gastronomia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Biuro turystyczne. 2. Powitanie turystów na dworcu/lotnisku. 3. Hotel, typy jednostek mieszkalnych i ich wyposażenie. 4. Podróż samolotem, pociągiem, autobusem, samochodem osobowym. 5. Uzyskiwanie wiz. 6. Ubezpieczenia w turystyce. 7. Uzdrowiska w Polsce. Leczenie uzdrowiskowe. 8. Zakłady żywienia zbiorowego. Posiłki. 9. Poszukiwanie pracy z językiem rosyjskim w biznesie turystycznym.

## Literatura

1.	B. Walczak-Sroczyńska	<i>Język Rosyjski. Podręcznik dla studentów hotelarstwa, agroturystyki i organizacji ruchu turystycznego</i> , wyd. WSE, Warszawa 2001
2.		<i>Русский. Экзамен. Туризм</i> , изд. ИКАР, Москва 2005
3.	A. Голубева, А. Задорина, Е. Гананольская	<i>Русский язык для гостиниц и ресторанов</i> , изд. Златоуст, Санкт-Петербург 1998
4.	J. Dobrowolski	<i>325 ćwiczeń z języka rosyjskiego</i> , Warszawa 1998

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące. ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Rosyjski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium licencjackie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>Obsługa ruchu turystycznego</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra:		
Semestr	Liczba godzin						
V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/60</b>	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	<b>60/60</b>
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

W procesie dydaktycznym będzie się dążyć do wyrobienia u studentów nawyku przestrzegania podstawowych wymagań merytorycznych i formalnych odnoszących się do przygotowania i pisania pracy dyplomowej licencjackiej, nauczyć ich korzystania z istniejącej literatury przedmiotu, stosowania podstawowych metod badawczych służących do gromadzenia materiału faktograficznego dotyczącego rynku usług turystycznych i w miarę możliwości wdrożyć ich do twórczego i w pełni samodzielnego podejścia do opracowania tematu pracy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: przedmiotów występujących w planie studiów, zwłaszcza: podstawy turystyki, podstawy rekreacji, krajoznawstwo, geografia turystyczna, ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego, zachowania konsumentów w turystyce, organizacja przedsiębiorstwa turystycznego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Sprecyzowanie tematu pracy licencjackiej; sposoby zbierania i opracowywania materiałów a wymogi prac licencjackich; właściwości metod dla turystyki; treści metodologiczne; rodzaje obserwacji; wywiad jako rozmowa z respondentem oraz budowa kwestionariusza; rozmowa luźna lub towarzyska; ankieta, ich budowa i rodzaje prezentacji; sondaż diagnostyczny; typy badań sondażowych i ankietowych; metody prezentacji, obliczania i analizy wyników badań empirycznych; kolejne zabiegi wokół problemu, reguł formułowania problemu, problematyki i zagadnień badawczych; plan i zarysowanie struktury planu; zakresy gromadzonej literatury przedmiotu i tematu; źródła i ich rodzaje, materiały źródłowe; etapy przygotowywania warsztatu badawczego: gromadzenie literatury, w tym korekcyjnej, czasopisma fachów, dokumenty drukowane, kopie dokumentacji; przypisy i ich rodzaje oraz próby stosowania w praktyce; rodzaje notek bibliograficznych struktur spisu treści i bibliografii, wstępu i zakończenia, sposoby notowania; kryteria pomiaru efektów; niebezpieczeństwo plagiatu.

## Literatura

1.	W. Gonciarski	<i>Przygotowanie pracy dyplomowej</i> , WSE, Warszawa 2004
2.	E. Barbbie	<i>Badania społeczne w praktyce</i> , PWN, Warszawa 2003
3.	J. Jura i J. Roszczypała	<i>Metodyka przygotowania prac dyplomowych</i> , WSE Warszawa 2000
4.	W. Gierz	<i>Jak pisać pracę licencjacką?</i> , WSTiH w Sopocie, Gdańsk 2000
5.	Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias	<i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> , Poznań 2001

## Formy i metody nauczania

Zajęcia będą miały charakter proseminaryjny (wykład połączony z dyskusją), będą angażować studentów w proces dydaktyczny oraz będą bazować na konkretnych, pomocniczych materiałach dydaktycznych (tzw. Pomocach dyplomowych).

## Metody oceny

Zaliczenie: pisemne zaliczenie umiejętności: analizy i oceny wykonanych czynności np. opracowanej hipotezy roboczej, przygotowanego planu pracy, literatury, opracowywanie rozdziałów pracy dyplomowej i jej referowanie.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II/III stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Gospodarki i Zarządzania w Turystyce</b>			
Semestr		Liczba godzin					
IV/V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/18</b>	<b>30/18</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS		5					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: ekonomicznych zasad działalności gospodarczej przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych, procesów ekonomicznych w przedsiębiorstwach hotelarskich, efektywnego poszukiwania i wykorzystania finansowych, materialnych i niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

Umiejętności: analizy działalności i rezultatów działalności przedsiębiorstw hotelarskich, uzasadnienia decyzje efektywnego wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa, planowania działalności hotelu zakładu gastronomicznego i oceny jej efektywności, wykorzystania zasad rachunkowości zarządczej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomia, ekonomika turystyki i rekreacji, organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2–3. Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych. 4. Modele nowoczesnych hoteli i zakładów gastronomicznych. 5. Modele ekonomiczne małych i średnich hoteli i zakładów gastronomicznych. 6–7. Ekonomika finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego. 8–9. Ekonomika działalności marketingowej hotelu i zakładu gastronomicznego. 10–11. Makrootoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego. 12–13. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego. 14–15. Trendy w turystyce wpływające na ekonomikę przedsiębiorstw hotelarskich.

## Literatura

1.	G. Golemski (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , PWE Warszawa 2007.
2.	Knowles T.	<i>Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią</i> , PWE, Warszawa 2001
3.	Kotas R., Sojak S.	<i>Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii</i> , PWN, Warszawa 1999.
4.	W. Świetlik	<i>Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa</i> , WSE 2005

## Formy i metody nauczania

Wykłady: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia analityczne, rachunkowe, nauczanie problemowe, samodzielna praca pisemna zaliczeniowa (seme-stralna).

## Metody oceny

Kolokwia: jeden pisemne.

Egzamin ustny: poprzedzony pisemnym testem; warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Hotelarstwa i Gastronomii</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>III / IV</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>			
Punkty ECTS		<b>6</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: znaczenia dobrej organizacji pracy, struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa hotelarskiego, miejsca przedsiębiorstwa na rynku turystycznym, funkcjonującej dokumentacji organizacyjnej

Umiejętności: określenia znaczenia dobrej struktury organizacyjnej, scharakteryzowania stanowisk pracy, zdefiniowania pojęć związanych z organizacją przedsiębiorstwa, sporządzania schematów organizacyjnych, organizowania pracy poszczególnych działów.

Kompetencje: w zakresie organizacji i zarządzania hotelem, planowania organizacji pracy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Hotelarstwa, ekonomiki przedsiębiorstwa hotelarskiego, organizacji usług gastronomicznych, wyposażenia przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego, zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.

Wymagane wiadomości z: wiedza niezbędna do podjęcia studiów wyższych I stopnia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Organizacja i zarządzanie współczesnym hotelem, wybrane zagadnienia nowoczesnych metod organizacji pracy i ich odniesienie do hoteli, przykładowe struktury organizacyjne hoteli krajowych i systemowych, wpływ na kierowanie formy organizacyjno prawnej przedsiębiorstwa, opis stanowisk pracy, zakresy czynności, uprawnień i odpowiedzialności, metody zabezpieczenia interesów hotelu, oprzyrządowanie pracy we współczesnym hotelu, współdziałanie zespołów funkcjonalnych i komórek organizacyjnych, technika pracy wybranych jednostek organizacyjnych (recepcja, służba piętér, gastronomia, pion techniczny, zespół wielofunkcyjny, pion finansowo-księgowy, służba pracownicza), organizacja czasu wolnego gości, obsługa kongresów, zjazdów i innych imprez, zarządzanie zespołami ludzkimi, praca z załogą, wymagania stawiane pracownikom, oczekiwania pracowników w stosunku do zakładu pracy, stosunki międzyludzkie, kultura obsługi, etyka zawodowa, procedury obsługi, zarządzanie jakością usług, funkcje hotelu na rynku, współpraca z touroperatorami, 2 kanały dystrybucji, wykorzystanie Internetu i systemów informatycznych.

## Literatura

1.	Dominik P., Drogoń W.	<i>Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego, WSE Almamer 2009</i>
2.	Nowicka R. Oparka S.	<i>Organizacja i technika pracy hotelarstwie, PZH, Warszawa 2003</i>
3.	Wolak G.	<i>Organizacja pracy w hotelarstwie, KSH, Proksenia Kraków 2006</i>
4.	Dominik P.	<i>Gastronomia we współczesnym hotelu, WSE Almamer 2008</i>

## Formy i metody nauczania

Wykłady, ćwiczenia, prezentacje multimedialne, analiza dokumentów wybranych hoteli.

## Metody oceny

Kolokwia, zaliczenie ćwiczeń.

Egzaminy: ustne, pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano: treści X wykładu *Organizacja nowego przedsiębiorstwa*

Materiały do studiowania w/w tematu zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://almamer.pl>, ewentualna konsultacja: dr P. Dominik

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Prawo w turystyce i hotelarstwie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>				
Rok i rodzaj studiów: <b>II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Państwa i Prawa</b>				
Semestr		Liczba godzin						
<b>III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS		<b>4</b>						

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: wiedzy ogólnej o prawie turystycznym, prawnej istoty działalności gospodarczej i przedsiębiorcy, korzystania z aktów normatywnych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: podstaw prawa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcia prawa turystycznego i jego miejsce w systemie prawa polskiego. Przedmiot i zakres prawa turystycznego. Źródła prawa turystycznego. Prawo wewnętrzne, prawo unijne, umowy międzynarodowe. Umowy międzynarodowe. Działalność gospodarcza. Warunki prawne podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Wymagania dotyczące obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie, określone Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z 19.08. 2004 r. Charakterystyka ogólna przedsiębiorcy. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (osoba fizyczna, spółki, para przedsiębiorcy). Firma, prokura, Krajowy Rejestr Sądowy i Ewidencja Działalności Gospodarczej. Ewidencja obiektów hotelarskich oraz ewidencja obiektów innych niż hotelarskie. Przedsiębiorcy turystyczni. Charakterystyka prawna organizatora turystyki, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego. Warunki prawne wpisu do rejestru działalności regulowanej organizatora turystyki i pośrednika turystycznego. Warunki prawne podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę hotelarskiego. Kontrola działalności przedsiębiorców turystycznych. Przewodnicy i piloci. Status prawny przewodników turystycznych i pilotów wycieczek. Zapobieganie nieuczciwej konkurencji oraz ochrona interesów przedsiębiorców i konsumentów. Ochrona prawna dóbr publicznych w związku z prowadzeniem usług turystycznych. Ochrona publiczno-prawna środowiska naturalnego. Regulaminy hotelowe. Umowa o świadczenie usług turystycznych. Umowa o imprezę turystyczną. Umowa hotelowa. Umowa timesharingu. Umowa o pojedyncze świadczenie turystyczne i rekreacyjne. Umowa agencyjna między organizatorem turystyki a agentem turystycznym. Umowne stosunki prawne przedsiębiorców prowadzących hotele z organizatorami turystyki – opracowywanie treści umowy. Umowa hotelowa. Umowa timesharingu. Umowa o pojedyncze świadczenie turystyczne i rekreacyjne. Umowne stosunki prawne przedsiębiorców prowadzących hotele z organizatorami turystyki – opracowywanie treści umowy. Inne umowy. Umowa najmu oraz umowa dzierżawy. Umowa leasingu. Prawna ochrona klienta a odpowiedzialność przedsiębiorcy turystycznego. Odpowiedzialność osób utrzymujących hotele lub podobne zakłady, w tym za rzeczy wniesione. Umowa hotelowa i umowy związane z działalnością hotelarską: o usługi gastronomiczne, o usługi bankietowe, przechowania – opracowywanie treści umów. Upadłość przedsiębiorcy. Postępowanie naprawcze. Prawna ochrona interesów przedsiębiorców. Rozstrzyganie sporów gospodarczych. Pojęcie sprawy gospodarczej. Sądy gospodarcze. Postępowanie sądowe w sprawach gospodarczych. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa hotelu; odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa gościa hotelowego.

## Literatura

1.	J. Gospodarek	<i>Prawo w turystyce i rekreacji</i> , Warszawa 2007
2.	P. Cybuła	<i>Umowa o imprezę turystyczną</i> , Warszawa 2005

## Formy i metody nauczania

Wykład z wykorzystaniem rzutnika pisma lub multimedialnego.

## Metody oceny

Kolokwia.

Egzamin: pisemny (testowy lub pytania otwarte).

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Podstawy marketingu w hotelarstwie i gastronomii</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowe</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II</b> <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>Hotelarstwo i gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Marketingu</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: istoty i funkcji marketingu oraz podstawowych pojęć marketingowych; marketingowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego, koncepcji marketingu-mix i jej zastosowania w działalności hotelu i w gastronomii, przygotowania oferty hotelowej i gastronomicznej dla różnych rynków docelowych, prowadzenia komunikacji marketingowej na rynku usług hotelowych i w gastronomii

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii, hotelarstwa, podstaw turystyki

## Treści merytoryczne przedmiotu

Istota, pojęcie i funkcje marketingu. Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa hotelarskiego. Współczesne tendencje rozwoju hotelarstwa i gastronomii hotelowej. Koncepcja marketingu – mix. (4P, 5P). Zachowania nabywców na rynku. Czynniki wpływają na zachowania konsumentów. Etapy podejmowania decyzji zakupu. Kryteria i etapy procesu segmentacji rynku. Podstawowe potrzeby klientów usług hotelarskich (zamieszkania, bezpieczeństwa, posiłku, rekreacji, rozrywki, pracy). Wybór rynku docelowego. Polityka produktu na rynku usług hotelarskich. Struktura produktu hotelowego. Działania marketingowe w poszczególnych fazach cyklu życia produktu. Nowe kierunki rozwoju produktu hotelarskiego. Usługi gastronomiczne jako czynnik podnoszenia konkurencyjności produktu hotelarskiego. Uwarunkowania i metody kształtowania ceny. Różnicowanie cen na rynku hotelarskim ze względu na: wielkość sprzedaży, czas zakupu i typ nabywcy. Kształtowanie dystrybucji. Proces Komunikacja marketingowej. Instrumenty promocji. Rola i organizacja promocji w przedsiębiorstwie hotelarskim. Funkcje i elementy Systemie Informacji Marketingowej. Metody i narzędzia badań marketingowych.

## Literatura

1.	Ph. Kotler	<i>Marketing</i> , REBIS, Poznań 2005
2.	M. Turkowski	Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2003
3.	J. Sala	Marketing w gastronomii, PWE, Warszawa 2004
4.	S. Kuśmierski, D. Ostrowski	<i>Marketing. Podstawowe pojęcia i procedury</i> , WSE, Warszawa 2004
5.	Praca zbiorowa red. D. Dudkiewicz	<i>Marketing usług turystycznych</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału wsparta foliogramami lub/i prezentacją w programie PowerPoint.  
Ćwiczenia: repetytoria, warsztaty projektowania.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen ze zrealizowanych projektów i ustnych repetytoriów.  
Egzamin pisemny; do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zasady zbiorowego żywienia i towaroznawstwo</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Hotelarstwa i gastronomii</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>V</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: podstawowych składników pokarmowych, norm żywieniowych, właściwości odżywczych produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, żywienia różnych grup ludności, w tym grup turystycznych, kuchni obcych narodów.

Umiejętności: prowadzenia zbiorowego żywienia, dotyczące sposobów zapobiegania zatruciom w zbiorowym żywnieniu, układania jadłospisów zgodnie z zaleceniami żywienia dla różnych grup ludności (wiek, aktywność fizyczna).

Kompetencje: w zakresie żywienia w zakładach gastronomicznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: hotelarstwa, organizacji przedsiębiorstwa hotelarskiego

## Treści merytoryczne przedmiotu

Wpływ żywienia na zdrowie człowieka. Budowa i funkcjonowanie przewodu pokarmowego. Charakterystyka składników odżywczych. Przemiany energetyczne zachodzące w organizmie. Normy żywieniowe. Ocena towaroznawcza produktów spożywczych. Planowanie wyżywienia. Zasady żywienia dietetycznego. Zwyczaje żywieniowe Polaków. Kuchnie innych narodów. Żywnienie turystów i sportowców.

## Literatura

1.	Ciborowska H., Rudnicka A.	<i>Dietetyka. Żywnienie zdrowego i chorego człowieka</i> , PZWL, Warszawa 2004
2.	Czerwińska D., Kołajtis-Dołowy A., Kozłowska K., Pietruszka B.	<i>Podstawy żywienia człowieka</i> , Format-AB, Warszawa 2004
3.	Dominik P.	<i>Żywnienie zbiorowe</i> , WSE, Warszawa 2006
4.	Gawęcki J., Hryniewiecki L.	<i>Żywnienie człowieka. Podstawy nauki o żywieniu</i> , PWN, Warszawa 2000
5.	Świdorski F. (red)	<i>Towaroznawstwo żywności przetworzonej</i> , SGGW, Warszawa 2003

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia i wykłady: prezentacje multimedialne, analiza i ocena jadłospisów z zakładów zbiorowego żywienia.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: pisemne.

Egzamin: pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Wypożyczenie technologiczne przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Hotelarstwa i Gastronomia</b>			
Semestr	Liczba godzin						
V	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	45/18	30/18	15/-				
Punkty ECTS				4			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zasad wyposażenia obiektów hotelarskich i gastronomicznych, programowania poszczególnych zespołów w obiektach hotelarskich i gastronomicznych, zasad wyposażenia obiektów zależnie od wymagań kategoryzacyjnych, standardów wyposażenia współczesnych obiektów hotelarskich i gastronomicznych.

Umiejętności: dotyczące doboru wyposażenia, urządzeń wg wymagań kategoryzacyjnych i funkcjonalności, prawidłowej organizacji pracy.

Kompetencje: w zakresie wykonywania samodzielnych funkcji w służbach technicznych hoteli i gastronomii.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: hotelarstwa, organizacji przedsiębiorstwa hotelarskiego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Znaczenie czynnika technicznego dla funkcjonowania obiektu. Standardy wyposażenia. Współczesne tendencje w wyposażeniu hoteli i gastronomii. Oferta rynkowa na rzecz hoteli i zakładów gastronomicznych. Wymagania stawiane różnym składnikom wyposażenia. Wyposażenie poszczególnych zespołów funkcjonalnych. Wyposażenie w zakresie bezpieczeństwa obiektu.

## Literatura

1.	Błądek Z.	<i>Hotelarstwo – programowanie, projektowaniem wyposażenie</i> , Palladium, Poznań 2001
2.	Błądek Z.	<i>Hotele bez barier, przystosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych</i> , Palladium, Poznań 2003
3.	Koziorowska B.	<i>Projektowanie technologiczne zakładów gastronomicznych</i> , SGGW, Warszawa 1998
4.	Wilczyński J.	<i>Hotel i jego infrastruktura</i> , WSTiH, Gdańsk 2007

## Formy i metody nauczania

Wykład, ćwiczenia, prezentacje multimedialne, analiza projektów wybranych obiektów hotelowych, warsztaty projektowania.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń i wykładów: pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Organizacja usług gastronomicznych</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Hotelarstwa i Gastronomii</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>VI</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>	<b>15/-</b>	<b>-/18</b>			
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: organizacji i zasad funkcjonowania usług gastronomicznych, organizacji gastronomii w obiektach hotelarskich, aktualnych przepisów prawnych obowiązujących w gastronomii.

Umiejętności: organizacji stanowiska pracy w części produkcyjnej oraz obsługowej, organizacji przyjęć okolicznościowych w cateringu zewnętrznego, dotyczące zasad serwowania potraw i napojów, dotyczące właściwości doboru i podawania produktów oraz potraw.

Kompetencje: w zakresie organizacji zakładu gastronomicznego, zarządzania kosztami w cyklu gastronomicznym.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: hotelarstwo, zasady zbiorowego żywienia i towaroznawstwo, wyposażenie technologiczne przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Klasyfikacja zakładów gastronomicznych. Struktury organizacyjne zakładów różnego typu. Organizacja pracy w zakładzie gastronomicznym. Przepisy prawne obowiązujące w zakładach gastronomicznych. Systemy zapewnienia bezpieczeństwa i jakości żywności i żywienia. Procesy technologiczne. Uwarunkowania techniczne. Systemy obsługi. Zasady doboru potraw i napojów. Estetyka. Funkcjonowanie gastronomii w obiektach hotelarskich.

## Literatura

1.	Zalewski S. (red.)	<i>Podstawy technologii gastronomicznej</i> , Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 2003
2.	Sala J.	<i>Marketing w gastronomii</i> , PWE, Warszawa 2004
3.	Knowles T.	<i>Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią</i> , PWE, Warszawa 2001
4.	Arkuszyński Cz.	<i>Gastronomia hotelowa</i> , MG PZH, Warszawa 2001

## Formy i metody nauczania

Wykład, ćwiczenia, prezentacje multimedialne, analiza dokumentów przykładowych zakładów gastronomicznych.

## Metody oceny

Zaliczenia pisemne.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Instruktorski obóz rekreacji ruchowej (gry rekreacyjne)</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I rok</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>80/80</b>	-/-	<b>80/80</b>				
Punkty ECTS				<b>3</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczyć: zasobu umiejętności ruchowych oraz ćwiczeń z uwzględnieniem wymogów plenerowych zajęć rekreacyjnych oraz zajęć realizowanych w pomieszczeniach zamkniętych oraz na obiektach sportowych; różnorodnych gier i zabaw realizowanych w sali gimnastycznej, na boisku, w warunkach terenowych; zasad doboru gier i zabaw rekreacyjnych do wieku i umiejętności uczestników.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach z rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu: Podstawy rekreacji.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Zajęcia ruchowe. Nauka gier i zabaw ruchowych, warunki bezpiecznego przeprowadzania zajęć ruchowych w różnych warunkach terenowych, animacja i integracja w czasie realizacji różnorodnych gier i zabaw w sporcie dla wszystkich. Planowanie zajęć rekreacyjnych. Doskonalenie technik organizacji gier i zabaw w aspekcie wieku i płci oraz możliwości sprzętowych i lokalowych.

## Literatura

podstawowa

1.	Chrostek L., Łabaj M.	<i>Gry rekreacyjne „Sport dla wszystkich“</i> , ZG TKKF Warszawa 1982
2.	Fąk T., Szałtynis D.	<i>Gry rekreacyjne „Sport dla wszystkich“ zeszyt nr 1 i 2</i> , ZG TKKF Warszawa 1995
3.	Szałtynis D.	<i>Gry rekreacyjne w szkole</i> , ZG TKKF Warszawa 1996
4.	Szałtynis D.	<i>Gry rekreacyjne dla niepełnosprawnych</i> , ZG TKKF Warszawa 1995
5.	Burgiel R.	<i>Poradnik animatora i organizatora imprez w sporcie dla wszystkich</i>
6.	Żmudzki J.	<i>Gry i zabawy rekreacyjne</i> , ZG TKKF Warszawa 1981
7.	Jeger A., Kozdroń E.	<i>Metody oceny sprawności i wydolności fizycznej człowieka</i> , ZG TKKF Warszawa 1997
8.	Nonas N.	<i>Gry i zabawy ruchowe</i> , IW CRZZ Warszawa 1974
9.	Trześniowski R.	<i>Gry i zabawy ruchowe „Sport i Turystyka“</i> Warszawa 1953

uzupełniająca

1.	Lachowicz L.	Wychowanie fizyczne i sport na koloniach letnich, AWF Gdańsk 1988
----	--------------	---

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.  
Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzaminu.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Instruktorski obóz rekreacji ruchowej</b> (fitness – ćwiczenia siłowe)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I rok</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>80/80</b>	-/-	<b>80/80</b>				
Punkty ECTS				<b>3</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczenie podstawowych zasad teorii i metodyki treningu siłowego; poznanie zasobu ćwiczeń dla grup ćwiczebnych zróżnicowanych pod względem płci, wieku, umiejętności i sprawności; podniesienie osobistej sprawności do stopnia umożliwiającego demonstrowanie podstawowych ćwiczeń.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach z rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu: Podstawy rekreacji.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Teoria i metodyka zajęć z zakresu fitness ćwiczenia siłowe, metodyczne i organizacyjne zasady treningu w aspekcie sportu dla wszystkich oraz treningu sportowego, zasad zdrowego żywienia, zdobywanie umiejętności udzielania porad specjalistycznych niezaawansowanym i zaawansowanym uczestnikom zajęć.

## Literatura

podstawowa

1.	Ambroży T., Kaganek K.	<i>Fitness – ćwiczenia siłowe. Podręcznik dla instruktorów rekreacji</i> , ZG TKKF Warszawa 2002
2.	Aleksandrowicz J., Gumowska I.	<i>Kuchnia i medycyna</i> , Warta, Warszawa 1985
3.	Ambroży T.	<i>Samoobrona – podręcznik metodyczny dla instruktorów rekreacji</i> . UKFiS – ZG TKKF, Warszawa 2001
4.	Abroży D., Ambroży T.	<i>Fitness jako nowoczesne zastosowanie ćwiczeń gimnastycznych i kreacja wartości ciała</i> , Zeszyty naukowe nr 3/2001 pod red. W. Niemca, Problemy współczesnej turystyki rekreacji. WSiZ w Rzeszowie 2001
5.	Celejowa I.	<i>Żywnienie w treningu i walce sportowej</i> , COS Warszawa 2001
6.	Abroży D., Ambroży T.	<i>Analiza metod, zasad i sposobów treningu siłowego stosowanych u osób uprawiających rekreacyjnie ćwiczenia siłowe</i> , Biuletyn Krajowej Federacji „Sportu dla wszystkich“ MENiS Warszawa 2002
7.	Olex D.	<i>Fitness. Metodyka i praktyka</i> , GOW Katowice 2001
8.	Przewęda R.	<i>Rozwój somatyczny i motoryczny</i> , WSiP Warszawa 1973

uzupełniająca

1.	Brańska Ż.	<i>Aerobic sportowy</i> , AWF Warszawa 2002
2.	Jasiak H.	<i>Kulturystyka – poradnik metodyczny</i> , TKKF Warszawa 1981

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.  
Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, praca samokształceniowa, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie zajęć: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach, pracy zaliczeniowej i egzaminu.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Rekreacja ruchowa</b> (gry rekreacyjne)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III rok</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
VI / V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	36/36	-/-	36/36				
Punkty ECTS				2			

## Efekty kształcenia

Nauka umiejętności metodycznych korzystania z zasobu ćwiczeń z uwzględnieniem wyznaczników rekreacji. Nauka różnorodnych gier i zabaw ruchowych realizowanych w sali gimnastycznej, boisku sportowym, warunkach terenowych. Umiejętność doboru ćwiczeń dla grup ćwiczebnych zróżnicowanych pod względem płci, wieku, umiejętności i sprawności; podniesienie osobistej sprawności do stopnia umożliwiającego demonstrowanie podstawowych ćwiczeń z obszaru gier i zabaw ruchowych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu oraz przedmioty teoretyczne związane z rekreacją: Instruktorski obóz rekreacji ruchowej, specjalność gry rekreacyjne, podstawy rekreacji.

## Treści merytoryczne przedmiotu

metodyka nauczania i wykorzystywania w zajęciach gier i zabaw ruchowych wykonywanych w obiektach zamkniętych i otwartych. Programy zajęć pozwalające na podtrzymywanie poziomu sprawności fizycznej i aktywny udział w zajęciach z wykorzystaniem gier i zabaw ruchowych; organizacja i realizacja imprezy z wykorzystaniem gier i zabaw ruchowych; zapoznać z: systemami szkolenia i możliwością wykorzystania gier i zabaw ruchowych w animacji zajęć rekreacyjnych; poznanie możliwości wykorzystywania gier i zabaw ruchowych w zajęciach rekreacyjnych w różnych formach organizacyjnych.

## Literatura

1.	Red. Dąbrowski A.	<i>Zarys teorii rekreacji ruchowej</i> , ALMAMER WSE-AWF, Warszawa 2006
2.	Red. Kwilecka M.	<i>Bezpośrednie funkcje rekreacji</i> , ALMAMER WSE, Warszawa 2006
3.	Andrychowska-Biegacz J.	<i>Gry i zabawy rozwijające dla dzieci młodszych: 50 przykładów do zajęć praktycznego wykorzystania</i> , Fosze, Rzeszów 2006
4.	Siwiński W., Tauber R.D.	<i>Rekreacja ruchowa. Zagadnienia teoretyczno-metodologiczne</i> , WSHiG, Poznań 2004
5.	Minczkiewicz E.	<i>Zabawa w rozwoju poznawczym i emocjonalno-społecznym dzieci o zróżnicowanych potrzebach i możliwościach</i> , Impuls. Kraków 2006

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Rekreacja ruchowa</b> (fitness – ćwiczenia siłowe)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>III rok</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Teorii i Metodyki Aktywności Ruchowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
VI / V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	36/36	-/-	36/36				
Punkty ECTS				2			

## Efekty kształcenia

Nauka umiejętności metodycznych korzystania z zasobu ćwiczeń z uwzględnieniem wyznaczników rekreacji. Nauka różnorodnych ćwiczeń siłowych z przyborami realizowanych w sali gimnastycznej. Umiejętność doboru ćwiczeń dla grup ćwiczebnych zróżnicowanych pod względem płci, wieku, umiejętności i sprawności; podniesienie osobistej sprawności do stopnia umożliwiającego demonstrowanie podstawowych ćwiczeń z obszaru fitness ćwiczenia siłowe

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści przedmiotu realizowanego podczas zajęć na instruktorskich obozach rekreacji ruchowe, są ściśle powiązane z treściami przedmiotu oraz przedmioty teoretyczne związane z rekreacją i turystyką: instruktorski obóz rekreacji ruchowej, specjalność fitness, ćwiczenia siłowe, podstawy rekreacji.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Metodyka nauczania i wykorzystywania w zajęciach ćwiczeń siłowych wykonywanych w rytm muzyki. Programy zajęć pozwalające na stałe utrzymanie poziomu sprawności fizycznej i aktywny udział w zajęciach z wykorzystaniem ćwiczeń siłowych; organizacja i realizacja imprezy turystyki konnej; ćwiczenia gimnastyczne wzmacniające organizm uczestników zajęć jeździeckich.

Zapoznać z: systemami szkolenia i zdobywaniem kwalifikacji w zajęciach fitness; poznanie możliwości wykorzystywania zajęć fitness w zajęciach rekreacyjnych w różnych formach organizacyjnych.

## Literatura

1.	Red. Dąbrowski A.	<i>Zarys teorii rekreacji ruchowej</i> , ALMAMER WSE-AWF, Warszawa 2006
2.	Olex D.	<i>Fitness. Metodyka i praktyka</i> , GOW Katowice 2001
3.	Andrychowska-Biegacz J.	<i>Gry i zabawy rozwijające dla dzieci młodszych: 50 przykładów do zajęć praktycznego wykorzystania</i> , Fosze, Rzeszów 2006
4.	Ambroży T., Kaganek K.	<i>Fitness – ćwiczenia siłowe. Podręcznik dla instruktorów rekreacji</i> , ZG TKKF Warszawa 2002

## Formy i metody nauczania

Ćwiczenia: prowadzone metodą konwersatoryjną, obserwacji i udziału własnego praktycznego.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: w oparciu o ocenę udziału w konwersacji, uczestnictwa praktycznego w zajęciach.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60</b>	-	-		<b>60</b>		
Punkty ECTS				2			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język angielski jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

**Wymagane wiadomości z:** historii architektury i sztuki, geografii turystycznej, hotelarstwa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Opis bazy noclegowej. 2. Hotel jako przedsiębiorstwo. 3. Korespondencja handlowa. 4. Etykieta hotelowa. 5. Kulinaria. 6. Restauracja/kawiarnia. 7. Żywienie.

## Literatura

1.	K. Harding, P. Henderson	<i>High Season</i>
2.	M. Jacob	<i>English for International Tourism</i>
3.	R. Revell, T. Skott	<i>Highly Recommended English for Hotel and Catering Industry</i>
4.	R. Walker, K. Harding	<i>Tourism</i>
5.		Prasa anglojęzyczna: Newsweek, National Geographic
6.		Internet

## Metody nauczania

bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III, niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>40</b>	-	-		<b>36+4 P.I.</b>		
Punkty ECTS		<b>2</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język angielski jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej, hotelarstwa.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Opis bazy noclegowej. 2. Hotel jako przedsiębiorstwo. 4. Korespondencja handlowa. 5. Etykieta hotelowa. 6. Kulinaria 7. Restauracja/kawiarnia. 8. Żywnienie.

## Literatura

1.	K. Harding, P. Henderson	High Season
2.	M. Jacob	English for International Tourism
3.	R. Revell, T. Skott	<i>Highly Recommended English for Hotel and Catering Industry</i>
4.	R. Walker, K. Harding	<i>Tourism</i>
5.		Prasa anglojęzyczna: Newsweek, National Geographic
6.		Internet

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – niemiecki</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
<b>stacjonarne/niestacjonarne</b>							
Semestr		Liczba godzin					
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/40</b>				<b>60/36+4 P.I.</b>	
Punkty ECTS		<b>2</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: języka specjalistycznego pozwalająca na aktywne uczestnictwo w życiu zawodowym niemieckojęzycznej strefy językowej, prowadzenie określonych operacji biznesowych, skuteczne uczestnictwo w negocjacjach, poruszanie się w obszarze niemieckiego rynku pracy, coraz bardziej otwartego dla Polaków (zgodnie z ustaleniami Unii Europejskiej).

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Zarządzaniem, ekonomią, podstawami turystyki, organizacją przedsiębiorstwa hotelarskiego, geografiami turystyczną.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Środki komunikacyjne w przedsiębiorstwie. 2. Praca, ubieganie się o pracę. 3. Zasady formułowania niemieckiej korespondencji urzędowej. 4. Oferta i pytanie ofertowe. 5. Warunki płatności i dostaw. 6. Zamówienia i zlecenia. 7. Reklamacje. 8. Geografia hotelarstwa. 9. Specyfika hotelarstwa niemieckiego i szwajcarskiego. 10. Organizacja hotelu. 11. Kierownictwo hotelu. 12. Baza gastronomiczna w Niemczech. 13. Marketing i reklama w hotelarstwie i gastronomii. 14. Negocjacje.

## Literatura

1.	Prospekty niemieckich firm turystycznych, koncernów przemysłowych, banków etc.	Ogólnodostępne materiały informacji, turystycznej i hotelowej oraz gospodarczej
2.	J. Rączkowski	Deutsche Geschäftskorrespondenz wyd. WSE 2002
3.	Der Markt	wybór najciekawszych pozycji periodyków o tematyce ekonomiczno-gospodarczej. Opr. Goethe Institut

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia przeprowadzane wg komunikacyjnych zasad nauki przedmiotu – języka obcego, nastawione na dialog ze studentem i kładące nacisk na interakcję i aktywne metody nauczania, ze szczególnym uwzględnieniem problemowego stawiania zadań.. Filmy i prelekcje tematyczne z wykorzystaniem Internetu. Dyskusje.

## Metody oceny

Kolokwia: 4

Zaliczenie ustne.

## Język wykładowy

Niemiecki.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – rosyjski (poziom A2/B1)</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>V-VI</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/40</b>				<b>60/36+4 P.I.</b>	
Punkty ECTS		<b>2</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język rosyjski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu rosyjskojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historia sztuki, geografia, psychologia, gastronomia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Biuro turystyczne. 2. Powitanie turystów na dworcu/lotnisku. 3. Hotel, typy jednostek mieszkalnych i ich wyposażenie. 4. Podróż samolotem, pociągiem, autobusem, samochodem osobowym. 5. Uzyskiwanie wiz. 6. Ubezpieczenia w turystyce. 7. Uzdrawiska w Polsce. Leczenie uzdrowiskowe. 8. Zakłady żywienia zbiorowego. Posiłki. 9. Poszukiwanie pracy z językiem rosyjskim w biznesie turystycznym.

## Literatura

1.	B. Walczak-Sroczyńska	<i>Język Rosyjski</i> . Podręcznik dla studentów hotelarstwa, agroturystyki i organizacji ruchu turystycznego, wyd. WSE, Warszawa 2001
2.		<i>Русский. Экзамен</i> . Туризм, изд. ИКАР, Москва 2005
3.	A. Голубева, А. Задорина, Е. Гананольская	<i>Русский язык для гостиниц и ресторанов</i> , изд. Златоуст, Санкт-Петербург 1998
4.	J. Dobrowolski	325 ćwiczeń z języka rosyjskiego, Warszawa 1998

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące, ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie: na podstawie ocen uzyskanych na lektoracie oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć.

Egzamin: ustny poprzedzony egzaminem pisemnym skonstruowanym zgodnie ze standardami ESOKJ (do egzaminu można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń).

## Język wykładowy

Język rosyjski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium licencjackie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>I stopnia</b>		Specjalność: <b>Hotelarstwo i Gastronomia</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>III tacyonarne/niestacyonarne</b>				Katedra:			
Semestr	Liczba godzin						
V-VI	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/60</b>	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	<b>60/60</b>
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

W procesie dydaktycznym będzie się dążyć do wyrobienia u studentów nawyku przestrzegania podstawowych wymagań merytorycznych i formalnych odnoszących się do przygotowania i pisania pracy dyplomowej licencjackiej, nauczyć ich korzystania z istniejącej literatury przedmiotu, stosowania podstawowych metod badawczych służących do gromadzenia materiału faktograficznego dotyczącego rynku usług hotelarskich i w miarę możliwości wdrożyć ich do twórczego i w pełni samodzielnego podejścia do opracowania tematu pracy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: przedmiotów występujących w planie studiów, zwłaszcza: hotelarstwo, podstawy turystyki, podstawy rekreacji, ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego, organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego, zasady zbiorowego żywienia i towaroznawstwo, organizacja usług hotelarskich, wyposażenie technologiczne przedsiębiorstwa hotelarskiego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Sprecyzowanie tematu pracy licencjackiej; sposoby zbierania i opracowywania materiałów a wymogi prac licencjackich; właściwości metod dla turystyki; treści metodologiczne; rodzaje obserwacji; wywiad jako rozmowa z respondentem oraz budowa kwestionariusza; rozmowa luźna lub towarzyska; ankieta, ich budowa i rodzaje prezentacji; sondaż diagnostyczny; typy badań sondażowych i ankietowych; metody prezentacji, obliczania i analizy wyników badań empirycznych; kolejne zabiegi wokół problemu, reguł formułowania problemu, problematyki i zagadnień badawczych; plan i zarysowanie struktury planu; zakresy gromadzonej literatury przedmiotu i tematu; źródła i ich rodzaje, materiały źródłowe; etapy przygotowywania warsztatu badawczego: gromadzenie literatury, w tym korekcyjnej, czasopisma fachów, dokumenty drukowane, kopie dokumentacji; przypisy i ich rodzaje oraz próby stosowania w praktyce; rodzaje notek bibliograficznych struktur spisu treści i bibliografii, wstępu i zakończenia, sposoby notowania; kryteria pomiaru efektów; niebezpieczeństwo plagiatu.

## Literatura

1.	W. Gonciarski	<i>Przygotowanie pracy dyplomowej</i> , WSE, Warszawa 2004
2.	E. Barbbie	<i>Badania społeczne w praktyce</i> , PWN, Warszawa 2003
3.	J. Jura i J. Roszczypała	<i>Metodyka przygotowania prac dyplomowych</i> , WSE Warszawa 2000
4.	W. Gierz	<i>Jak pisać pracę licencjacką?</i> , WSTiH w Sopocie, Gdańsk 2000
5.	Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias	<i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> , Poznań 2001

## Formy i metody nauczania

Zajęcia będą miały charakter proseminaryjny (wykład połączony z dyskusją), będą angażować studentów w proces dydaktyczny oraz będą bazować na konkretnych, pomocniczych materiałach dydaktycznych (tzw. Pomocach dyplomowych).

## Metody oceny

Zaliczenie: Pisemne zaliczenie umiejętności: analizy i oceny wykonanych czynności np. opracowanej hipotezy roboczej, przygotowanego planu pracy, literatury, opracowywanie rozdziałów pracy dyplomowej i jej referowanie.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – angielski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I/II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>II-III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka Seminarium
		<b>60/36</b>				<b>60/36</b>	
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język angielski jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu anglojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej, psychologii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Geografia turystyczna. 2. Podróżowanie. 3. Biuro podróży. 4. Podstawowe pojęcia używane w obsłudze ruchu turystycznego 5. Opis bazy noclegowej. 6. Hotel jako przedsiębiorstwo. 7. Korespondencja handlowa. 8. Etykieta hotelowa.

## Literatura

1.	K. Harding, P. Henderson	<i>High Season</i>
2.	M. Jacob	<i>English for International Tourism</i>
3.	R. Revell, T. Skott	<i>Highly Recommended English for Hotel and Catering Industry</i>
4.	R. Walker, K. Harding	<i>Tourism</i>
5.		Prasa anglojęzyczna: Newsweek, National Geographic
6.		Internet

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Angielski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – niemiecki</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I/II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>II-III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/36</b>				<b>60/36</b>	
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język niemiecki jak również wiedza inetr- oraz socjokulturowa z zakresu niemieckojęzycznego obszaru.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, geografii turystycznej, psychologii.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Geografia turystyczna, 2. Podróżowanie. 3. Biuro podróży. 4. Podstawowe pojęcia używane w obsłudze ruchu turystycznego 5. Opis bazy noclegowej. 6. Hotel jako przedsiębiorstwo. 7. Korespondencja handlowa. 8. Etykieta hotelowa.

## Literatura

1.	Prospekty niemieckich firm turystycznych, koncernów przemysłowych, banków etc.	Ogólnodostępne materiały informacji turystycznej, hotelowej i gospodarczej
2.	J. Rączkowski	Deutsche Geschäftskorrespondenz wyd. WSE 2002
3.	Der Markt	Wybór najciekawszych pozycji periodyków o tematyce ekonomiczno-gospodarczej, opr. Goethe Institut

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Niemiecki.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Język obcy – rosyjski</b> (poziom B1/B2)				Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>			
Poziom przedmiotu: <b>studia II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I/II stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Studium Języków Obcych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>II i III</b>		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka
		<b>60/36</b>				<b>60/36</b>	
Punkty ECTS		<b>4</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: specjalistyczny język rosyjski oraz wiedza inter- i socjokulturowa z zakresu rosyjskojęzycznego obszaru językowego.

Umiejętności: receptywne, produktywne, interakcyjne, mediacyjne.

Kompetencje: komunikacyjne, lingwistyczne, społeczne, dyskursu językowego, socjolingwistyczne, interkulturowe, strategiczne.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historia sztuki, geografia, psychologia, gastronomia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Geografia turystyczna. 2. Podróżowanie. 3. Biuro podróży. 4. Podstawowe pojęcia używane w obsłudze ruchu turystycznego. 5. Opis bazy noclegowej. 6. Hotel jako przedsiębiorstwo. 7. Korespondencja handlowa. 8. Etykieta handlowa.

## Literatura

podstawowa

1.	B. Walczak-Sroczyńska	<i>Język Rosyjski</i> . Podręcznik dla studentów hotelarstwa, agroturystyki i organizacji ruchu turystycznego, wyd. WSE, Warszawa 2001
2.		<i>Русский. Экзамен</i> . Туризм, изд. ИКАР, Москва 2005
3.	J. Dobrowolski	325 ćwiczeń z języka rosyjskiego, Warszawa 1998

uzupełniająca

1.		Materiały z internetu
2.		Materiały z polskich i rosyjskich czasopism turystycznych oraz katalogów biur podróży

## Formy i metody nauczania

Bezpośrednia, audiolingwalna, kognitywna, metoda reagowania całym ciałem, sugestopedia, podejście komunikacyjne, metody aktywizujące. ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego.

## Formy nauczania

Ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

## Metody oceny

Kolokwia: 4.

Zaliczenie ćwiczeń: I semestr zaliczany na podstawie ocen uzyskanych w trakcie semestru oraz ustnych prezentacji w czasie zajęć. II semestr zaliczany ustną formą zaliczenia, poprzedzonego częścią pisemną skonstruowaną zgodnie ze standardami ESOKJ.

## Język wykładowy

Język rosyjski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Metodologia badań naukowych</b>					Typ przedmiotu: <b>Ogólny</b>		
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>			Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>		
Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>					
Semestr	Liczba godzin						
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>30/18</b>	<b>30/18</b>	-/-				
Punkty ECTS				<b>2</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: przygotowywania prac badawczych, wymogów stawianych pracom naukowym

Umiejętności: formułowania celów i hipotez badawczych, definiowania i przeprowadzania klasyfikacji, gromadzenia dokumentacji naukowej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: filozofia, socjologia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Badanie naukowe jako narzędzie rozwiązywania problemu. 2. Nauka a inne dziedziny wiedzy i poznania. 3. Prawda i fałsz. 4. Cele czynności badawczych w nauce. 5. Ogólne wprowadzenie do metodologii nauk. 6. Język i pojęcia w badaniu naukowym. 7. Podstawowe terminy metodologii nauk. 8. Jednostkowość a ogólność. 9. Procedury definicyjne. 10. Metody badań naukowych. 11. Dokumentowanie badań naukowych. 12. Obiektywność badania naukowego.

## Literatura

1.	S. Nowak	<i>Metodologia badań społecznych</i> (Wyd. PWN, Warszawa 2008)
2.	A. Grobler	<i>Metodologia nauki</i> (Wydawnictwo Areus, Wydawnictwo Znak, Kraków 2006)
3.	J. Roszczypała	<i>Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich</i> (Wyd. WSE, Warszawa 2003)

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału, ćwiczenia- rozwiązywanie zadań, *case study*.

## Metody oceny

Kolokwia: 1

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie oceny uzyskanej z kolokwium.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Historia kultury</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Przestrzennych i Kulturowych Podstaw Turystyki</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: podstaw teorii i antropologii kultury, głównych dziedzin i dyscyplin kultury, ewolucji kulturowych najważniejszych regionów świata.

Umiejętności: właściwe postrzeganie relacji cywilizacyjno-kulturowych na przestrzeni dziejów, dostrzeganie, rozumienie i wartościowanie zjawisk kulturowych, wykorzystywanie wiedzy z zakresu historii i kultury do realizacji przedsięwzięć.

Kompetencje: świadome i kreatywne uczestnictwo w życiu kulturalnym, przygotowanie do studiowania bardziej szczegółowych dziedzin kultury, przygotowanie do pracy w instytucjach turystycznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: historii architektury i sztuki, krajoznawstwa i geografii turystycznej.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Różnorodność pojmowania kultury. Kultura a cywilizacja. Kultura a religia. Wzory i systemy kulturowe. Płaszczyzny zjawisk kulturowych. Kultura a cywilizacja. Elementy wiedzy o wybranych dziedzinach kultury. Ewolucja kultury europejskiej. Relacje między kręgami cywilizacyjno – kulturowymi. Charakterystyka głównych regionów kulturowych świata. Instytucje kultury. Współczesna kultura medialna.

## Literatura

1.	A. Mencwel	<i>Wiedza o kulturze, Cz. I.</i> Warszawa, 2001.
2.	R. Benedict	<i>Wzory kultury</i> , Warszawa, 2002.
3.	Praca zbiorowa	<i>Zarys dziejów religii</i> , Warszawa 1996
4.	S. Hunglington	<i>Zderzenie cywilizacji i nowy kształt ładu światowego</i> , Warszawa, 2001.
5.	Praca zbiorowa pod red. G. Woolfa	<i>Starożytne cywilizacje. Wierzenia, mitologia, sztuka</i> , Warszawa 2007

## Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacenia go elementami przekazu multimedialnego.

## Metody oceny

Examin pisemny w sesji podstawowej a ustny w sesji poprawkowej.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano temat:

*Ochrona zabytków w Polsce i na świecie.*

Materiały do studiowania w/w tematu zamieszczone są na stronie internetowej uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja prof. dr hab. Stanisław Piekarski lub prof. dr Franciszek Midura.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Socjologia czasu wolnego</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>				
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>				
Semestr		Liczba godzin						
IV		Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
		60/45	30/27	30/18				
Punkty ECTS				8				

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: różnych koncepcji rozumienia czasu wolnego, metod obserwacji i analiz zdarzeń i faktów społecznych, metod obserwacji i analizy zachowań grup społecznych w czasie wolnym, metod rozpoznawania preferencji w sposobie wykorzystywania czasu wolnego, dostrzegania różnic kulturowych jako przyczyny zachowań jednostek i grup, zwłaszcza w czasie wolnym, przewidywania zachowań uczestników imprez masowych, wpływu mas- mediów na zachowanie ludzi i struktur społecznych w czasie wolnym, wpływu instytucji i struktur społecznych na wykorzystanie czasu wolnego, uwzględniania wiedzy z zakresu socjologii czasu wolnego w planowaniu przedsięwzięć turystycznych i imprez masowych, uwarunkowaniami zachowań w czasie wolnym ludzi z różnych warstw społecznych, grup wiekowych i zawodowych.

Umiejętności: posługiwania się podstawowymi socjologicznymi narzędziami badawczymi, obserwacji i analiz zdarzeń i faktów społecznych, obserwacji i analizy zachowań grup społecznych w czasie wolnym.

Kompetencje: posługiwania się wiedzą socjologiczną z zakresu socjologii czasu wolnego w praktyce, a zwłaszcza w pracy zawodowej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane są wiadomości z przedmiotów: psychologia i socjologia ogólna.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Przedmiot socjologii czasu wolnego. Człowiek i społeczeństwo wobec zjawiska czasu. Metodologia badań socjologii czasu wolnego. Zjawisko czasu wolnego. Czas wolny w percepcji społecznej. Formowanie się czasu wolnego w przekroju historycznym. Czas wolny w społeczeństwach współczesnych. Kultura a czas wolny. Czas wolny w małych grupach. Czas wolny w dużych strukturach społecznych. Turystyka jako sfera zachowań społecznych w czasie wolnym. Kultura masowa a czas wolny.

## Literatura

1.	M. Bombol	<i>Ekonomiczny wymiar czasu wolnego</i> , Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2005
2.	M. Bombol, A. Dąbrowska	<i>Czas wolny: konsument, rynek, marketing</i> , K.E. Liber, Warszawa 2003
3.	J. Kędzior, M. Wawrzak-Chodaczek (red.)	<i>Czas wolny w różnych jego aspektach</i> , Acta Universitatis Wratislaviensis, Prace Pedagogiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2000
4.	K. Przećlański	<i>Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki</i> , wyd. II poprawione, Albis, Kraków 2004
5.	A. Kłoskowska	<i>Socjologia kultury</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007

## Formy i metody nauczania

Wykład z możliwością wzbogacania go elementami przekazu audiowizualnego, nauczanie problemowe, *case study*, warsztaty, ćwiczenia, w tym ćwiczenia rachunkowe.

## Metody oceny

Praca semestralna – w formie zwartego opracowania pisemnego, zgodnie z podanymi założeniami. Zaliczenie ćwiczeń – na podstawie ocen uzyskanych z kolokwium i ustnych repetytoriów przeprowadzanych w trakcie zajęć. Egzamin pisemny w sesji podstawowej sesji podstawowej, a w formie ustnej w sesji poprawkowej.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Człowiek i społeczeństwo wobec zjawiska czasu; Czas w świadomości i kulturze; Funkcje czasu społecznego*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja: prof. P. Boryszewski

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Regiony turystyczne</b>				Typ przedmiotu: <b>Podstawowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Turystyki</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>I/I-II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/60</b>	<b>30/36</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: powiązania turystyki z różnymi regionami turystycznymi, związków turystyki z procesem społeczno-gospodarczym.

Umiejętności: znajomość pojęć i procedur regionalizacji, podziału świata na regiony turystyczne, środowiska geograficznego i walorów turystycznych regionów, ich typów funkcjonalnych, prowadzonej w nich gospodarki turystycznej oraz struktury przestrzennej międzynarodowego ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie interpretacji treści map geograficznych, danych statystycznych, treści różnych opracowań składających się na literaturę przedmiotu, identyfikacji związków przestrzennych w zakresie zjawisk turystycznych, przygotowania i oceny elementów programu imprez turystycznych w oparciu o potencjał turystyczny regionów, przydatności regionów do różnych form turystyki.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii w tym geografii turystycznej, ekologii oraz planowania i przestrzennego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Pojęcia regionu turystycznego i regionalizacji turystycznej. 2. Region geograficzny a region turystyczny. 3. Zróżnicowanie przyrodnicze i kulturowe jako kryterium regionalizacji turystycznej. 4. Znaczenie regionu w turystyce. 5. Przestrzeń turystyczna w regionach. 4. Typy regionów turystycznych. 5. Miejsca o szczególnej atrakcyjności turystycznej. 6. Podział świata na regiony turystyczne według Światowej Organizacji Turystycznej. 7. Regiony turystyczne Europy Zachodniej, Europy Południowej, Europy Północnej, Europy Środkowo-Wschodniej. 8. Regiony turystyczne Afryki. 9. Regiony turystyczne Azji i Pacyfiku. 10. Region turystyczny Bliskiego Wschodu. 11. Regiony turystyczne Ameryki. 12. Światowe centra turystyki. 13. Zasady gospodarki turystycznej w regionach. 14. Struktura regionalna i subregionalna międzynarodowego ruchu turystycznego. 15. Regionalizacja turystyczna Polski. 16. Interpretacja treści map geograficznych, danych statystycznych, treści różnych opracowań składających się na literaturę przedmiotu, identyfikacja związków przestrzennych w zakresie zjawisk turystycznych.

## Literatura

1.	Dudkiewicz D. Midura F. Wysocka E. red. naukowa	<i>Turystyka i rekreacja jako czynnik podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności regionu</i> , ALMAMER WSE, Warszawa 2006.
2.	Gołembski G., (red.)	<i>Regionalne aspekty rozwoju turystyki</i> , PWN, Warszawa 1999.
3.	Gołembski G., red. naukowy	<i>Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym</i> , Wydawca Akademia Ekonomiczna w Poznaniu 2002.
4.	Gordon A., (red.)	<i>Turystyka w gminie i powiecie</i> , POT, Warszawa 2003.
5.	Kamler M., (red.)	<i>Europa. Regiony i państwa historyczne</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
6.	Kaprowski W.	<i>Geografia turystyczna</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.
7.	Kowalczyk A.	<i>Geografia turystyki</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
8.	Kruczek Z., Cabaj W.	<i>Podstawy geografii turystycznej</i> , Proksenia, Kraków 2007.
9.	Kruczek Z., (red.)	<i>Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej</i> , Proksenia, Kraków 2008.
10.	Kruczek Z., Sacha S.	<i>Europa – geografia turystyczna</i> , Proksenia, Kraków 2005.
11.	Kurek W., (red.)	<i>Turystyka</i> , PWN. Warszawa 2007.
12.	Makowski J.	<i>Geografia fizyczna świata</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
13.	Makowski J., (red.)	<i>Geografia regionalna świata</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
14.	Warszyńska J., (red.)	<i>Geografia turystyczna świata</i> , część. 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

### **Formy i metody nauczania**

Wykłady: audiowizualna metoda prezentacji materiału, prezentacje multimedialne, wybrane fragmenty filmów turystyczno-krajoznawczych, mapy fizyczne, mapy turystyczne.

Ćwiczenia: audiowizualna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemowe, *case studies*, warsztaty projektowania oraz warsztaty programowania, ćwiczenia na mapach topograficznych, turystycznych i mapach konturowych.

### **Metody oceny**

Wszystkie ćwiczenia są oceniane.

Kolokwia – jedno pisemne.

Egzamin pisemny – warunkiem dopuszczenia jest zaliczenie ćwiczeń.

### **Język wykładowy**

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Turystyka na obszarach chronionych na świecie,*

*Turystyka zrównoważona na obszarach chronionych,*

*Ruch turystyczny w polskich parkach narodowych.*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja: dr B. Dębowski adres e-mail: [geotur@wp.pl](mailto:geotur@wp.pl) lub na Uczelni w godzinach konsultacji.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Planowanie Turystyczne</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>Wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Organizacji Turystyki i Rozwoju Regionalnego</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/45</b>	<b>30/27</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: geografii, podstaw turystyki, zarządzania.

Umiejętności: znajomość dokumentów rządowych decydujących o rozwoju turystyki, sposób ujęcia turystyki w strategiach i planach zagospodarowania przestrzennego województw.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii turystycznej, podstaw turystyki, zarządzania.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju turystyki. 2. System planowania społeczno-gospodarczego. 3. System planowania przestrzennego po reformie administracyjnej państwa. 4. Turystyka w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia 2007–2013. 5. Strategia rozwoju turystyki na lata 2007–2013. 6. Strategia rozwoju turystyki województwa. 7. Plan przestrzennego zagospodarowania województwa. 8. Turystyka w planie zagospodarowania przestrzennego województwa. 9. Możliwości rozwoju funkcji uzdrowiskowej i agroturystyki. 10. Turystyka w planowaniu przestrzennym na poziomie gminy.

## Literatura

1.	Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007–2013.	Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. <a href="http://www.mrr.gov.pl">www.mrr.gov.pl</a>
2.	Strategia rozwoju turystyki na lata 2007–2013.	Ministerstwo Gospodarki 2007. <a href="http://www.mgip.pl">www.mgip.pl</a>
3.	Wysocka E. z zespołem.	System studiów i planów zagospodarowania przestrzennego po reformie administracyjnej państwa Instytut Gospodarki Przestrzennej i Komunalnej. Warszawa 2000.

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: pogłębienie znajomości dokumentów prezentowanych na wykładach.

## Metody oceny

Zaliczenie: ustne lub pisemne w zależności od liczby studentów; do zaliczenia można przystąpić pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ćwiczeń.

Egzamin: pisemny.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Informatyka w Turystyce i Rekreacji</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, studia stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Informatyki Ekonomicznej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>15/21</b>	<b>45/9</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: możliwości wykorzystania technologii informacyjnych do wsparcia wybranych obszarów działania przedsiębiorstw turystycznych, projektowania i budowy baz danych o klientach i produktach turystycznych na potrzeby turystyki i rekreacji, budowy i funkcjonowania globalnych, lokalnych, krajowych i regionalnych systemów rezerwacji i informacji turystycznej, możliwości wykorzystania sieci Internet do promowania i sprzedaży usług turystycznych.

Umiejętności: posługiwanie się programem rezerwacyjnym i jego modułami rezerwacji lotniczych i hotelarskich oraz wynajmu samochodów, tworzenie baz danych o klientach i produktach turystycznych, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

Kompetencje: znajomość zakresu stosowania technologii informacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych, umiejętność wykorzystywania baz danych oraz arkusza kalkulacyjnego do wsparcia działalności przedsiębiorstw turystycznych, umiejętność posługiwania się oraz znajomość możliwości wykorzystywania programu rezerwacyjnego w działalności przedsiębiorstw turystycznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, polityka turystyczna.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Systemy wspomagające sprzedaż w turystyce. Przegląd systemów wspierających sprzedaż w turystyce. Podstawy użytkowania systemu AMADEUS (praca w systemie treningowym); realizacja wybranych usług rezerwacji i informowania klienta. Tworzenie baz danych o klientach i produktach turystycznych: określenie wymagań dla projektowanej bazy danych, projekt relacyjnej bazy danych i jego implementacja za pomocą programu Access (tworzenie struktury bazy danych); tworzenie narzędzi umożliwiających wykorzystywanie bazy danych w bieżącej działalności przedsiębiorstwa turystycznego.

Wykorzystanie programu Excel do wspomagania procesów zarządczych w przedsiębiorstwach turystycznych. Wykorzystanie wbudowanych funkcji finansowych do wykonywania obliczeń z zakresu amortyzacji oraz analiz finansowych opłacalności inwestycji i kredytów. Wykorzystanie narzędzi programu Excel do analiz statystycznych zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego i marketingiem. Wykonywanie prognoz na podstawie wykresów. Wykonywanie obliczeń symulacyjnych: badanie wrażliwości zagadnień inwestowania i kredytów za pomocą tabel wrażliwości, symulacja skutków decyzji za pomocą scenariuszy, rozwiązywanie zadań związanych z finansami przedsiębiorstwa turystycznego za pomocą narzędzia „Szukaj wyniku”. Definiowanie i poszukiwanie optymalnych rozwiązań zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego i marketingiem za pomocą narzędzia „Solver”.

## Literatura

1.	Berdychowski J.	<i>Informatyka w Turystyce i Rekreacji</i> , Druk Tur, Warszawa 2006
2.	Carlberg C.	<i>Microsoft Excel 2007 Pl. Analizy biznesowe</i> , Wyd. III, HELION, Gliwice 2009
3.	Kowalski P.	<i>Podstawowe zagadnienia baz danych i procesów przetwarzania</i> , MIKOM, Warszawa, 2005
4.	Szpringer W.	<i>Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie</i> , Difin, Warszawa 2005

## Formy i metody nauczania

Wykład wzbogacony elementami przekazu audiowizualnego. W czasie ćwiczeń prowadzący zajęcia rozwiązuje przykładowe zadania, następnie studenci samodzielnie pod nadzorem prowadzącego zajęcia rozwiązują podobne zadania związane z problematyką bieżącego i powiązanych wykładów.

## Metody oceny

Zaliczenie testowe w sesji podstawowej na koniec semestru, a pisemne w sesji poprawkowej.

Zaliczenie ćwiczeń: kolokwia: po zakończeniu zajęć z wykorzystaniem programów Access i Excel, końcowa ocena jest średnią arytmetyczną ocen z kolokwiów.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano trzy tematy:

*Badanie wrażliwości zagadnień inwestowania i kredytów za pomocą tabel wrażliwości.*

*Symulacja skutków decyzji za pomocą scenariuszy.*

*Rozwiązywanie zadań związanych z finansami przedsiębiorstwa turystycznego za pomocą narzędzia „Szukaj wyniku”.*

Materiały do studiowania w/w tematów zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://www.almamer.pl>, ewentualna konsultacja: prof. L. Jung lub dr inż. J. Berdychowski oraz cotygodniowe konsultacje Katedry Informatyki Ekonomicznej w pracowni komputerowej.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Marketingu</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/45</b>	<b>30/27</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS		<b>8</b>					

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zjawisk związanych z marketingowym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, zasad zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym

Umiejętności w zakresie: opracowania planu marketingowego przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, przygotowania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla różnych rynków docelowych, prowadzenia komunikacji marketingowej na rynku usług turystycznych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: postaw marketingu w turystyce i rekreacji lub podstaw marketingu w hotelarstwie i gastronomii, ekonomii, zarządzania, podstaw turystyki i podstaw rekreacji.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Zasady i instrumenty marketingu usług turystycznych. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Zachowania konsumentów usług turystycznych. Polityka produktu turystycznego. Cena jako instrument marketingu w turystyce i rekreacji. Dystrybucja produktu turystycznego i rekreacyjnego. Marketingowy system komunikacji. Organizowanie promocji i informacji w zakresie turystyki i rekreacji na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym. E-marketing usług turystycznych. Marketing regionu w turystyce. Marketing usług agroturystycznych. Marketing międzynarodowy usług turystycznych.

## Literatura

1.	Praca zbiorowa red D. Dudkiewicz	<i>Marketing usług turystycznych</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007
2.	J. Merski,	<i>Informacja turystyczna</i> , Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2002
3.	B. Dobiegała Korona, T. Doligalski, B. Korona,	<i>Konkurowanie o klienta e-marketingiem</i> , Difin Warszawa 2004
4.	J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk	<i>Produkt turystyczny PWE</i> , Warszawa 2005
5.	Praca zbiorowa d D. Dudkiewicz, F. Midura, E. Wysocka	<i>Turystyka i rekreacja jako czynnik podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności regionu</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2006

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału wsparta foliogramami lub/i prezentacją w programie PowerPoint.

Ćwiczenia: *case study*, warsztaty projektowania, repetytoria.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie ocen ze zrealizowanych projektów i ustnych repetytoriów.

Egzamin pisemny: do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Polityka turystyczna</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom studiów: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki Międzynarodowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II / I-II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konserwatorium	Lektorat	Obóz/Praktyka	Seminarium
	<b>60/60</b>	<b>30/42</b>	<b>30/18</b>				
Punkty ECTS				<b>8</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: propagowania polityki prorozwojowej w turystyce na różnych szczeblach zarządzania, nawiązywanie współpracy w obszarze polityki turystycznej na szczeblu instytucji publicznych i organizacji prywatnych.

Umiejętności: przygotowania i opracowania programu rozwoju produktu turystycznego wybranego obszaru lokalnego.

Kompetencje:

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: obsługi ruchu turystycznego, specjalistycznych przedmiotów z dziedziny turystyki.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Ewolucja państwowych i samorządowych struktur administracji turystycznej w Europie. 2. Polityka turystyczna jako przedmiot badań. 3. Działanie międzynarodowych organizacji o znaczeniu globalnym na rzecz rozwoju turystyki. 4. Funkcjonowanie Narodowych Organizacji Turystycznych w wybranych krajach europejskich. 5. Finansowanie narodowych organizacji turystycznych. 6. Tendencje rozwoju turystyki na świecie. 7. Systemy turystyczne w wybranych krajach Europy i w Polsce. 8. Formy i zakres oddziaływania państwa na sektor turystyczny. 9. Organizacja turystyki w Polsce i wybranych krajach europejskich. 10. Rola samorządu terytorialnego w rozwoju turystyki. 11. Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce. 12. Współpraca międzynarodowa, transgraniczna, regionalna, i lokalna w turystyce.

## Literatura

1.	J. Borzykowski	<i>Polityka turystyczna państwa</i> , WKUP Koszalin 2005
2.	A. Panasiuk (red)	<i>Polityka turystyczna</i> , Fundacja U Sz.2005
3.	J. Merski	<i>Wpływ turystyki na rozwój regionalny kraju i jej rola w integracji europejskiej</i> , WSE Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: projektowania i opracowanie programów rozwoju turystyki.

## Metody oceny

Ćwiczenia: ocena z opracowanego programu rozwoju turystyki obszaru lokalnego.

Egzamin pisemny: warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

## Język wykładowcy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano temat:

*Współpraca międzynarodowa, transgraniczna, regionalna i lokalna w turystyce.*

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Etyka gospodarcza i zawodowa</b>				Typ przedmiotu: <b>Kierunkowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne/niestacjonarne</b>			Specjalność: <b>Wszystkie specjalności</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Etyki gospodarczej i zawodowej</b>		
Semestr	Liczba godzin						
<b>I</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: teorii etyki i systemów wartości w różnych kręgach kulturowych; różnic pomiędzy prawem a zasadami etyki.

Umiejętności: respektowania wartości etycznych na rynku wewnętrznym i międzynarodowym, posługiwania się kodeksami etycznymi firm.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Socjologia, ekonomia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Etyka gospodarcza w systemach ekonomii rynku. 2. Równość szans w biznesie. 3. Uczciwość w interesach. 4. Uczciwa, równa walka konkurencyjna. 5. Bezstronność arbitrów jako warunek konieczny sprawiedliwego biznesu. 6. Rzetelność jako podstawowy składnik odpowiedzialności zawodowej. 7. Lojalność jako ważny składnik odpowiedzialnego biznesu.

## Literatura

1.	G. Myśliwiec	<i>Elementy etyki gospodarowania</i> , AGH, wyd. II, Warszawa 1999.
2.	G. Myśliwiec	<i>Zarys etyki gospodarczej i zawodowej</i> , Warszawa 2007
3.	J. Hołówka	<i>Etyka w działaniu</i> , Warszawa 2001
4.	M. Szyszkowska	<i>Lewicowość w XXI wieku</i> , Warszawa 2004.
5.	G. Sołtysiak	<i>Kodeksy etyczne w Polsce</i> , Warszawa 2006
6.	Z. Bombera	<i>Studium przypadku</i> , ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2008

## Formy i metody nauczania

Aktywna metoda prezentacji materiału.

## Metody oceny

Zaliczenie na podstawie pracy semestralnej oraz test końcowy.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność:		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I rok stacjonarne/niestacjonarne</b>		<b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		Katedra: <b>Zarządzania</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczyć: zasad nowoczesnego zarządzania; stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania; aktywnych postaw wobec problemów organizacyjnych; założeń nowoczesnych koncepcji zarządzania.

Zapoznać z: specyfiką zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi; oczekiwaniami formułowanymi w stosunku do przedsiębiorstw turystycznych; przykładami praktycznego wykorzystania nowoczesnych koncepcji zarządzania.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Do studiowania przedmiotu nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym nie są wymagane wiadomości z innych przedmiotów.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Powstanie i ewolucja koncepcji zarządzania; przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot nowoczesnego zarządzania; klasyfikacje współczesnych koncepcji i metody zarządzania; koncepcje nowoczesnych struktur organizacyjnych; koncepcje zarządzania jakością; nowoczesne metody rozwiązywania problemów organizacyjnych; koncepcje doskonalenia organizacji; koncepcje optymalizujące działanie organizacji; koncepcje i metody zarządzania oparte na technologiach teleinformatycznych; koncepcje zarządzania wartościami niematerialnymi.

## Literatura

1.	J. Brillman	<i>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2002.
2.	K. Zimniewicz	<i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2008.
3.	G. Gołębski (red.)	<i>Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , PWE, Warszawa 2007

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na stopień – na podstawie ocen uzyskanych z referatów oraz analiz przypadków.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie projektami inwestycyjnymi w turystyce</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacji</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Ekonomiki przedsiębiorstw</b>			
Semestr	Liczba godzin						
IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	45/18	30/9	15/9				
Punkty ECTS				4			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: istota, rodzaje funkcje i efekty inwestycji w przedsiębiorstwie turystycznym i w rozwoju turystyki; teoretyczne problemy zarządzania projektami inwestycyjnymi, pojęcie definicja cele, funkcje, zakres i metody oceny p[projektów inwestycyjnych; cykl projektu inwestycyjnego; ocena ryzyka projektu inwestycyjnego, projekty inwestycyjne w turystyce finansowane ze środków UE.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekonomii; ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego, ekonomiki przedsiębiorstwa hotelarskiego, organizacji przedsiębiorstwa turystycznego, organizacji przedsiębiorstwa hotelarskiego.

## Treści merytoryczne przedmiotu:

Teoretyczne podstawy zarządzania projektami inwestycyjnymi. Finansowe uwarunkowania i problemy decyzji inwestycyjnych. Źródła finansowani projektów inwestycyjnych. Struktura i cykl projektu inwestycyjnego. Zarządzanie ryzykiem projektów inwestycyjnych. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Opracowanie i zarządzanie projektem inwestycyjnym w turystyce. Zarządzanie projektem finansowanym ze środków UE.

## Literatura

1.	H. Brandenburg	<i>Zarządzanie projektami</i> , Wyd.Politechniki Śląskiej, Gliwice 1999
2.	Praca zbiorowa	<i>Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami</i> , Wyd.pmbok, Warszawa 2003
3.	Praca zbiorowa	<i>Programy pomocowe oraz dotacje UE dla przedsiębiorstw 2007–2013</i> , Wyd.C.H.Beck Warszawa 2007.
4.	J. Davidson Frame	<i>Zarządzanie projektami w organizacjach</i> , Wyd.WIG-PRESS Warszawa 2001
5.	Yen Yee Chong, Evelyn May Brown	<i>Zarządzanie ryzykiem projektu</i> , Dom Wydawniczy ABC Kraków 2001

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach metodą audio-wizualną. Ćwiczenia z zastosowaniem metody *case study*.

## Metody oceny

Zaliczenie na stopień w formie pisemnej lub ustnej w zależności od ustaleń i liczby osób.  
Egzamin pisemny lub ustny w zależności od liczby osób.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Turystyka międzynarodowa</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Turystyki Międzynarodowej</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS				7			

## Efekty kształcenia

Poznanie podstawowych pojęć dotyczących rynku turystycznego. Uzyskanie wiedzy na temat charakterystyki rynku turystycznego i jego sektorów w ujęciu globalnym, regionalnym i krajowym.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Treści programowe przedmiotu korelują z wybranymi treściami przedmiotów: ekonomika turystyki, organizacja turystyki i rekreacji, ekonomika przedsiębiorstw turystycznych.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Czynniki wpływające na wielkość międzynarodowego ruchu turystycznego po stronie popytu. Regionalizacja w turystyce międzynarodowej. Charakterystyka międzynarodowego ruchu turystycznego na poziomie globalnym, regionalnym i krajowym. Wielkość zjawiska i jego dynamika. Czołowe kraje recepcyjne i źródłowe. Aktywność turystyczna wybranych krajów. Podstawowe mierniki ekonomicznego znaczenia turystyki. Udział turystyki w gospodarce (PKB). Bilans turystyczny. Udział w zatrudnieniu ogółem. Charakterystyka rynku transportu turystycznego: drogowego, kolejowego, morskiego i lotniczego. Rynek hotelowy. Klasyfikacja i kategoryzacja na świecie. Wielkość i rozmieszczenie bazy noclegowej na świecie. Sieci i grupy hotelowe na świecie – przesłanki ich powstawania. Pośrednicy w turystyce. Sektory touroperatorów i agencji turystycznych. Zjawiska koncentracji, integracji i globalizacji. Integracja pozioma i pionowa. Systemy dystrybucji usług turystycznych. Zakres działalności, podstawowe funkcje. Przegląd największych systemów. Systemy internetowe. Polityka rządów wobec turystyki międzynarodowej. Międzynarodowe organizacje turystyczne.

## Literatura

1.	Gaworecki W.	<i>Turystyka</i> , PWE, Warszawa 2007
2.	Kowalczyk A,	<i>Geografia turystyki</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001
3.	Praca zbiorowa (red G. Gołębski)	<i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , PWN, Warszawa, Poznań 2002.
4.	Alejsiak W., Marciniak T.	<i>Międzynarodowe organizacje turystyczne</i> , Albis 2003

## Formy i metody nauczania

Tradycyjne formy prezentacji materiału.

## Metody oceny

Egzamin: pisemny.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano temat:

*Charakterystyka rynku transportu turystycznego: drogowego, kolejowego, morskiego i lotniczego.*

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Agroturystyka i ekoturystyka</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność:		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		<b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		Katedra: <b>Zagospodarowania turystycznego i ekoturystyki</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: strategii tworzenia produktu agroturystycznego, systememów doskonalenia jakości produktów i organizacji usług agroturystycznych.

Umiejętności: w zakresie rozwiązywania zagadnień związanych z organizowaniem agroturystyki i ekoturystyki.

Kompetencje: w zakresie organizowania agroturystyki i ekoturystyki, zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: ekologii i ochrony środowiska, zagospodarowanie turystyczne.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Wprowadzenie w problematykę przedmiotu. 2. Gospodarcze i społeczne znaczenie agroturystyki. 3. Funkcje agroturystyki oraz polityka państwa w zakresie rozwoju agroturystyki. 4. Krajobraz i jego znaczenie w rozwoju agroturystyki. 5. Przestrzeń agroturystyczna. 6. Zagospodarowanie zagrody agroturystycznej. 7. Produkty i usługi agroturystyczne. 8. Marketing w agroturystyce. 9. Kooperacja podmiotów agroturystycznych. 10. Przedsięwzięcia agroturystyczne w Polsce i na Świecie. 11. Agroturystyka w Polsce i na Świecie.

## Literatura

1.	Sznajder M., Przezbórska L	<i>Agroturystyka</i> , Wyd.: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006.
2.	Zaremba D.	<i>Ekoturystyka</i> , Wyd. Naukowe PWN, 2006

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia – warsztaty projektowania, dyskusja, pisemne opracowanie wybranego tematu.

## Metody oceny

Kolokwia: 1 pisemne.

Zaliczenie ćwiczeń: na podstawie pisemnej pracy i ustnych repetytoriów.

Egzamin: 1 pisemny po zaliczeniu ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Turystyka uzdrowiskowa</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalizacja</b>			
Poziom przedmiotu: <b>Studia II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I</b>				Katedra: <b>Organizacji Turystyki i Rozwoju Regionalnego</b>			
Stacjonarne/niestacjonarne							
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>30/18</b>	<b>15/9</b>	<b>15/9</b>				
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: istoty lecznictwa uzdrowiskowego, przepisów prawnych decydujących o ochronie i funkcjonowaniu uzdrowisk.

Umiejętności: znajomość problematyki uzdrowiskowej niezbędnej do obsługi turystów korzystających z turystyki uzdrowiskowej, kompetencje.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: geografii, planowania przestrzennego.

## Treści merytoryczne przedmiotu

1. Wprowadzenie do turystyki uzdrowiskowej. 2. Turystyka uzdrowiskowa w dokumentach rządowych. 3. Rozmieszczenie przestrzenne uzdrowisk w Polsce. 4. Walory turystyczne i kulturowe uzdrowisk. 5. Podstawowe surowce lecznictwa uzdrowiskowego. 6. Zakłady i urzędy lecznictwa uzdrowiskowego. 7. Przepisy prawne dotyczące lecznictwa uzdrowiskowego. 8. System nadzoru nad lecznictwem uzdrowiskowym. 9. Modelowe układy struktury funkcjonalno-przestrzennej obszarów uzdrowiskowych w Polsce. 10. Modelowe układy struktury funkcjonalno-przestrzennej miejscowości uzdrowiskowych.

## Literatura

1.	Wysocka E.	<i>Turystyka uzdrowiskowa. Rocznik dydaktyczny</i> , Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa. Warszawa 1996.
2.	Wysocka E.	<i>Kształtowanie przestrzenne uzdrowisk w Polsce</i> , Arkady. Warszawa 1981.
3.	Uzdrowiska Polskie	Informator. Izba Gospodarcza "Uzdrowiska Polskie". Warszawa 1999.
4.	Ustawa z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz gminach uzdrowiskowych (Dz.U. 167 poz. 1399)	

## Formy i metody nauczania

Wykład: tradycyjna metoda prezentacji materiału.

Ćwiczenia: analiza przykładów pogłębiających tematykę poszczególnych wykładów.

## Metody oceny

Ustne zaliczenie wykładów pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Wychowanie zdrowotne i promocja zdrowia</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowe</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		Kierunek: <b>Turystyka i rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Biomedycznych podstaw turystyki i rekreacji</b>			
Semestr	Liczba godzin						
IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	30/18	30/18	-/-				
Punkty ECTS				4			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: zdrowego stylu życia, prewencji chorób cywilizacyjnych, roli aktywności fizycznej w zachowaniu zdrowia.

Umiejętności: przewidywania skutków niewłaściwego stylu życia, promowanie i stosowanie zachowań prozdrowotnych wśród różnych grup ludności.

Kompetencje: edukator i promotor zdrowia, demonstrowanie nowego podejścia do realizacji zagadnień z zakresu promocji zdrowia, umiejętność pracy z grupą, skutecznej perswazji.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: fizjologii człowieka, ekologii i ochrony środowiska, geografii turystycznej – w zakresie studiów I stopnia.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Pojęcie zdrowia w kontekście kulturowym, filozoficznym, społecznym, religijnym. Biomedyczny model zdrowia. Koncepcje i mierniki zdrowia. Zachowania zdrowotne człowieka, postępowania dążące do zachowania i pomnażania zdrowia. Podstawy edukacji zdrowotnej.

## Literatura

1.	Żmuda S.	Zarys ekologii człowieka Wyd. AWF Kraków 1998
2.	Tomaszunus T. Tomaszunus-Błaszczuk J.	Zdrowie w podróży. Wyd. Marpress, 1997
3.	Bogucki J. (red.)	Biometeorologia turystyki i rekreacji. Wyd. AWF Poznań 1999
4.		Czasopisma: „Lider” i „Wychowanie fizyczne i zdrowotne”

## Formy i metody nauczania

Wykład: forma tradycyjna wspomagana filmami, foliogramami.

Ćwiczenia: warsztaty polegające na ocenie stylu życia, form odpoczynku, stylu i sposobu żywienia oraz programowaniu zajęć promujących zdrowie dla konkretnych grup ludzi.

## Metody oceny

Kolokwia: pisemna forma zaliczenia oraz ewentualna odpowiedź ustna.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra:			
Semestr	Liczba godzin						
II-IV	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>90/60</b>	-/-					<b>90/60</b>
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

W procesie dydaktycznym będzie się dążyć do wyrobienia u studentów nawyku przestrzegania podstawowych wymagań merytorycznych i formalnych odnoszących się do przygotowania i pisania pracy dyplomowej magisterskiej, nauczyć ich korzystania z istniejącej literatury przedmiotu, stosowania podstawowych metod badawczych służących do gromadzenia materiału faktograficznego i w miarę możliwości wdrożyć ich do twórczego i w pełni samodzielnego podejścia do opracowania tematu pracy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: metodologią badań naukowych i przedmiotami kierunkowymi występującymi w planie nauczania.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Sprecyzowanie tematu pracy magisterskiej; sposoby zbierania i opracowywania materiałów a wymogi prac magisterskich; właściwości metod dla turystyki; treści metodologiczne; rodzaje obserwacji; wywiad jako rozmowa z respondentem oraz budowa kwestionariusza; rozmowa luźna lub towarzyska; ankieta, ich budowa i rodzaje prezentacji; sondaż diagnostyczny; typy badań sondażowych i ankietowych; metody prezentacji, obliczania i wyników badań empirycznych; kolejne zabiegi wokół problemu, reguł formułowania problemu, problematyki i zagadnień badawczych; plan i zarysowanie struktury planu; zakresy gromadzonej literatury przedmiotu i tematu; źródła i ich rodzaje, materiały źródłowe; etapy przygotowywania warsztatu badawczego: gromadzenie literatury, w tym korekcyjnej, czasopisma fachów, dokumenty drukowane, kopie dokumentacji; przypisy i ich rodzaje oraz próby stosowania w praktyce; rodzaje notek bibliograficznych struktur spisu treści i bibliografii, wstępu i zakończenia, sposoby notowania; kryteria pomiaru efektów; niebezpieczeństwo plagiatu.

## Literatura

1.	W. Gonciarski	<i>Przygotowanie pracy dyplomowej</i> , WSE, Warszawa 2004
2.	E. Barbbie	<i>Badania społeczne w praktyce</i> , PWN, Warszawa 2003
3.	S. Urban, W. Ładoński,	<i>Jak napisać dobrą pracę magisterską</i> , AE, Wrocław 2003
4.	K. Wojcik	<i>Pisz pracę magisterską</i> , SGH, Warszawa 2002.
5.	J. Jura i J. Roszczypała	<i>Metodyka przygotowania prac dyplomowych</i> , WSE Warszawa 2000
6.	J. Majchrzak, T. Mendel	<i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> , AE, Poznań 2003.
7.	Ch. Frankfort- Nachmias, D. Nachmias	<i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> , Poznań 2001

## Formy i metody nauczania

Zajęcia będą miały charakter proseminaryjny (wykład połączony z dyskusją), będą angażować studentów w proces dydaktyczny oraz będą bazować na konkretnych, pomocniczych materiałach dydaktycznych (tzw. Pomocach dyplomowych).

## Metody oceny

Zaliczenie: pisemne zaliczenie umiejętności: analizy i oceny wykonanych czynności np. opracowanej hipotezy roboczej, opracowywanie rozdziałów pracy dyplomowej i jej referowanie.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Kierunek: <b>Turystyki i Rekreacji</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra: <b>Hotelarstwa i Gastronomii</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>60/30</b>	<b>30/30</b>	<b>30/-</b>				
Punkty ECTS				7			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: rynku usług hotelarskich i gastronomicznych.

Umiejętności: w zakresie formułowania wizji, misji i strategii przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

Kompetencje: zarządzanie (kierowanie) obiektem hotelarskim i zakładem gastronomicznym w warunkach gospodarki rynkowej.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim, zarządzanie zasobami ludzkimi, gospodarka turystyczna, turystyka uzdrowiskowa.

Wymagane wiadomości: z zakresu hotelarstwa i gastronomii oraz zaliczenie przedmiotów objętych programem studiów licencjackich.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Znaczenie usług hotelarskich i gastronomicznych dla obsługi ruchu turystycznego. Formułowanie misji i strategii przedsiębiorstw branżowych. Krajowe i międzynarodowe organizacje zawodowe i gospodarcze hotelarstwa i gastronomii. Systemy hotelowe i gastronomiczne, porozumienia marketingowe krajowe i zagraniczne w branży. Podstawowe problemy ekonomiczne branży. Warunki i kierunki rozwoju. Czynniki determinujące efektywność działania obiektów hotelarsko gastronomicznych. Postęp techniczny w branży. Działalność proekologiczna. Polski rynek hotelarski i gastronomiczny. Porozumienia międzynarodowe organizacji hotelarskich i turystycznych. Praktyczny kodeks postępowania i zasady arbitrażu IHA/UFTA.

## Literatura

1.	Witkowski Cz. i Kachniewska M.	<i>Hotelarstwo cz. III Hotelarstwo w gospodarce turystycznej</i> , WSE Warszawa 2005
2.	Witkowski Cz.	<i>Aktywność hoteli systemowych na polskim rynku</i> , Almamer, Warszawa 2007
3.	Kowalczyk A.	<i>Geografia hotelarstwa</i> , Wydawnictwo uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001
4.	Sala J.	<i>Formy współczesnego hotelarstwa</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
5.	Panasiuk A., Szostak D. (red.)	<i>Hotelarstwo. Usługi – eksploatacje – zarządzanie</i> , PWN, Warszawa 2009
6.	Sala J.	<i>Marketing w gastronomii</i> , PWE, Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Wykłady, prezentacje.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: na stopień.

Egzamin: ustny, pisemny, testy.

## Język wykładowy

Polski.

**Uwaga:** do samodzielnego studiowania przez studentów przewidziano treści X wykładu:

*Współpraca pomiędzy hotelami a odbiorcami usług hotelarskich.*

Materiały do studiowania w/w tematu zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni:

<http://almamer.pl>, ewentualna konsultacja: dr P. Dominik.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>I rok stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Zarządzania</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczyć: zasad nowoczesnego zarządzania; stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania; aktywnych postaw wobec problemów organizacyjnych; założeń nowoczesnych koncepcji zarządzania.

Zapoznać z: specyfiką zarządzania przedsiębiorstwami hotelowymi i gastronomicznymi; oczekiwaniami formułowanymi w stosunku do przedsiębiorstw turystycznych; przykładami praktycznego wykorzystania nowoczesnych koncepcji zarządzania.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Do studiowania przedmiotu Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwie hotelowym i gastronomicznym nie są wymagane wiadomości z innych przedmiotów.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Powstanie i ewolucja koncepcji zarządzania; hotel i przedsiębiorstwo gastronomiczne jako podmiot nowoczesnego zarządzania; klasyfikacje współczesnych koncepcji i metody zarządzania; koncepcje nowoczesnych struktur organizacyjnych; koncepcje zarządzania jakością; nowoczesne metody rozwiązywania problemów organizacyjnych; koncepcje doskonalenia organizacji; koncepcje optymalizujące działanie organizacji; koncepcje i metody zarządzania oparte na technologiach teleinformatycznych; koncepcje zarządzania wartościami niematerialnymi.

## Literatura

1.	J. Brillman	<i>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2002.
2.	K. Zimniewicz	<i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2008.
3.	W.B. Martin	<i>Zarządzanie jakością obsługi w restauracjach i hotelach</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Kraków 2006

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału na wykładach z możliwością wzbogacenia jej elementami przekazu audiowizualnego.

## Metody oceny:

Zaliczenie ćwiczeń: na stopień – na podstawie ocen uzyskanych z referatów oraz analiz przypadków;

Egzamin: test egzaminacyjny obejmujący całość problematyki.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Hotelarstwa i Gastronomii</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>III</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/18</b>	<b>15/-</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: znaczenia jakości wyrobów i usług w gospodarce rynkowej w tym jakości usług turystycznych, współczesnych koncepcji i standardów zarządzania (TQM, ISO serii 9009, ISO 14 001, PN/N 18001, HACCP), jakości usług hotelarskich i gastronomicznych, kosztów jakości, procesów certyfikacji, roli kierownictwa i personelu w doskonaleniu jakości usług hotelarskich i gastronomicznych.

Umiejętności: monitorowania i oceny jakości usług turystycznych, realizacji prac nad wdrażaniem systemów zarządzania jakością i zintegrowanych systemów zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych, dokumentowania systemów zarządzania jakością, przeprowadzania wewnętrznych auditów systemu zarządzania jakością.

Kompetencje: pełnienie funkcji pełnomocnika ds. jakości, członka zespołu HACCP, w zakresie doskonalenia systemu zarządzania jakością i jakości usług turystycznych, w zakresie analizowania kosztów jakości.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Zarządzanie zasobami ludzkimi, rynek usług hotelarskich i gastronomicznych.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Wprowadzenie w problematykę zarządzania jakością. Jakość wyrobów i usług hotelarskich i gastronomicznych. Kierownictwo i pracownicy w kształtowaniu jakości usług hotelarskich i gastronomicznych. Metody monitorowania i oceny jakości usług turystycznych. Badanie satysfakcji klientów. Twórcy koncepcji zarządzania jakością. Podstawowe założenia koncepcji TQM. Powstanie i rozwój standardów zarządzania jakością. Wymagania norm ISO serii 9000 i praktyczne aspekty wdrażania systemu zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii. Dokumentowanie systemu zarządzania jakością: Księga jakości, procedury, instrukcje robocze i zapisy jakości. Audyty wewnętrzne w systemowym zarządzaniu jakością, cel i techniki auditowania. Narzędzia i metody wykorzystywane w zarządzaniu jakością. Koszty jakości. Wdrażanie systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych. Specyficzne systemy zarządzania środowiskiem – ISO 14 000, bezpieczeństwem i higieną pracy – PN/N 18001, bezpieczeństwem żywności – HACCP i ISO 22000) oraz zintegrowane systemy zarządzania. System akredytacji i certyfikacji w UE i w Polsce. Procedury certyfikacji, jednostki certyfikujące i wzajemne uznawanie certyfikatów. Certyfikaty w hotelarstwie i gastronomii.

## Literatura

1.	M. Urbaniak	<i>Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej</i> , Difin, Warszawa 2007
2.	Cz. Witkowski	<i>Hotelarstwo cz. I, Podstawy hotelarstwa</i> , WSE, Warszawa 2007
3.	Borkowski S., Wszendybył E.	<i>Jakość i efektywność usług hotelarskich</i> , PWN, Warszawa 2007
4.	M. Kachniewska	<i>Zarządzanie jakością usług turystycznych</i> , Difin, Warszawa 2002
5.	Przegląd gastronomiczny, Problemy Jakości, Hotelarz	Czasopisma branżowe, wybrane numery
6.	Praca zbiorowa pod red. Turlejskiej H.	<i>HACCP i bezpieczeństwo żywności. Przewodnik dla branży turystycznej i hotelarskiej</i> , Verlay Daskofer Warszawa 2004

## Formy i metody nauczania

Wykłady, ćwiczenia, analiza i projektowanie dokumentacji systemu zarządzania jakością.

## Metody oceny

Zaliczenie ćwiczeń: ocena rozwiązywanych problemów, aktywność.

Egzamin: test.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność:		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I stacjonarne i niestacjonarne</b>		<b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Katedra: <b>Zarządzania</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>30/18</b>	<b>30/18</b>	-/-				
Punkty ECTS:				4			

## Efekty kształcenia

Dostarczenie specjalistycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu nowoczesnych metod zarządzania zasobami ludzkimi. Zapoznanie z nowymi tendencjami i rozwiązaniami w sferze zarządzania zasobami ludzkimi zapoznanie z koncepcją i metodami kompleksowego zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Zarządzanie w turystyce, zarządzanie jakością usług turystycznych.

Wymagane wiadomości z zarządzania, podstaw marketingu w turystyce i rekreacji, psychologii, socjologii.

## Treść merytoryczna przedmiotu

Geneza, pojęcie i cele zzl. Zasady i modele polityki personalnej. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi. Strategiczna koncepcja zzl. Polityka personalna a strategia firmy. Analiza potencjału kadrowego Istota i determinanty alokacji zasobów ludzkich. Cele ocen pracowniczych i ich kryteria. Metody oceniania pracowników. Istota i rozwój wartościowania pracy. Metody wartościowania pracy. Warunki kształtujące motywację pracowników. Projektowanie systemów motywacyjnych w organizacji. Istota i funkcje wynagrodzeń. Formy wynagrodzeń. Zasady konstruowania systemu wynagrodzeń. Szkolenia jako instrument kształtowania zasobów ludzkich w organizacji. Zarządzanie karierą. Kultura organizacyjna jako determinanta rozwoju zzl. Ryzyko w zzl. Zjawiska patologiczne w zzl. Model amerykański, japoński, zachodnioeuropejski w zzl.

## Literatura

1.	Ludwicyński A., Król H.	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji</i> , PWN, Warszawa 2006
2.	Armstrong M.	<i>Zarządzane zasobami ludzkimi</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005
3.	Listwan T.	<i>Zarządzanie kadrami</i> , C.H. Beck, Warszawa 2006
4.	Pocztowski A.	<i>Zarządzanie kadrami</i> , C.H. Beck, Warszawa 2006 <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi – strategie – procesy – metody</i> , PWE, Warszawa 2007
5.	Piotrkowski K., Świątkowski M.	<i>Kierowanie zespołami ludzi</i> , BELLONA, Warszawa 2000

## Formy i metody nauczania

Tradycyjna metoda prezentacji materiału, nauczanie problemu, praktyczne przykłady, *case study*.

## Metody oceny

Zaliczenie: egzamin/test.

## Język wykładowy

Polski.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Negocjacje w biznesie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność:		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacji</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I, stacjonarne/ niestacjonarne</b>		<b>Zarządzanie w Hotelarstwie i Gastronomii</b>		Katedra: <b>Nauk Społecznych</b>			
Semestr		Liczba godzin					
<b>II</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>45/18</b>	<b>30/9</b>	<b>15/9</b>				
Punkty ECTS				<b>5</b>			

## Efekty kształcenia

Nauczyć: strategicznego podejścia do rozwiązywania problemów związanych z konfliktem interesów.  
Zapoznać z: wiedzą na temat technik negocjacyjnych.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: socjologii, psychologii, ekonomii i prawa przewidziane tokiem studiów.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Świat w optyce konfliktów i negocjacji. Istota negocjacji. Komunikacja interpersonalna w negocjacjach, Techniki komunikacyjne. Sztuka argumentacji. Erystykacze sztuka prowadzenia sporów, Harwardzki Projekt Negocjacyjny i styl negocjacji wokół meritum. Style negocjacyjne – umiejętność wyboru i zastosowania. Techniki negocjacyjne. *Case study* – analizy, Obszary negocjacyjne w gospodarce turystycznej – specyfika negocjowania produktu turystycznego. Negocjacje i mediacje. Konteksty psychologiczne, socjologiczne i prawne w negocjacjach. Manipulacja i obrona przed manipulacją w negocjacjach. Negocjacje na rynkach międzynarodowych. Wielki podział kultur w biznesie a negocjacje. Ilustracje i prezentacje ciekawych przykładów negocjacji – studium przypadku.

## Literatura

1.	R. Fisher, W. Ury, B. Patton	<i>Dochodząc do tak</i> , Warszawa 2000
2.	R. Rządca, P. Wujec	<i>Negocjacje</i> , Warszawa 2002
3.	E. Lewandowska- Tarasiuk	<i>W teatrze prezentacji – o sztuce perswazji</i> , Warszawa 2005
4.	A. Shopenchauer	<i>Erystyka</i> , Warszawa 2006

## Formy i metody nauczania

Wykłady o charakterze syntetyzujących prezentacji, case study, elementy warsztatów, gry symulacyjne.

## Metody oceny

Kolokwia: kolokwia sprawdzające, kolokwium zaliczeniowe, oceny aktywności warsztatowej.  
Egzamin ustny.

## Język wykładowy

Polski, posługiwanie się terminologią angielską.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Elementy protokołu dyplomatycznego</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b> Rok i rodzaj studiów: <b>II, stacjonarne/niestacjonarne</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b> Katedra: <b>Turystyki Międzynarodowej</b>			
Semestr	Liczba godzin						
<b>IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>30/18</b>	-/-	-/-	<b>30/18</b>			
Punkty ECTS				<b>4</b>			

## Efekty kształcenia

Wiedza na temat: roli dyplomacji i protokołu dyplomatycznego w państwie i biznesie.

Umiejętności: zachowanie według zasad „savoir vivre”, dobrych obyczajów w pracy zawodowej, życiu społecznym i prywatnym.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: socjologii, psychologii, etyki zawodowej, geografii, historii/przedmiotów specjalistycznych.

## Treści merytoryczne przedmiotu

protokół dyplomatyczny (w przekroju historycznym i współcześnie), ważny instrument w stosunkach międzynarodowych i międzyludzkich w służbie dyplomatycznej i sposoby jego stosowania w biznesie i życiu prywatnym.

## Literatura

1.	A.W. Bortnowski	<i>Protokół dyplomatyczny i savoir vivre dla każdego</i> , 2003 r.
2.	E. Pietkiewicz	<i>Protokół dyplomatyczny</i> , 1998 r.
3.	J. Sutor	<i>Leksykon dyplomatyczny</i> , 2005 r.

## Formy i metody nauczania

Konwersatorium.

## Metody oceny

Zaliczenie: uwzględnienie aktywności na zajęciach w postaci ocen częściowych.

Egzamin: zaliczenie testowe i ewentualnie ustne.

## Język wykładowy

Polski, z objaśnieniem nazw i zwrotów profesjonalnych z języka angielskiego, francuskiego, niemieckiego i rosyjskiego.

## KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

## Informacja ogólna

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b>				Typ przedmiotu: <b>Specjalnościowy</b>			
Poziom przedmiotu: <b>II stopnia</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii</b>		Kierunek: <b>Turystyka i Rekreacja</b>			
Rok i rodzaj studiów: <b>I, II, stacjonarne/niestacjonarne</b>				Katedra:			
Semestr	Liczba godzin						
<b>II-IV</b>	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Lektorat	Obóz/praktyka	Seminarium
	<b>90/60</b>	<b>-/-</b>					<b>90/60</b>
Punkty ECTS				<b>6</b>			

## Efekty kształcenia

W procesie dydaktycznym będzie się dążyć do wyrobienia u studentów nawyku przestrzegania podstawowych wymagań merytorycznych i formalnych odnoszących się do przygotowania i pisania pracy dyplomowej magisterskiej, nauczyć ich korzystania z istniejącej literatury przedmiotu, stosowania podstawowych metod badawczych służących do gromadzenia materiału faktograficznego i w miarę możliwości wdrożyć ich do twórczego i w pełni samodzielnego podejścia do opracowania tematu pracy.

## Związki korelacyjne z innymi przedmiotami

Wymagane wiadomości z: metodologią badań naukowych i przedmiotami kierunkowymi występującymi w planie nauczania.

## Treści merytoryczne przedmiotu

Sprecyzowanie tematu pracy magisterskiej; sposoby zbierania i opracowywania materiałów a wymogi prac magisterskich; właściwości metod dla turystyki; treści metodologiczne; rodzaje obserwacji; wywiad jako rozmowa z respondentem oraz budowa kwestionariusza; rozmowa luźna lub towarzyska; ankieta, ich budowa i rodzaje prezentacji; sondaż diagnostyczny; typy badań sondażowych i ankietowych; metody prezentacji, obliczania i analizy wyników badań empirycznych; kolejne zabiegi wokół problemu, reguł formułowania problemu, problematyki i zagadnień badawczych; plan i zarysowanie struktury planu; zakresy gromadzonej literatury przedmiotu i tematu; źródła i ich rodzaje, materiały źródłowe; etapy przygotowywania warsztatu badawczego: gromadzenie literatury, w tym korekcyjnej, czasopisma fachów, dokumenty drukowane, kopie dokumentacji; przypisy i ich rodzaje oraz próby stosowania w praktyce; rodzaje notek bibliograficznych struktur spisu treści i bibliografii, wstępu i zakończenia, sposoby notowania; kryteria pomiaru efektów; niebezpieczeństwo plagiatu.

## Literatura

1.	W. Gonciarski	<i>Przygotowanie pracy dyplomowej</i> , WSE, Warszawa 2004
2.	E. Barbbie	<i>Badania społeczne w praktyce</i> , PWN, Warszawa 2003
3.	S. Urban, W. Ładoński,	<i>Jak napisać dobrą pracę magisterską</i> , AE, Wrocław 2003
4.	K. Wojcik	<i>Pisz pracę magisterską</i> , SGH, Warszawa 2002.
5.	J. Jura i J. Roszczywała	<i>Metodyka przygotowania prac dyplomowych</i> , WSE Warszawa 2000
6.	J. Majchrzak, T. Mendel,	<i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> , AE, Poznań 2003
7.	Ch. Frankfort- Nachmias, D. Nachmias	<i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> , Poznań 2001

## Formy i metody nauczania

Zajęcia będą miały charakter proseminaryjny (wykład połączony z dyskusją), będą angażować studentów w proces dydaktyczny oraz będą bazować na konkretnych, pomocniczych materiałach dydaktycznych (tzw. Pomocach dyplomowych).

## Metody oceny

Zaliczenie: pisemne zaliczenie umiejętności: analizy i oceny wykonanych czynności np. opracowanej hipotezy roboczej, opracowywanie rozdziałów pracy dyplomowej i jej referowanie.

## Język wykładowy

Polski.